

Doe mee aan de Week van het Nieuws: organiseer een dialoogsessie in jouw bibliotheek

Wat jij weet, beïnvloedt je keuzes. Over je buurt. Over de politiek. Over je gezondheid. In je werk en in het contact met anderen.

Nieuws speelt daarin een grotere rol dan we denken. Het beïnvloedt hoe we kijken, waarover we praten en wat we belangrijk vinden.

Maar waarom weten we wat we weten? Waarom vertrouwen we sommige informatie wel en andere niet?

Daarom is er van **18 tot 24 mei** de **Week van het Nieuws**. Een week om stil te staan bij vragen als: Waarom bestaat nieuws? Wat betekent nieuws voor jou? Wat gebeurt er als het er niet meer is?

Tijdens de Week van het Nieuws gaan journalisten en publiek met elkaar in gesprek – op locatie, laagdrempelig en open. Bibliotheken spelen daarin een belangrijke rol.

De bibliotheek als plek voor een echt gesprek

Bibliotheken zijn bij uitstek de plekken waar mensen samenkomen, ongeacht achtergrond of opleidingsniveau. Daarom nodigen we bibliotheken door het hele land uit om samen met een lokale of regionale krant, omroep of nieuwsredactie een **dialoogsessie** te organiseren.

Tijdens deze sessie gaan bezoekers en journalisten met elkaar in gesprek over nieuws en journalistiek. Geen panel, geen debat, maar een open gesprek in kleine groepen rond één centrale vraag.

De samenwerking met lokale en regionale media speelt daarbij een belangrijke rol. Zij kennen hun publiek en brengen de verhalen en journalisten mee. De bibliotheek biedt een toegankelijke locatie. Samen ontstaat een gesprek dat écht verankerd is in de regio.

Een dialoogsessie duurt 90 minuten en is toegankelijk voor iedereen: van trouwe krantenlezer tot bewuste nieuwsmijder. Samen met een mediapartner uit de regio organiseer je een gesprek dat aansluit bij het lokale publiek.

» [Lees hier meer over eerdere burgerdialogen.](#)

» Speciaal voor redacties ontwikkelden we deze handleiding die [helpt bij de organisatie van een dialoogsessie.](#)

Wat bieden wij?

Week van het Nieuws ondersteunt bibliotheken met:

- Een praktisch gespreksformat en begeleiding bij de voorbereiding
- Advies over en (indien gewenst) inzet van een professionele gespreksleider
- Ondersteuning bij het leggen van contact met lokale en regionale mediapartners
- Campagnemateriaal en communicatieondersteuning
- Een kleine financiële bijdrage voor organisatiekosten en/of gespreksleiding
- Vermelding op de landelijke activiteitenkaart van weekvanhetnieuws.nl

Daarnaast:

- Bibliotheken kunnen ervoor kiezen om de dialoogsessie zelf te begeleiden, bijvoorbeeld als er intern al ervaring is met dialoogmethodes
- Wij kunnen ondersteunen bij het vinden of adviseren over geschikte gespreksleiders
- We helpen desgewenst bij het leggen van contact met journalisten, maar stimuleren ook om bestaande relaties te benutten
- De sessie kan zowel voortbouwen op bestaande samenwerkingen als een startpunt zijn voor nieuwe verbindingen

Voor wie?

- Bibliotheken die werken rond nieuwswijsheid, burgerschap of mediawijsheid
- Bibliotheken die hiermee willen starten en dit willen verkennen
- Organisaties met tijd en motivatie om een dialoogsessie te organiseren
- Ervaring met dialoog is niet nodig

Aanmelden

Wil jouw bibliotheek meedoen? Meld je aan vóór 20 april via info@mediawijzer.net. Na aanmelding nemen we contact op om te mogelijkheden te bespreken.

De Week van het Nieuws is een initiatief van RPO, Netwerk Mediawijsheid en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, in samenwerking met een brede coalitie van journalistieke organisaties, onderwijsinstellingen en bibliotheken.