

# **Stimuleringsregeling 2013**



**mediawijzer.net**

Mei 2013

## MEDIAWIJZER.NET

Mediawijzer.net, het expertisecentrum voor mediawijsheid, is opgericht in mei 2008 op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd & Gezin.

Het doel van Mediawijzer.net is het bevorderen van mediawijsheid bij alle burgers in Nederland.

Inmiddels zijn meer dan 800 organisaties, instellingen en bedrijven, die actief zijn op het gebied van mediawijsheid, bij Mediawijzer.net aangesloten.

De regie ligt bij 5 kernpartners: het Sectorinstituut Openbare Bibliotheken, Stichting Kennisnet, het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, de NTR en ECP.



Alle activiteiten van Mediawijzer.net worden voor en door het netwerk uitgevoerd.

Mediawijzer.net en de aangesloten netwerkpartners verzorgen publiekscampagnes, verrichten onderzoek, bieden educatieve diensten aan, geven publicaties uit, organiseren workshops en bijeenkomsten, delen onderling kennis, brengen deze kennis naar buiten, agenderen belangrijke mediawijsheid onderwerpen en stimuleren innovatie.

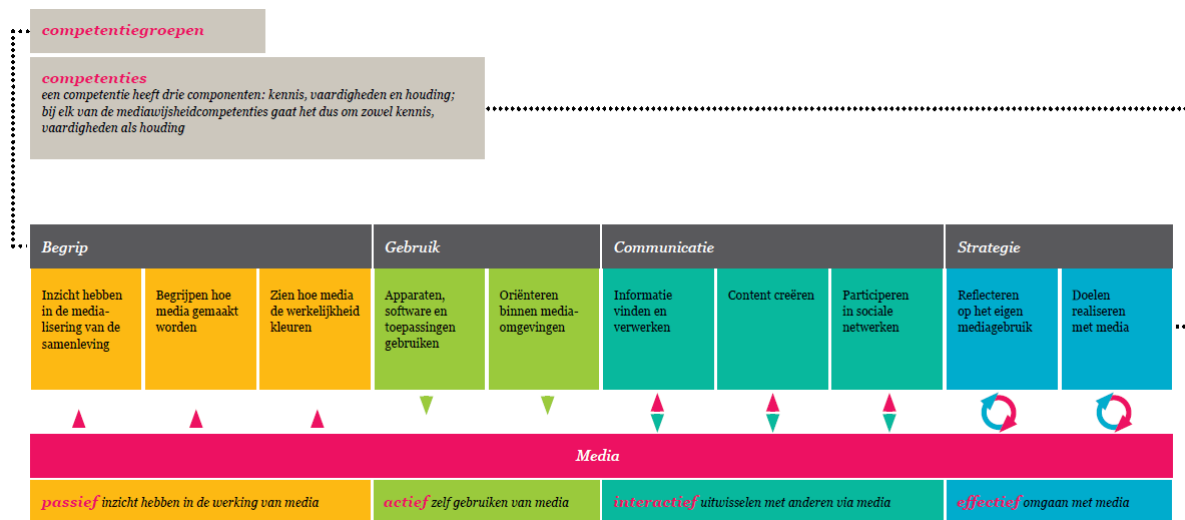
De missie van Mediawijzer.net voor de komende jaren:

*Verbinden, versterken & inspireren  
van initiatieven en organisaties  
op het gebied van mediawijsheid*

## MEDIAWIJSHEID

De laatste twintig jaar zijn de media enorm veranderd. Internet, mobiele telefoons, smartphones, laptops en tablets hebben geleid tot een media-explosie. Media zijn altijd en overal aanwezig: wie gaat wandelen, checkt Buienradar; wie z'n zolder opruimt, komt langs Marktplaats; wie een yoga-cursus wil gaan doen, zoekt op Google; wie muziek luistert, gebruikt iTunes. Het woord media komt uit het Latijn en betekent 'middelen'. Tegenwoordig zijn media meer dan ooit middelen die iedereen nodig heeft om zijn of haar doelen te bereiken. Schoolloopbaan, carrière, welvaart, gezondheid, sociale verbondenheid, zelfs liefde en geluk: ze hangen af van hoe je om weet te gaan met media.

Omgaan met media gaat in de complexe mediasamenleving niet vanzelf. Om optimaal gebruik te kunnen maken van media heb je mediawijsheid nodig. Mediawijsheid staat voor de set aan competenties die iedereen nodig heeft om actief en bewust deel te nemen aan de mediasamenleving.



## MEDIAWIJSHEID IN HET PRIMAIR ONDERWIJS

Uit onderzoek blijkt dat mediawijsheid in het Primair Onderwijs als steeds belangrijker en noodzakelijker wordt ervaren. Veel bestuurders, directeuren én leerkrachten vinden dat ze er iets mee moeten, maar weten vaak niet hoe of waar te beginnen. De netwerkpartners van Mediawijzer.net hebben het PO veel te bieden maar deze initiatieven zijn niet altijd zichtbaar voor leerkrachten en/of ze weten niet hoe ze deze het beste kunnen verantwoorden en inpassen in hun onderwijspraktijk.

Om mediawijsheid structureel in het Primair Onderwijs te beleggen, heeft Mediawijzer.net het PO Stappenplan opgesteld, een programma aan activiteiten met als doel mediawijsheid samen met de netwerkpartners eind 2014 in het basisonderwijs in te bedden. Een van de activiteiten betreft het ontwikkelen van praktische gereedschappen om het bestaande aanbod voor het PO beter vindbaar en makkelijker inpasbaar in de lespraktijk te maken en eenvoudiger te verantwoorden door een relatie met de bestaande kerndoelen te leggen.

Daarbij hoort ook het kunnen toetsen van de mediawijsheid van leerlingen om zo vast te stellen wat het effect is geweest van de inspanningen. Door een 'leermiddelenbank mediawijsheid' in te richten, wordt een aantal belangrijke drempels weggenomen die op dit moment het praktisch aan de slag gaan met mediawijsheid belemmeren.

Maar er is meer voor nodig om mediawijsheid structureel in het PO in te bedden: mediawijsheid zal ook onderdeel moeten zijn van het PABO curriculum en er is een kwalitatief hoogwaardig trainingsaanbod nodig voor leerkrachten.

## ONDERWERPEN STIMULERINGSREGELING 2013

De regeling van Mediawijzer.net voor 2013 is geheel in het teken gesteld van het inbedden van mediawijsheid in de praktijk van het Primair Onderwijs. Het netwerk wordt daarbij gevraagd om met creatieve oplossingen te komen voor de volgende drie onderwerpen:

1. Een leermiddelenbank mediawijsheid voor leerlingen in het PO, te gebruiken door leerkrachten in de dagelijkse praktijk
2. Een leermiddelenbank mediawijsheid voor de PABO
3. Een leermiddelenbank voor leerkrachten.

Om ervoor te zorgen dat bij de drie onderwerpen dezelfde kennisbasis wordt gehanteerd heeft Mediawijzer.net een theoretisch kader op laten stellen door ITS, Radboud universiteit. Dit kader bestaat uit een Rapportage met daarin een analyse van 26 mediawijsheid methodes in het PO, een analyse van de mediawijsheid praktijk van 8 PABO's, een survey onder leerkrachten en een literatuurstudie naar de ontwikkelingsniveaus van kinderen. De bevindingen zijn verwerkt in een beschrijving van mediawijsheid competentieniveaus voor PO leerlingen in groep 1/2; groep 3/4; groep 5 /6 en groep 7/8. Bij elk referentieniveau zijn taken beschreven als extra handvat bij de interpretatie. Er is ook een indeling in competentieniveaus voor leerkrachten en PABO studenten opgesteld. Verschillende experts uit het netwerk van Mediawijzer.net hebben meegewerkt aan de totstandkoming, daarnaast heeft afstemming plaatsgevonden met de SLO.

Zie de volgende documenten:

-  Rapportage Mediawijsheid in het PO 2013 ITS
-  Competentieniveaus voor PO leerlingen
-  Competentieniveaus voor PO leerkrachten en PABO studenten.

## LEERMIDDELENBANK PO LEERLINGEN

Er is veel mediawijsheid lesmateriaal voor in het PO beschikbaar, ook zijn er verschillende methodes en leerlijnen mediawijsheid ontwikkeld. Veel van dit materiaal is prima bruikbaar en van hoge kwaliteit. Voor een leerkracht is het echter lastig toe te passen: het is bijvoorbeeld niet duidelijk welke mediawijsheid competenties aan bod komen, of het materiaal te relateren is aan het bestaande curriculum en/of de kerndoelen, en of wel voldoende wordt aangesloten op de behoeftes van de leerlingen in elk leerjaar. Ook ontbreekt het nogal eens aan een eind- of tussentoets. (Zie voor een nadere analyse de Rapportage).

Er is dus behoefte aan een open leermiddelenbank, die leerkrachten bijstaat om een gefundeerde keuze te maken voor mediawijsheid lesmateriaal/leerlijnen en bovendien aan het zelf kunnen toetsen van het resultaat.

Een leermiddelenbank zou kunnen bestaan uit een centraal ordeningsprincipe of -thema, een soort 'ruggegraat' die toegang tot (bestaand) lesmateriaal biedt. Het ordeningsprincipe legt een helder en inzichtelijk verband tussen de competenties mediawijsheid en het bestaande curriculum en/of de kerndoelen. Bovendien is het daarmee geen losstaande leerlijn, maar biedt het duidelijke richtlijnen welke onderdelen ingebed worden in bestaande lessen, en welke onderdelen aparte aandacht behoeven. De leermiddelenbank moet 'open' zijn zodat lesmateriaal van andere partijen dat voldoet aan gestelde voorwaarden zoals kwaliteit, beschikbaar is te stellen. Ook zou er minimaal één voorbeeldleerlijn met mediawijsheid lesmateriaal in opgenomen moeten zijn en een bijbehorende toets voor groep 8 (lieft ook voor groepen 1 t/m 7), af te nemen door een leerkracht.

Voor projectvoorstellen gericht op dit onderwerp, wordt € 100.000,- beschikbaar gesteld. Afhankelijk van de aanvragen worden één of meerdere aanvragen gehonoreerd.

### LEERMIDDELENBANK PABO'S

Mediawijsheid krijgt nog weinig aandacht binnen het curriculum van de PABO's. In een voorgaande regeling heeft Mediawijzer.net daarom bijgedragen aan de totstandkoming van een minor Mediawijsheid van het Windesheim. De overige PABO's bieden in meer of mindere mate een aanbod in mediawijsheid aan hun studenten. (Zie de Rapportage voor meer informatie.) Doel van de regeling in 2013 is om alle PABO's te laten beschikken over een hoogwaardig aanbod aan mediawijsheid lesmateriaal om op te nemen en te kunnen toetsen binnen hun curriculum. Belangrijk daarbij is dat studenten zelf tot een gewenst niveau mediawijsheid gebracht worden maar ook dat de studenten mediawijsheid kunnen overbrengen aan hun toekomstige leerlingen in het PO.

Voor projectvoorstellen gericht op dit onderwerp, wordt € 50.000,- beschikbaar gesteld. Afhankelijk van de aanvragen worden één of meerdere aanvragen gehonoreerd.

### LEERMIDDELENBANK LEERKRACHTEN

Veel leerkrachten in het basisonderwijs voelen zich gemotiveerd en voldoende competent om met mediawijsheid aan de slag te gaan (Kennisset, 4 in balans 2012). Maar de ontwikkelingen in de mediasamenleving gaan snel en het is lastig voortdurend up-to-date te blijven. Een training die leerkrachten helpt bij het actueel houden van hun kennis en vaardigheden, zou gericht moeten zijn op het bieden van 'empowerment' zodat de leerkracht zelf de weg kan vinden op het internet en in de nieuwe media, ook jaren hierna als er weer nieuwe media bij komen. Het trainingsmateriaal moet 'open' zijn en door elke geïnteresseerde docent die het internet kan bedienen zijn te volgen. Ook zou een platform leerkrachten met elkaar kunnen verbinden bijvoorbeeld onderling materiaal en tips te delen. Het platform zou aan moeten sluiten op het competentieniveau van de leerkracht en dit middels een toets inzichtelijk maken. Deze toets zou vrij beschikbaar moeten zijn voor alle leerkrachten, ook als zij geen gebruikmaken van het lesmateriaal of het aanbod op het platform.

Voor projectvoorstellen gericht op dit onderwerp, wordt € 50.000,- beschikbaar gesteld. Afhankelijk van de aanvragen worden één of meerdere aanvragen gehonoreerd.

## DE REGELING

### VOOR WIE?

De regeling staat open voor alle bij Mediawijzer.net aangesloten organisaties. Aanmelden als netwerkpartner kan via [www.mediawijzer.net/partners](http://www.mediawijzer.net/partners).

### HOEVEEL?

Binnen de regeling is in totaal €200.000,- (incl. btw) beschikbaar voor projecten.

### WANNEER?

📅 Start indienen:	23 mei 2013
📅 Deadline indienen:	15 juli 2013
📅 Uitslag:	13 september 2013

### HOE LANG?

Projecten dienen uiterlijk 7 april 2014 te zijn afgerond.

### BEOORDELING

Een onafhankelijke adviescommissie van deskundigen beoordeelt de aanvragen en geeft advies aan de Stuurgroep van Mediawijzer.net. De Stuurgroep besluit vervolgens over de toekenning.

Stichting Kennisnet voert namens Mediawijzer.net de regeling uit en is de contractpartner.



## TOETSINGSCRITERIA

### BIJDRAGE AAN DE THEMA'S

Het voorgestelde project dient een oplossing te bieden voor een (of meerdere) van de drie onderwerpen.

### SAMENWERKING & SYNERGIE

De missie van Mediawijzer.net is mediawijsheid initiatieven te versterken door netwerkpartners te verbinden. Projecten dienen daarom – zowel binnen de doelgroep als tussen de netwerkpartners – samenwerking en synergie te bevorderen.

### DUURZAAMHEID

De projecten dienen na de aanjaagsubsidie van Mediawijzer.net op eigen kracht voort te kunnen bestaan. Extra waarde wordt toegekend aan projecten die zorgen dat opschaling of herhaalbaarheid in andere omgevingen mogelijk is, bijvoorbeeld via een draaiboek.

### DEGELIJKHEID

Mediawijzer.net stimuleert projectplannen met een gedegen haalbaarheidsanalyse, een duidelijke successtrategie en een realistisch risicobeheersplan.

### COMMUNICATIE & KENNISDELING

Mediawijzer.net wil mediawijsheid bij haar doelgroepen bevorderen door kennis op het terrein van mediawijsheid te creëren en te delen. Projecten worden daarom beoordeeld op de wijze waarop en mate waarin ze de opgedane kennis, inzichten en ervaringen, én de concrete projectresultaten, delen met het netwerk en het bredere publiek.

### AANVULLENDE CRITERIA

- Ⓜ De projecten zijn creatief en vernieuwend
- Ⓜ De beoogde doelgroep participeert in het project
- Ⓜ Er wordt gebruik gemaakt van de definitie van mediawijsheid volgens het Mediawijsheid competentiemodel:  
<http://www.mediawijzer.net/professionals/nieuws/competentiemodel-voor-mediawijsheid-gepresenteerd>.

### BEGROTING

- Ⓜ Van de deelnemende partners wordt een eigen bijdrage verwacht in de vorm van uren en/of een financiële bijdrage. Dit dient gespecificeerd te worden in de begroting.
- Ⓜ Uitgangspunt is dat het deel van het project dat met publiek geld is gefinancierd, gratis beschikbaar is en blijft voor het hele veld. Mocht er sprake zijn van een verdienmodel (bv voor extra advieswerk), dan zal Mediawijzer.net nadere afspraken maken over exploitatie en voering van het label 'Mediawijzer.net'.
- Ⓜ Kosten dienen helder te worden gekoppeld aan de voorgenomen activiteiten.
- Ⓜ Bedragen dienen aangegeven te worden inclusief btw.



## TERMS & CONDITIONS

- Ⓜ Alle projectaanvragers zijn aangesloten bij Mediawijzer.net.
- Ⓜ Eén projectaanvragers is hoofdaanvragers en penvoerder.
- Ⓜ Netwerkpartners kunnen in meerdere projecten (mede-)aanvragers zijn.
- Ⓜ De Stuurgroep kan vooraf aan de toekenning aanvullende voorwaarden stellen.
- Ⓜ Het toe te kennen bedrag wordt in principe overgenomen uit de aanvraag maar afhankelijk van de bijdragen aan andere projecten kan hiervan worden afgeweken.
- Ⓜ Het besluit van de Stuurgroep wordt namens Mediawijzer.net door Stichting Kennisnet schriftelijk aan de aanvragers medegedeeld. Pas op dat moment is er sprake van een formele beslissing.
- Ⓜ De uitslag is bindend. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.
- Ⓜ Na honorering van een projectaanvraag worden diverse zaken vastgelegd in een overeenkomst tussen hoofdaanvragers en Stichting Kennisnet. In deze overeenkomst staan: 1) de hoogte van de financiële bijdrage; 2) een schema voor de oplevering van de projectresultaten; 3) het betalingsschema.
- Ⓜ Na ontvangst van de ondertekende overeenkomst bij Stichting Kennisnet wordt maximaal 35% van de toegekende financiële bijdrage als voorschot uitbetaald. De uitbetaling van het resterende bedrag zal plaatsvinden volgens afgesproken betalingstermijn in het projectplan. De termijnen zijn gekoppeld aan op te leveren producten. De laatste termijn wordt uitbetaald nadat alle afgesproken projectresultaten zijn bereikt.
- Ⓜ Aanvragers verplichten zich tot deelname aan:
  - Mediawijzsheidmarkt 2014.
  - twee tussentijdse bijeenkomsten met de andere projecten (nader te plannen).
  - twee bijeenkomsten ter afsluiting van de projecten in 2013 en 2014 (nader te plannen).
- Ⓜ Een projectbegeleider van Mediawijzer.net begeleidt het proces van de tussentijdse oplevering van resultaten. Maandelijks wordt door elk project een tussenrapportage aangeleverd. Mediawijzer.net kan hierover verslag doen op de website.
- Ⓜ Aanvragers verschaffen actief informatie aan Mediawijzer.net.
- Ⓜ Mediawijzer.net toetst gedurende het project of doelen worden behaald. Indien het project niet volgens plan wordt uitgevoerd, behoudt Mediawijzer.net zich het recht voor de projectbijdrage gedeeltelijk niet uit te keren dan wel terug te vorderen.
- Ⓜ De projectresultaten dienen voor iedereen toegankelijk te zijn en vrij te gebruiken. Daartoe dient gebruik te worden gemaakt van een Creative Commons licentie Naamsvermelding - 3.0 Nederland ([CC-BY NL 3.0](https://creativecommons.org/licenses/by/3.0/nl/)). Deze licentie staat iedereen toe het projectresultaat te gebruiken en verspreiden op voorwaarde van het vermelden van Mediawijzer.net. De projectresultaten dienen bovendien via Wikiwijs beschikbaar gesteld te worden.



*De Stimuleringsregeling wordt gepubliceerd onder voorbehoud.  
Aan dit document kunnen geen rechten worden ontleend.*