

# HET PO-STAPPENPLAN

## MEDIAWIJSHEID IN HET PRIMAIR ONDERWIJS



mediawijzer.net



### PO-Stappenplan

Er zijn diverse partijen rondom het onderwijs die kunnen helpen met de integratie van mediawijsheid. Onder andere bibliotheken, musea, uitgeverijen, culturele instellingen en bedrijven, bieden lesmateriaal, workshops, ondersteunende middelen of adviesdiensten die de school kan gebruiken voor professionalisering of het invullen van het aanbod in de klas.

Het PO-Stappenplan geeft deze partners een aanpak voor de zichtbaarheid van hun producten en diensten in het Primair Onderwijs. Daarnaast biedt het plan een houvast voor het gezamenlijk en effectief bereiken van de integratie van mediawijsheid in het Primair Onderwijs.

Het PO-Stappenplan is opgebouwd uit doelstellingen en daaraan gekoppelde directe acties en haakjes voor partners. Het plan maakt een onderscheid in drie doelgroepen:

- **De leerkracht:**  
de leerkracht in beweging brengen door inspiratie, training en ondersteuning.
- **Het schoolbestuur:**  
randvoorwaarde voor integratie van mediawijsheid in het PO is dat een school een duidelijke visie formuleert en deze vertaalt naar meerjarenplannen en leerlijnen mediawijsheid.
- **De schoolomgeving:**  
denk aan de ouders, maar ook de bibliotheken, onderwijsadviesdiensten, culturele instellingen en andere netwerkpartners

Er zijn verschillende manieren voor u als partner om bij te dragen aan de integratie van mediawijsheid in het Primair Onderwijs. Op de achterkant ziet u welke dat zijn.

*Mediawijsheid is de verzameling competenties die je nodig hebt om actief en bewust deel te kunnen nemen aan de mediasamenleving. Uit onderzoek blijkt dat mediawijsheid in het Primair Onderwijs als steeds belangrijker en noodzakelijker wordt ervaren. Veel besturen en leerkrachten vinden dat ze er iets mee moeten, maar weten vaak niet hoe of waar te beginnen.*

### Het netwerk

Mediawijzer.net is op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd & Gezin in 2008 opgezet als mediawijsheid expertisecentrum. Mediawijzer.net heeft als missie: *het verbinden, versterken en inspireren van mediawijsheid initiatieven en organisaties*. Inmiddels zijn meer dan 800 partners aangesloten bij het netwerk. Allemaal partners die fantastische initiatieven hebben op het gebied van mediawijsheid. De initiatieven voor het basisonderwijs zijn echter niet altijd zichtbaar voor leerkrachten, ook lopen ze aan tegen problemen bij het verantwoorden en inpassen in hun onderwijspraktijk. Om mediawijsheid structureel in te bedden in het Primair Onderwijs komt Mediawijzer.net met het PO-Stappenplan.

### Meer weten over Mediawijzer.net?

Mary Berkhout

Programmamanager Mediawijsheid

☎ 06 424 82 416

✉ info@mediawijzer.net

🐦 www.twitter.com/Mediawijzer

🌐 www.mediawijzer.net | www.mediawijsheid.nl

# PO-STAPPENPLAN VOOR PARTNERS

## EEN OVERZICHT VAN MOGELIJKE ACTIVITEITEN VOOR PARTNERS GERICHT OP DE INTEGRATIE VAN MEDIAWIJSHEID IN HET PO

### De leerkracht

#### Inspireren van de leerkracht

Partners kunnen hun mediawijsheid producten en diensten onder de aandacht brengen van de leerkracht door:

- Promoten tijdens de **NOT**
- Aanhaken bij **De Week van de Mediawijsheid**
- Content bieden voor **MediaMasters** in de vorm van opdrachten (game voor het PO)
- Aanbieden via Dossier **Kennisnet**, **Bibliotheek op School**, **Mediawijzer catalogus** en **Leraar24**

#### Training van de leerkracht

Partners kunnen effectief bijdragen aan training van de leerkracht in ict/mediawijsheid competenties door:

- Hanteren **Mediawijsheid Competentiemodel** bij ontwikkeling producten en diensten
- Leerkracht bewustmaken van noodzaak bijleren **mediawijsheid competenties**
- Aansluiten bij **Mediacoach opleidingen**
- Ontwikkelen **trainingsmodules** voor leerkracht & PABO

#### Ondersteuning van leerkracht

Partners kunnen de leerkracht ondersteunen door het aanbieden van expertise:

- Ontwikkelen **lesmateriaal en publicatie op Wikiwijs**
- Aanbieden expertise op eigen website of doorverwijzen naar **mediawijsheid.nl** en **landelijke campagnes**.

### Het schoolbestuur

#### Visie-ontwikkeling

Partners kunnen het bestuur ondersteunen bij de visie-ontwikkeling op mediawijsheid door:

- Aanbieden tools voor visie-ontwikkeling via **Dossier Kennisnet**
- Ontwikkelen nieuw aanbod tools voor visie-ontwikkeling

#### Meerjarenplan

Partners kunnen het bestuur activeren om mediawijsheid in het meerjarenplan op te nemen door:

- Opname mediawijsheid door aanbieders van formats voor een **Meerjarenplan**

#### Kerdoelen

Partners kunnen het bestuur activeren om mediawijsheid te koppelen aan de kerndoelen door:

- Ontwikkelen doorlopende **leerlijnen mediawijsheid** inclusief koppeling aan kerndoelen
- Overzicht bieden van doorlopende leerlijnen via **Dossier Kennisnet**

### De schoolomgeving

#### Netwerk Mediawijzer.net

Partners kunnen naast de concrete activiteiten bijdragen aan de integratie van mediawijsheid in PO door:

- Aansluiten bij en delen aanbod via netwerk **Mediawijzer.net**

#### Kennisontwikkeling

Partners kunnen eigen producten en diensten innoveren tbv het PO door:

- Deelname aan **Stimuleringsregeling en opzetten samenwerkingen**

#### Intergenerationeel en informeel

Partners kunnen bijdragen aan de voor- en buitenschoolse ontwikkeling van mediawijsheid bij kinderen door:

- Producten en diensten aanhaken bij **De Week van de Mediawijsheid**, **MediaMasters** en de **Gouden @penstaart**