

Toolkit voor redacties

Tijdens de Week van het Nieuws (18–24 mei 2026) openen redacties door het hele land hun deuren. Bibliotheken organiseren activiteiten. Scholen doen mee. En het publiek praat mee over nieuws, vertrouwen en democratie.

Jouw redactie kan deel uitmaken van deze landelijke beweging. Laat zien hoe journalistiek werkt. Nodig het publiek uit. Ga het gesprek aan.

Deze toolkit helpt jouw redactie om mee te doen aan de Week van het Nieuws. Je vindt hierin een wervende oproep, praktische informatie en concrete handvatten om het publiek een kijkje achter de schermen te geven bij jouw redactie.

Waarom meedoen?

De Week van het Nieuws biedt redacties een laagdrempelige manier om:

- Het publiek een kijkje achter de schermen te geven
- Transparant te laten zien hoe journalistiek tot stand komt
- In gesprek te gaan met lezers, kijkers en luisteraars
- Nieuwe doelgroepen te bereiken, zoals jongeren
- Bij te dragen aan een breder maatschappelijk gesprek over het belang van nieuws

Samen zichtbaar

We vinden het mooi om te laten zien welke organisaties deze week mogelijk maken.

- Mogen we het logo van jouw organisatie op de campagnewebsite plaatsen?
- In aanloop naar de week verspreidden we een persbericht, gekoppeld aan recent onderzoek.

Externe communicatie

Voor communicatie over de Week van het Nieuws kun je gebruikmaken van de centrale campagneteksten en materialen.

» [Download de Campagnetekst voor de Week van het Nieuws](#)

Oproep! achter-de-schermen beelden

Nieuws bestaat omdat mensen blijven vragen. Toch zien maar weinig mensen wat er daadwerkelijk achter de schermen gebeurt op een redactie. Daar kunnen we samen verandering in brengen.

Beelden vanaf de redactievloer, echte mensen, echte gesprekken en echte keuzes, maken journalistiek tastbaar en menselijk. Ze laten zien dat nieuws niet vanzelf ontstaat, maar wordt gemaakt door mensen met een missie.

Door achter-de-schermenmateriaal te delen draag je bij aan meer begrip, vertrouwen en betrokkenheid rond nieuws.

Wat kun jij aanleveren? Bijvoorbeeld:

- korte video's van de redactievloer
- korte interviews met journalisten, gebaseerd op 3 vragen:
 - 1: Waarom is nieuws volgens jou belangrijk?
 - 2: Hoe ga je te werk?
 - 3: Wat zijn leuke dingen van het werk? Wat zijn uitdagingen?
- fragmenten van redactiemomenten of keuzes in het nieuwsproces

Of: laat het ons weten als jullie het leuk vinden dat wij langskomen om dit materiaal te maken.

Materialen en ondersteuning

<p>Inspiratiegids voor redacties Concrete formats, voorbeelden en handvatten voor publieksactiviteiten.</p> <p>Download de inspiratiegids</p>	<p>Campagnewebsite Hier vind je binnenkort een overzicht van alle activiteiten, partners en een interactieve activiteitenkaart.</p> <p>Ga naar weekvanhetnieuws.nl</p>
<p>Banners en logo's Campagnematerialen voor op je eigen kanalen: website, social media en nieuwsbrief.</p> <p>Gebruik het logo of een voorbeeldpost voor sociale media.</p>	<p>Toolkit Nieuwswijsheid Lesmateriaal en handvatten voor scholen, bibliotheken en redacties.</p> <p>Ga aan de slag met de toolkit</p>

Aan de slag – checklist voor redacties

Gebruik deze checklist om je deelname aan de Week van het Nieuws voor te bereiden.

- Besluit hoe jouw redactie meedoet (bijvoorbeeld open dag, publieksgesprek, gastles of content)
- Neem contact op als je wilt dat we langskomen voor achter-de-schermenmateriaal
- Geef je activiteit op via de campagnewebsite zodat deze zichtbaar wordt op de activiteitenkaart
- Download banners en logo's zodra deze beschikbaar zijn
- Promoot je deelname via je eigen kanalen met de campagne-hashtag
- Nodig actief publiek uit voor jouw activiteit
- Deel tijdens en na de week het persbericht en/of foto's, video's en verhalen via social media

Over de Week van het Nieuws

De Week van het Nieuws is een initiatief van RPO, Netwerk Mediawijsheid en het

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en wordt gedragen door een brede coalitie van journalistieke organisaties, onderwijsinstellingen en maatschappelijke partners.

