

Donderdag 9 oktober

 **isdatechtzo.nl**

Blijf scherp, stem bewust: isdatechtzo.nl maakt kiezers weerbaar tegen desinformatie in verkiezingstijd

Met speciale aandacht voor de rol van sociale media en AI
bij de verkiezingen



Hilversum, donderdag 9 oktober – Kennisplatform Isdatechtzo.nl start vandaag met de campagne **'Blijf scherp, stem bewust'**. Met een reeks video's en artikelen helpt isdatechtzo.nl mensen weerbaar te maken tegen des- en misinformatie rondom de verkiezingen. Een hoogleraar, journalist en een voormalig spindoctor delen hun inzichten over hoe je scherp blijft in verkiezingstijd en een bewust stemkeuze maakt. Daarbij is er speciale aandacht voor de invloed van sociale media en AI. Met **'Blijf scherp, stem bewust'** wil Isdatechtzo.nl kiezers stimuleren om kritisch te blijven nadenken over de informatie die zij online tegenkomen en zo bijdragen aan een goed geïnformeerde verkiezingsperiode.

Met de verkiezingen op 29 oktober in aantocht wordt er volop campagne gevoerd door politieke partijen. Kiezers krijgen een enorme hoeveelheid informatie op zich af. Hoe weet je of al die feiten en cijfers wel kloppen? De afgelopen maanden zijn er meerdere berichten verschenen dat des- en misinformatie verkiezingen in Europa hebben beïnvloed. Dit was bijvoorbeeld het geval in [Duitsland](#), [Polen](#), [Roemenië](#) en recent ook in [Moldavië](#). Het is dus niet ondenkbaar dat dit ook in Nederland gebeurt.

Daarnaast zijn er verschillende recente technologische ontwikkelingen die de verspreiding van des- of misinformatie kunnen versterken, bijvoorbeeld het gebruik van [AI](#), [microtargeting](#) en de [werking van algoritmes](#) op sociale platformen. ‘Sociale media spelen een belangrijke rol tijdens verkiezingen, maar zorg ervoor dat je je ook breder informeert’, aldus Sanne Kruikemeier, hoogleraar Digitale Media en Samenleving aan de Wageningen Universiteit.

Preventie is belangrijk. Hoe beter mensen begrijpen hoe des- en misinformatie werkt, hoe minder vatbaar zij ervoor zijn. De campagne ‘Blijf scherp, stem bewust’ richt zich daarom op het herkennen van de technieken en methoden waarmee misleidende informatie wordt verspreid en hoe je die kunt herkennen. Op de website en sociale kanalen van [Isdatechtzo.nl](#) vinden bezoekers praktische tips en tools om onjuiste informatie te herkennen en goed geïnformeerd het stemhokje in te gaan.

- Hoogleraar Digitale Media en Samenleving **Sanne Kruikemeier** bespreekt in drie video’s de impact van technologie op de Tweede Kamerverkiezingen. Zij kijkt daarbij specifiek naar het gebruik van AI voor stemadvies, hoe social media platforms jouw blik op de verkiezingen beïnvloeden en microtargeting door politieke partijen. Ook legt zij in een artikel uit hoe je hoe jij jezelf goed kunt informeren en bewust kan stemmen.
- Op de verkiezingspagina [isdatechtzo.nl/verkiezingen](#) vind je naast artikelen, video’s ook checklists om scherp te blijven in campagnetijd. Zo is er een checklist opgesteld met **Diversion** over hoe je lastige (politieke) gesprekken voert tijdens verkiezingstijd met je omgeving.
- Voormalig spindoctor **Julia Wouters** voor de PvdA geeft uitleg over spinnen en framen in verkiezingstijd. Hoe worden deze technieken door politieke partijen ingezet om kiezers te overtuigen? En waarom is het belangrijk om daar kritisch op te blijven?

Over [isdatechtzo.nl](#)

Isdatechtzo.nl is ontwikkeld door Netwerk Mediawijsheid in samenwerking met Beeld & Geluid en ECP | Platform voor de InformatieSamenleving. Het platform biedt laagdrempelige uitleg, voorbeelden en tools om desinformatie te herkennen en beter te begrijpen hoe media werken.

Over Netwerk Mediawijsheid

Netwerk Mediawijsheid heeft de missie: ‘Iedereen mediawijs’. Met meer dan 1.000 aangesloten organisaties werkt het netwerk aan een Nederland waarin iedereen mediawijs is – of bezig is dat te worden.

Wat is des- en misinformatie?

Desinformatie is het doelbewust verspreiden van misleidende informatie, vaak met kwade bedoelingen. Desinformatie wordt verspreid om meningen te beïnvloeden, geld te verdienen of schade aan te brengen aan onze samenleving, de democratie of de volksgezondheid.

Misinformatie is valse of misleidende informatie die niet goed begrepen wordt en wordt verspreid zonder schadelijke bedoelingen. De verspreider weet niet dat de informatie niet klopt, maar de effecten kunnen nog steeds schadelijk zijn.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie of interviewverzoeken (bijvoorbeeld met Sanne Kruikemeier, hoogleraar Digitale Media en Samenleving), kunt u contact opnemen met: Arine van Heeswijk, hoofdredacteur en projectleider isdatechtzo.nl.

E: arine.vanheeswijk@mediawijzer.net

T: 06-21393677