

7 november 2024

MediaMasters start met recordaantal klassen

Bijna 250.000 leerlingen strijden mee om titel ‘meest mediawijze klas van Nederland’



credits: Menno Ridderhof

Vandaag gaat [MediaMasters](#) van start, een gratis serious game voor groep 5/6, 7/8 en het gespecialiseerd onderwijs, met deelname van meer dan 10.000 klassen. Dit jaar doen bijna 250.000 leerlingen mee – een recordaantal dat zelfs hoger ligt dan het aantal leerlingen dat jaarlijks het verplichte verkeersdiploma behaalt. Dit is een ongekend aantal deelnemers voor een activiteit buiten het reguliere curriculum. Tijdens de game leren leerlingen over zowel de kansen als de risico's van media. Bovendien maken ze kans op de prestigieuze titel 'Meest mediawijze klas van Nederland'. Om MediaMasters succesvol te voltooien, moeten de leerlingen samenwerken en hun mediavaardigheden laten zien. MediaMasters is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid en biedt scholen een laagdrempelige manier om digitale geletterdheid in de klas te integreren.

"We zijn ontzettend blij met de enorme opkomst van scholen dit jaar," aldus Sarah Hijmans van MediaMasters. "Dit recordaantal deelnemers benadrukt hoe urgent het is om hun leerlingen te begeleiden in de digitale wereld. Met de nieuwe deelname van groepen 5 en 6 merken we meteen de impact en het enthousiasme; het laat zien hoe hard deze kennis nodig is. Mediawijsheid is onmisbaar, en het is geweldig dat scholen deze verantwoordelijkheid serieus nemen om kinderen al vanaf jonge leeftijd bewust te maken van de invloed van media.."

Dit jaar presenteert MediaMasters een nieuw verhaal: leerlingen worden uitgedaagd om de hoofdrolspelers uit de game te helpen ontsnappen uit een trein. Hiervoor volbrengen zij in de klas en thuis verschillende MediaMissies. Deze Missies bevatten vragen en opdrachten over belangrijke thema's op het gebied van digitale geletterdheid, zoals WhatsApp, privacy, cybercriminaliteit en nepnieuws. Door de vragen correct te beantwoorden, kunnen leerlingen bits (punten) verzamelen. De klassen die de meeste bits verzamelen, winnen mooie prijzen en mogen zich de meest mediawijze klas van Nederland noemen. Aan het einde van de Week van de Mediawijsheid ontvangt elke leerling bovendien een MediaMasters-certificaat van deelname.

Week van de Mediawijsheid 2024: Goed en gezond schermgebruik

MediaMasters is onderdeel van de Week van de Mediawijsheid (8 t/m 15 november). De komende drie jaar staat de campagne in het teken van digitale balans en goed en gezond schermgebruik. Vanaf morgen worden er door het hele land en digitaal activiteiten georganiseerd waaraan leerlingen, ouders en (onderwijs)professionals kunnen deelnemen. Kijk voor meer informatie op: weekvandemediawijsheid.nl.

Netwerk Mediawijsheid

MediaMasters is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid, dat bestaat uit meer dan duizend organisaties die zich inzetten op gebied van mediawijsheid en zich hard maakt voor een Nederland waarin iedereen mediawijs is - of bezig is dat te worden. Want mensen die mediawijs zijn, kunnen zich gemakkelijker en zekerder bewegen in een samenleving waarin (online) media een steeds grotere rol spelen.



[Mediamasters in de klas_credits Menno Ridderhof.jpg](#)

4.91 MB

Netwerk Mediawijsheid heeft de missie: 'Nederland mediawijs'. Met meer dan 1000 aangesloten organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen werkt het netwerk aan een

Nederland waarin iedereen mediawijs is - of bezig is dat te worden. Want mensen die mediawijs zijn, kunnen zich gemakkelijker en zekerder bewegen in een samenleving waarin (online) media een steeds grotere rol spelen.

Netwerk Mediawijsheid | Birgitte van Boven

PR Manager (freelance)

birgitte@prvanboven.com

06-33972220

Netwerk Mediawijsheid

Media Parkboulevard 1

1217WE Hilversum

www.netwerkmediawijsheid.nl

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).