

Iene Miene Media-onderzoek 2026

Het Iene Miene Media-onderzoek is een jaarlijkse monitor van Netwerk Mediawijsheid die wordt uitgevoerd in het kader van de Media Ukkie Dagen.

Wélke apparaten worden gebruikt?

Een tv...



... of telefoon...



... een tablet...



... worden het meest genoemd als apparaten waar regelmatig gebruik van wordt gemaakt.

Gemiddeld gebruiken jonge kinderen regelmatig iets meer dan **twee apparaten**.



Maar ongeveer **een op de vijf** ouders zegt dat hun kind regelmatig **vier, vijf, of zelfs wel zes of meer** digitale apparaten gebruikt.

Hoeveel schermtijd?

- In 2026 besteedden kinderen van 0 t/m 6 jaar gemiddeld **102 minuten** aan beeldschermen per dag

t/m 2 jaar circa
60 minuten
filmpjes per dag



2 t/m 6 jaar circa
90 minuten
filmpjes per dag

- Het totale aantal minuten beeldschermgebruik is meer dan in 2025 (81 minuten) en vergelijkbaar met 2024 (99) en 2023 (100 minuten)

Wat is het advies?

- Het beeldschermgebruik ligt **fors hoger** dan de Landelijke Richtlijn Gezond Schermgebruik adviseert:



0-2 jaar
geen
beeldscherm



2-4 jaar
maximaal
een half uur



4-8 jaar
maximaal
een uur

- Eén op de drie ouders ként de richtlijn
- Twee op de drie ouders wíl graag duidelijke richtlijnen

Alleen, of samen?

- Ongeveer de helft van de kinderen (47%) gebruikt digitale media meestal alleen of met leeftijdsgenootjes samen
- 46% van de kinderen gebruikt media meestal de samen met een opvoeder

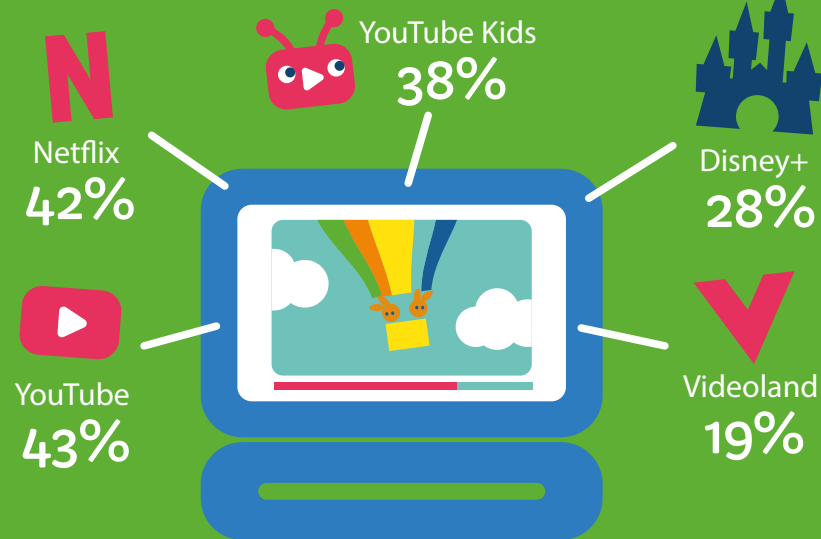


Wist je dat...

Tijdens de Media Ukkie Dagen (10 t/m 17 april 2026) wordt volop stilgestaan bij de rol van media in de opvoeding van kinderen van 0 t/m 6 jaar. Dit jaar is het thema 'kleuren, kijken, kletsen'. Netwerk Mediawijsheid biedt ouders en professionals handvatten om slimmer, gezonder en beter gebruik te maken van media in de opvoeding. Kijk snel op mediaukkiedagen.nl. Of download onze laagdrempelige tips in zeven verschillende talen op mediaukkiedagen.nl/tips



Populairste videodiensten



Populairste videotitels



Onderzoeksverantwoording: Iene Miene Media is een jaarlijks herhaald kwantitatief onderzoek naar het mediagebruik in gezinnen met jonge kinderen van 0 t/m 6 jaar en is een onderdeel van de Media Ukkie Dagen. Het onderzoek 2026 is uitgevoerd middels een online kwantitatieve survey onder 1017 ouders van kinderen in de leeftijdscategorie 9 maanden t/m 6 jaar. Het veldwerk vond plaats tussen 31 januari en 26 februari 2026. Het onderzoek is uitgevoerd in opdracht van Netwerk Mediawijsheid in samenwerking met dr. Peter Nikken, Em. Lector Jeugd & Media – Jeugd & Media Advies, en wetenschappelijk onderzoeker dr. Anouk Tuijnman van het Trimbos-instituut, uitgevoerd door onderzoeksbureau Highberg.