



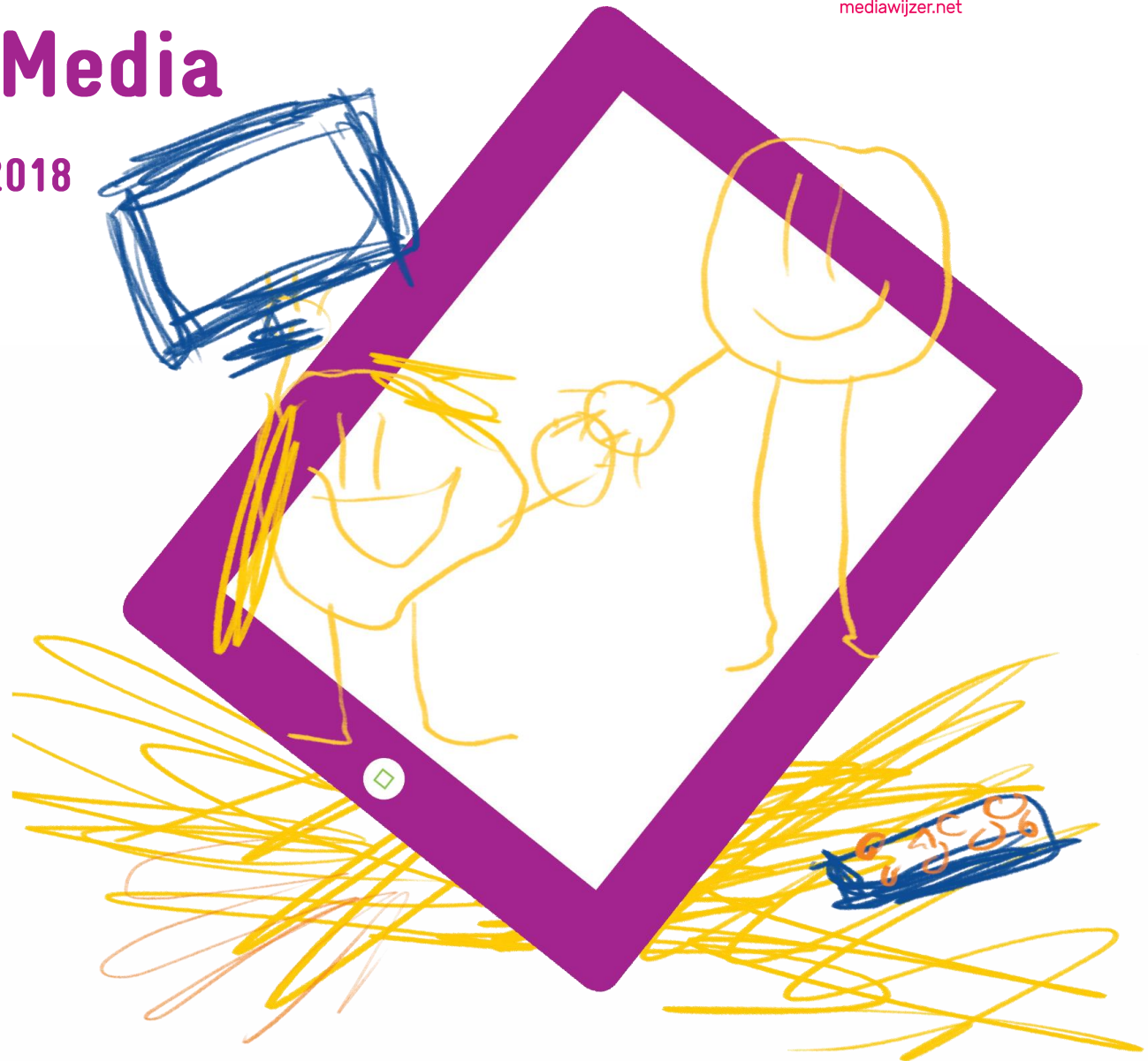
mediawijzer.net



Iene Miene Media

Belang vaardigheden 2018

Vaardigheden kinderen
van 0 t/m 6 jaar



Colofon



Iene Miene Media 2018 door Mediawijzer.net

Iene Miene Media is een jaarlijks onderzoek van Mediawijzer.net naar het mediagebruik van jonge kinderen.

Realisatie

- The Choice Marktonderzoek & Advies - dataverzameling, samenstelling en redactie
- Mediawijzer.net - opdrachtgever
- Krista Okma (Okma op Maat) - samenstelling en coördinatie
- Henk Boeke (Bureau Jeugd & Media) – eindredactie

Mediawijzer.net

e-mail: info@mediawijzer.net

website: www.mediawijzer.net en www.mediawijsheid.nl

Copyright © 2018 Mediawijzer.net



1

Onderzoeksopzet

Onderzoeksverantwoording

Opzet en uitvoering



mediawijzer.net

Achtergrond

Het 'Iene Miene Mediaonderzoek' heeft als belangrijkste doel om te meten hoe kinderen binnen huishoudens omgaan met, en gebruik maken van verschillende media(devices) en hoe hun ouders hen hierbij begeleiden. De resultaten worden gebruikt voor verschillende publicatiedoeleinden, om kennis te delen en de mediawijsheid van kinderen én hun ouders te bevorderen.

Dataverzameling en periode

Het veldwerk vond plaats door middel van kwantitatief online onderzoek bij een online panel, in de periode 27 februari t/m 8 maart 2018.

Steekproef

In totaal hebben (na schoning) $n=1.026$ ouders van kinderen van 0 t/m 6 jaar aan het onderzoek deelgenomen.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid

Bij 95% betrouwbaarheid en een N van 1.026 is de maximale onnauwkeurigheid 3%. Een maximale onnauwkeurigheid van 3% houdt in: als 50% aangeeft tevreden te zijn, dan varieert het percentage in de volledige populatie van 47% tot 53%.

Uitsplitsing naar leeftijd van de kinderen

De uitsplitsing naar leeftijd is als volgt:

- Dreumesen: 0 t/m 2 jaar
- Peuters: 3 en 4 jaar
- Kleuters: 5 en 6 jaar

Uitsplitsing naar opleidingsniveau van de ouders

De uitsplitsing naar opleidingsniveau is als volgt:

- Laag: geen, LBO, VBO, VMBO, MBO1, MAVO, 1e 3 jaar HAVO, VWO
- Midden: MBO, HAVO, VWO bovenbouw
- Hoog: HBO, WO

Significanties

Significante verschillen worden aangegeven door een waarde **vet** te maken (significant hoger) of *cursief* (significant lager).

Onderzoeksverantwoording

Weging



mediawijzer.net

Weging

Om ongewenste verschillen tussen 'populatie' en de 'steekproef' te corrigeren, is d.m.v. 'spinnaker weging' een correctiefactor berekend voor de verdeling naar leeftijd, opleiding en herkomst.

		Populatie Verdeling*	Steekproef verdeling	Weegfactor
Leeftijd	0 jaar	14%	8%	1,738
	1 jaar	14%	10%	1,360
	2 jaar	14%	16%	0,875
	3 jaar	14%	15%	0,953
	4 jaar	15%	18%	0,817
	5 jaar	15%	17%	0,865
	6 jaar	15%	17%	0,871
Opleiding	Laag	21%	30%	0,700
	Midden	48%	37%	1,297
	Hoog	31%	33%	0,939
Herkomst	Autochtoon	75%	85%	0,882
	Westerse allochtoon	10%	5%	2,000
	Niet-westerse allochtoon	15%	10%	1,500

**Data afkomstig uit Gouden Standaard 2016*



mediawijzer.net



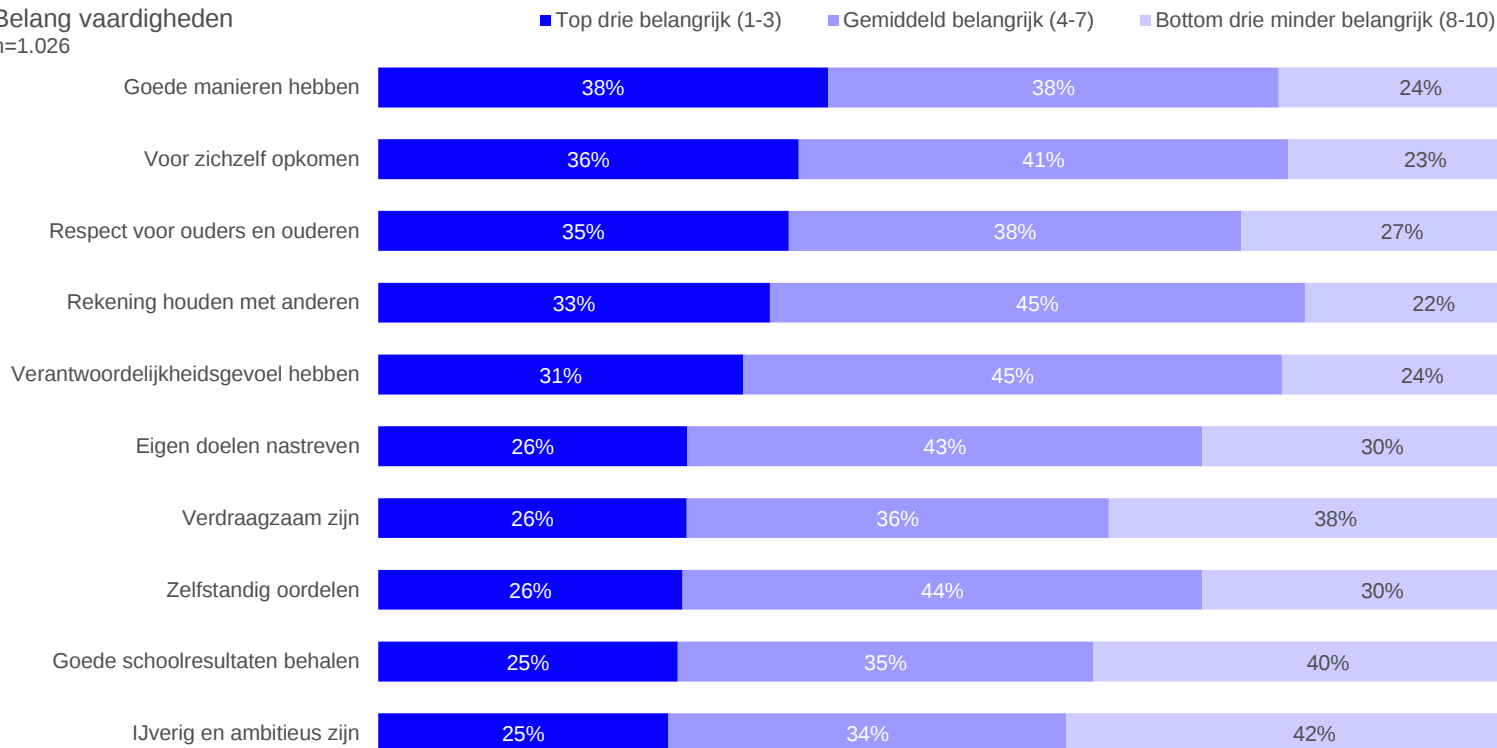
2

• Alle resultaten

Belang vaardigheden

Het hebben van goede manieren staat het vaakst in de top drie van vaardigheden.

Belang vaardigheden
n=1.026



Vraag: Naast dat kinderen later gelukkig zijn, willen ouders vaak ook dat hun kinderen in de toekomst bepaalde vaardigheden bezitten. Wilt u met de cijfers 1 tot en met 10 een rangorde aanbrengen waarmee u aangeeft welke eigenschappen u het belangrijkste vindt?

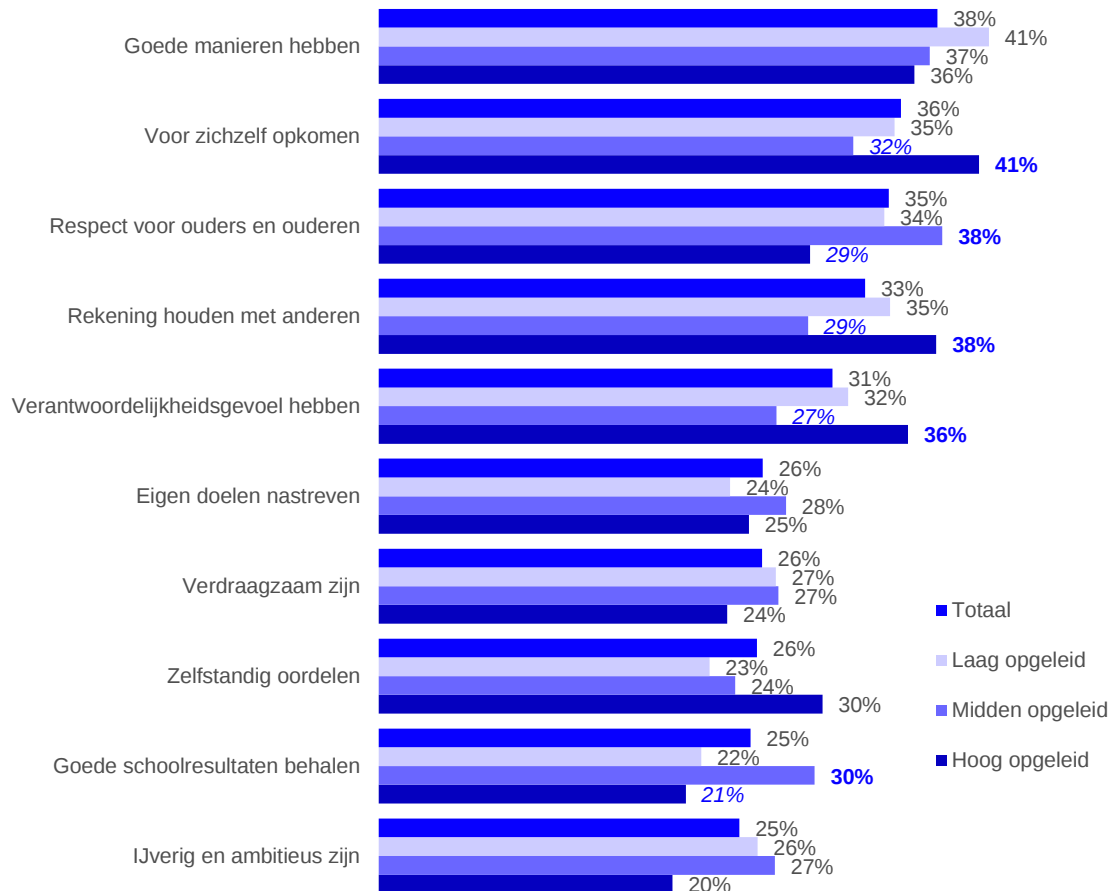
Bij deze vraag (wat vind je het belangrijkste?) moesten tien vaardigheden in volgorde gezet worden. Er mochten geen twee vaardigheden op dezelfde positie staan, wat veel ouders best lastig vonden. Vaardigheden die als *minder belangrijk* naar voren komen, ziet men dus zeker niet als *onbelangrijk*.

Vaardigheden die zijn gericht op anderen (goede manieren, respect, rekening houden met elkaar) komen iets vaker in de top 3 dan aspecten die zijn gericht op het individu (eigen doelen nastreven, goede schoolresultaten). Uitzondering is 'voor jezelf opkomen'; dat staat bij 36% in de top 3.

Belang vaardigheden

Hoogopgeleiden hebben iets andere prioriteiten dan middelbaar opgeleiden.

Belang vaardigheden / % top 3 belangrijk
n=1.026



Hoog opgeleide ouders leggen andere accenten dan iets lager opgeleide ouders, bij de vaardigheden die ze het belangrijkste vinden voor hun kinderen. Zo hebben ze de volgende vaardigheden relatief vaak in hun top 3 staan:

- voor jezelf opkomen (hoog 41%, midden 32%);
- rekening houden met anderen (hoog 38%, 29% midden);
- verantwoordelijkheidsgevoel hebben (hoog 36%, midden 27%).

Iets minder hoog opgeleide ouders hebben weer andere vaardigheden relatief vaak in hun top 3:

- respect voor ouders en ouderen (midden 38%, hoog 29%);
- goede schoolresultaten behalen (midden 30%, hoog 21%).

Vraag: Naast dat kinderen later gelukkig zijn, willen ouders vaak ook dat hun kinderen in de toekomst bepaalde vaardigheden bezitten. Wilt u met de cijfers 1 tot en met 10 een rangorde aanbrengen waarmee u aangeeft welke eigenschappen u het belangrijkste vindt?

Belang vaardigheden

Mannen hebben “presteren” iets vaker in de top drie dan vrouwen.

Belang vaardigheden / % top 3 belangrijk
n=1.026



Vaders en moeders leggen andere accenten bij de vaardigheden waarvan ze hopen dat hun kinderen die in de toekomst bezitten. Zo hebben vaders vaardigheden gericht op prestatie relatief vaak in hun top-3 staan:

- goede schoolresultaten behalen (man 30%, vrouw 23%);
- ijverig en ambitieus zijn (man 28%, vrouw 23%);

Moeders vinden sociale vaardigheden relatief belangrijk:

- voor jezelf opkomen (vrouw 38%, man 30%);
- rekening houden met anderen (vrouw 35%, man 28%).

Andere verschillen tussen groepen:

- ouders van dreumesen hebben ‘rekening houden met anderen’ vaker in hun top-3 staan dan ouders van peuters (37% versus 29%);
- ouders met een migratieachtergrond hebben relatief vaak ‘goede manieren’ in hun top-3 (50%, versus 35% zonder);
- van oorsprong Nederlandse ouders hebben ‘zelfstandig oordelen’ relatief vaak in hun top-3 (28%, versus 15%).

Vraag: Naast dat kinderen later gelukkig zijn, willen ouders vaak ook dat hun kinderen in de toekomst bepaalde vaardigheden bezitten. Wilt u met de cijfers 1 tot en met 10 een rangorde aanbrengen waarmee u aangeeft welke eigenschappen u het belangrijkste vindt?



mediawijzer.net



Contact

The Choice

Sumatrakade 1299
1019 RM Amsterdam
T 020 5210660
E info@thechoice.nl
www.thechoice.nl

Mediawijzer.net

E info@mediawijzer.net
www.mediawijzer.net
www.mediawijsheid.nl