

Landelijk Ouderpanel van Stichting Opvoeden.nl over mediaopvoeding: De resultaten



stichting
opvoeden.nl

Landelijk Ouderpanel van Stichting Opvoeden.nl over mediaopvoeding: De resultaten

Idealiter zouden medewerkers van organisaties die aan opvoedondersteuning doen, antwoord kunnen geven op mediaopvoedingvraagstukken bij ouders en opvoeders, zouden ze tips over mediagebruik kunnen geven of in kunnen spelen op ongezonde situaties voor jonge kinderen. Hetzelfde geldt voor pedagogisch medewerkers, bibliotheekmedewerkers of leerkrachten. Ook zij moeten kunnen inspelen op vragen van ouders over media en jonge kinderen. Signalen uit de praktijk doen echter vermoeden dat dit soort ondersteuning of advisering niet altijd goed verloopt.

Daarom heeft het Netwerk Mediawijsheid via het Landelijk Ouderpanel van Stichting Opvoeden.nl getracht middels een bescheiden en laagdrempelige enquête in kaart te brengen welke vraagstukken en behoeftes er liggen bij ouders over informatievoorziening rondom mediaopvoeding. Stichting Opvoeden.nl zet de resultaten van het panel ook in om de informatievoorziening voor ouders te verbeteren omtrent dit onderwerp.

Het Landelijk Ouderpanel van Stichting Opvoeden.nl over mediaopvoeding liep van 8 tot en met 19 maart 2019. In deze tijd hebben 717 ouders de vragenlijst ingevuld. Van de respondenten zijn er 691 vrouw en 26 man. Zie ook tabel 1 voor het opleidingsniveau van de ouders. De respondenten zijn bij het invullen van de enquête uitgegaan van het jongste kind. Bij 53,7% van de respondenten is het jongste kind tussen de 0-2 jaar en bij 46,3% is het jongste kind 2 jaar of ouder.



Tabel 1: Opleidingsniveau van de respondenten

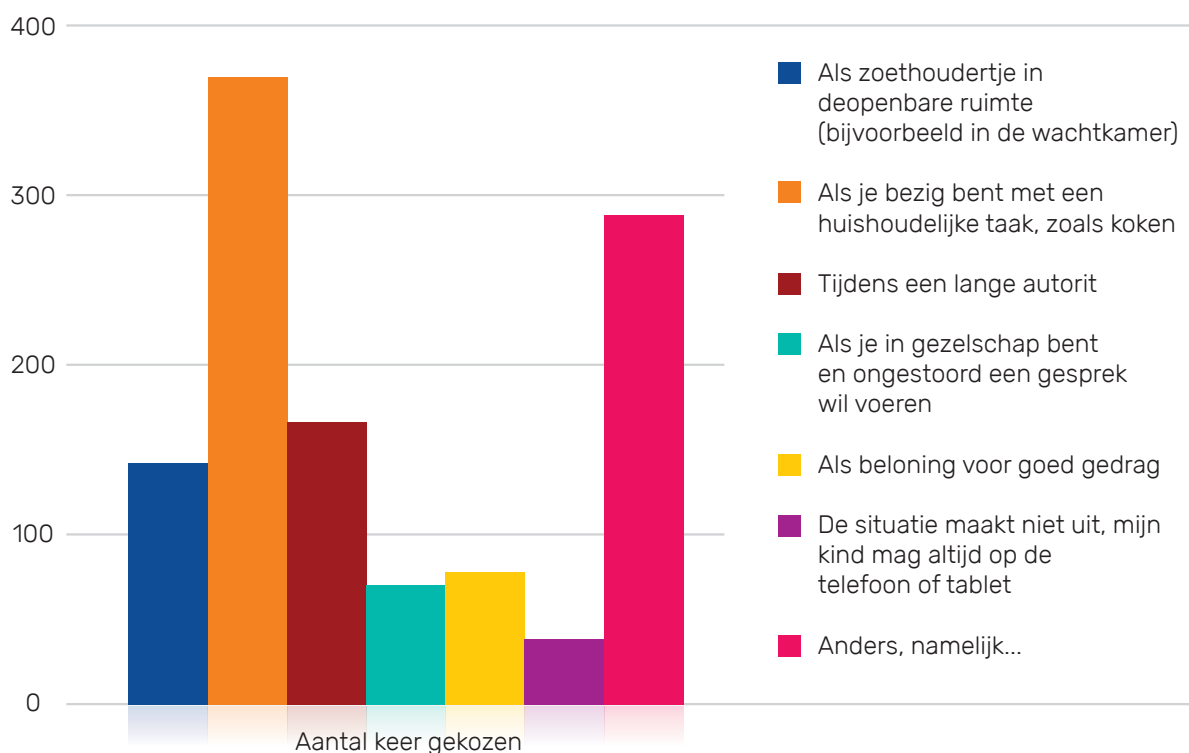
Opleidingsniveau	Aantal
Hbo	352
Universitair	167
Mbo	166
Havo/vwo	22
Lager onderwijs	8
Wil ik niet zeggen	2

Belangrijkste conclusies uit het onderzoek

Media worden ingezet als 'zoethouder'

Een van de vragen voor de respondenten was: 'In welke situaties laat je jouw kind met een telefoon of tablet spelen of naar de televisie kijken?' (meerdere antwoorden mogelijk). Zie Figuur 1. Het meest gekozen antwoord is dat dit wordt gedaan als ouders bezig zijn met een huishoudelijke taak, zoals koken (368 keer). Een greep uit de meest gegeven open antwoorden bij de optie 'anders': het kind is nog te jong, als zoethoudertje als men uit eten is, er zijn vaste tijden ingesteld/maximaal een bepaald aantal minuten/uur per dag, om tot rust te komen, als gezamenlijke activiteit met het gezin/ouders/broertjes of zusjes, als het kind ziek is of tijdens de vroege ochtend bij de ouders in bed.

Figuur 1: Gekozen antwoorden op de vraag: 'In welke situaties laat je jouw kind met een telefoon of tablet spelen of naar de televisie kijken?' (meerdere antwoorden mogelijk).



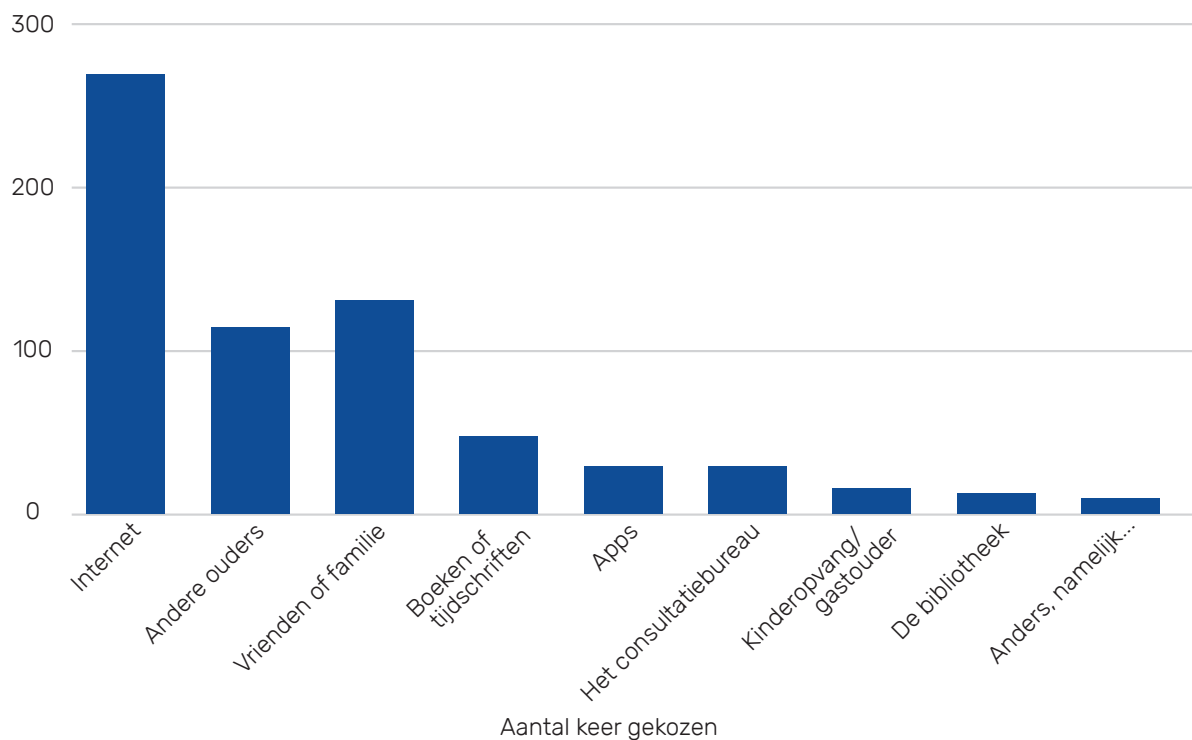
Mate van bezig zijn met mediaopvoeding thuis

Van alle respondenten geeft iets minder dan de helft aan veel bezig te zijn met mediaopvoeding (44,2%). Daarnaast gaf 35,4% van de ouders aan niet zo bewust bezig te zijn met mediaopvoeding, echter letten ze er wel op als hun kind met media bezig is. Voor 13,5% is mediaopvoeding minder belangrijk dan andere opvoedingsgerelateerde zaken en 6,8% van de respondenten is helemaal niet bezig met mediaopvoeding.

Informatie rondom mediaopvoeding

Maar liefst 57,5% van de ouders zoekt nooit naar informatie over mediaopvoeding. Daaropvolgend is het antwoord 'Ik zoek meestal informatie over mediaopvoeding omdat ik leuke apps, programma's of games voor mijn kind zoek' het meest gekozen met 25,8% van de ouders. 15,9% van de ouders zoekt informatie omtrent feiten en cijfers over beeldschermtijd, een tiende van de ouders zoekt informatie om te controleren of ze het wel goed doen, 10,7% zoekt ervaringsverhalen van andere ouders en 7% van de ouders zoekt informatie omdat ze niet weten hoe ze iets moeten aanpakken.

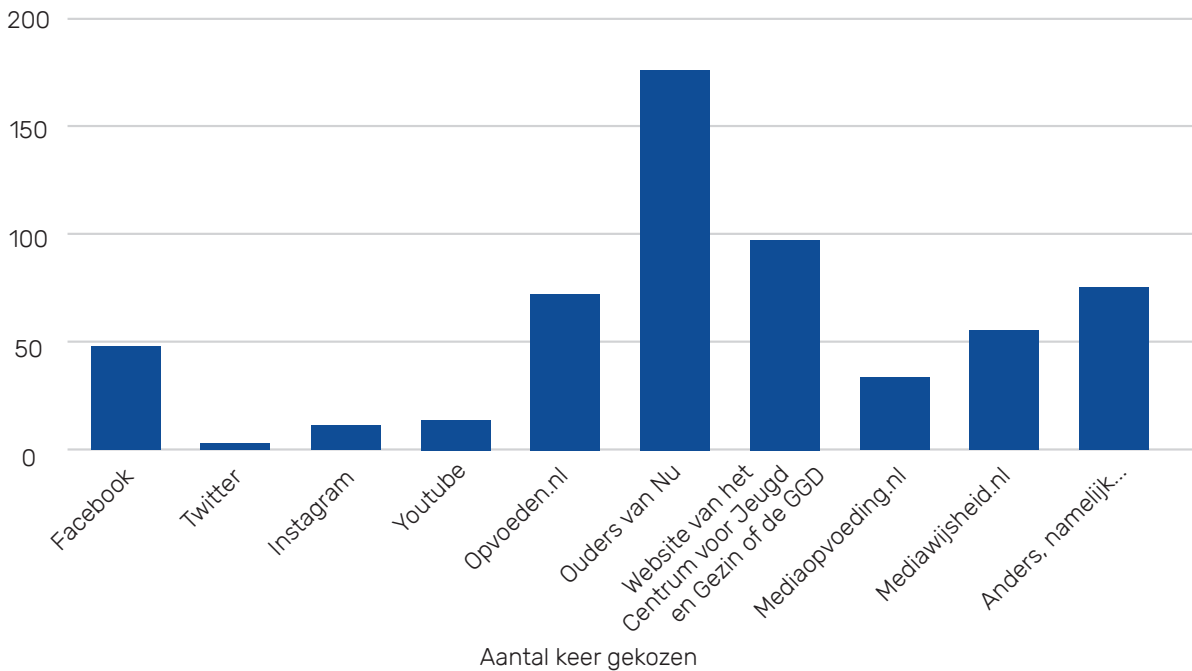
Figuur 2: Vraag: 'Als ik een vraag heb over mediaopvoeding, zoek ik informatie via:' (meerdere antwoorden mogelijk)



Als ouders een vraag hebben over mediaopvoeding, zoeken ze het meest naar het antwoord op internet (270 keer gekozen), zoals te zien in Figuur 2. Daarnaast gaan ouders ook ten rade bij vrienden of familie (132 keer) en andere ouders (115 keer). Tevens worden boeken en tijdschriften (48 keer), apps (29 keer), het consultatiebureau (29 keer), kinderopvang/gastouder (16 keer), en de bibliotheek geraadpleegd (13 keer). Bij de open antwoorden werd nog ingevuld dat de school kan dienen als bron, of de toolbox mediaopvoeding van het NJi.

Ouders die op internet hun informatie zoeken, is ook gevraagd welke websites ze hiervoor dan raadplegen. In Figuur 3 zijn de resultaten van deze vraag te zien. Het meest gekozen antwoord (176 keer) is Ouders van Nu. Tevens worden de websites van het Centrum voor Jeugd en Gezin of de GGD (98 keer) en Opvoeden.nl (72 keer) bezocht door de ouders. Daarnaast worden de websites van Mediawijsheid.nl (55 keer) en Mediaopvoeding.nl (34 keer) ook opgevraagd bij het zoeken naar informatie op internet. Ook maken ouders gebruik van sociale media zoals Facebook (48 keer), YouTube (14 keer), Twitter (3 keer) en Instagram (11 keer). Tevens werd Google (46 keer) frequent genoemd in de open antwoorden bij de antwoordoptie 'anders, namelijk:'.

Figuur 3: Vraag: Waar op internet haal je je informatie vandaan? (meerdere antwoorden mogelijk)



De meeste ouders zijn na het zoeken van informatie wel verder geholpen, maar kijken dan toch altijd wel even verder om wat dingen na te kijken (65,3%). 25,6% van de ouders heeft geen vragen meer en 9,1% zit wel nog met vragen na het zoeken van informatie en is dus nog niet geholpen.

Ouders vinden een korte opsomming met tips het meest belangrijk bij informatie over mediaopvoeding (184 keer gekozen). Verder hechten ouders waarde aan een uitleg van mediadeskundigen (144 keer gekozen), feiten en cijfers (154 keer gekozen), ervaringsverhalen van ouders (133 keer gekozen) of advies op maat dat past bij de eigen gezinssituatie (114 keer gekozen). Echter, een filmpje, plaatje of animatie lijkt het minst aan te sluiten bij de wensen van de ouders, met maar 27 ouders die hiervoor hebben gekozen.



Netwerk
Mediawijsheid

stichting
opvoeden.nl