

15 mei 2026

Week van het Nieuws van start:
tientallen activiteiten verbinden
jongeren, publiek en journalistiek



Diverse journalistieke en maatschappelijke organisaties organiseren deze week activiteiten om burgers in contact met de journalistiek te brengen. In tijden van informatie-overdaad en desinformatie werken we zo samen aan vertrouwen, toegankelijkheid, kennisdeling en dialoog. Van redactierondleidingen voor jong en oud tot open uitzendingen bij bibliotheken, en van speciale nieuwsbrieven tot interactief lesmateriaal. De Week van het Nieuws laat zien hoe nieuws tot stand komt, waarom de stem van publiek daarin telt en waarom een sterk en toegankelijk informatielandschap onmisbaar is voor een gezonde democratie en samenleving.

Op maandag 18 mei gaat de Week van het Nieuws officieel van start. Gedurende de campagneweek organiseren onder andere publieke en private, landelijke, regionale en lokale mediaredacties door het hele land [tientallen activiteiten](#). Het aanbod is breed en gevarieerd.

Nieuwsgierigen kunnen een kijkje achter de schermen nemen via redactierondleidingen, meedoen aan een dialoogsessie, vragen stellen aan een hoofdredacteur tijdens een Q&A of een online bijeenkomst bijwonen die inzicht geeft in het vak. Tevens zal content verspreid worden met achter-de-schermenopnames van diverse media. Scholen worden aangemoedigd om met [nieuwwijsheid aan de slag](#) te gaan. Zo gaan we met elkaar in gesprek over vragen als: Waarom bestaat nieuws? Wat betekent nieuws voor jou? En wat gebeurt er als het er niet meer is?

De Week van het Nieuws is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid, de Regionale Publieke Omroep (RPO) en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en komt tot stand in samenwerking met een breed scala aan [partners](#).

"Juist de regionale publieke omroepen staan dicht bij het publiek. Door onze redacties te openen en het gesprek aan te gaan, bouwen we zichtbaar aan vertrouwen in nieuws en maken we journalistiek tastbaar in de leefwereld van mensen."

— **Jan Müller, directeur-bestuurder Regionale Publieke Omroep (RPO)**

"Iedereen moet toegang hebben tot journalistiek die aansluit bij diens behoefte en leefwereld. Om van waarde te blijven, is het belangrijk dat redacties blijven luisteren naar hun publiek. Mooi om te zien dat tijdens de Week van het Nieuws zoveel redacties hun deuren openzetten en ruimte maken voor ontmoeting tussen journalistiek en publiek."

— **Peter Smet, directeur Stimuleringsfonds voor de Journalistiek**

"De Week van het Nieuws is meer dan een campagne over nieuws. Het is een uitnodiging om elkaar weer op te zoeken. Om nieuwsgierig te zijn naar hoe nieuws gemaakt wordt, én naar hoe mensen nieuws ervaren. Want als publiek en journalistiek dicht bij elkaar komen, groeien niet alleen nieuwwijsheid en publiekswijsheid, maar groeit daarmee ook het vertrouwen in nieuws en daarmee [het vertrouwen in elkaar](#)."

— **Mary Berkhout-Nio, programmadirecteur Netwerk Mediawijsheid**

Een volledig overzicht is te vinden op weekvanhetnieuws.nl.

Over de Week van het Nieuws

De Week van het Nieuws vindt plaats van 18 - 24 mei en laat zien hoe nieuws tot stand komt, brengt journalistiek en publiek met elkaar in gesprek en onderstreept het belang van een sterk en toegankelijk informatielandschap waarin mensen goed geïnformeerd keuzes kunnen maken en journalistiek haar democratische rol kan vervullen.

De Week van het Nieuws vindt in 2026 voor het eerst plaats. De campagneweek is een initiatief van de [RPO](#), het [Stimuleringsfonds voor de Journalistiek](#) (SVDJ) en [Netwerk Mediawijsheid](#). Samen brengen we journalistiek, onderwijs, bibliotheken en maatschappelijke partners bij elkaar en maken we ons hard voor een nieuwswijs Nederland.

Deze campagne bouwt voort op de inzichten uit het project [DichterBijNieuws](#). Een initiatief waarin Netwerk Mediawijsheid en veel verschillende partners zich tussen 2022 en 2025 inzetten voor het versterken van de relatie tussen publiek en journalistiek. Heb je vragen over de campagne of wil je een specifieke activiteit bezoeken? Neem dan contact met ons op.

Netwerk Mediawijsheid heeft de missie: 'Nederland mediawijs'. Met meer dan 1000 aangesloten organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen werkt het netwerk aan een Nederland waarin iedereen mediawijs is - of bezig is dat te worden. Want mensen die mediawijs zijn, kunnen zich gemakkelijker en zekerder bewegen in een samenleving waarin (online) media een steeds grotere rol spelen.

Mimi van Dun

Projectleider Week van het Nieuws

mimi.vandun@mediawijzer.net

0629940402



Netwerk Mediawijsheid

Mediaparkboulevard 1

1217 WE Hilversum

www.netwerkmediawijsheid.nl

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).