



mediawijzer.net

Stimuleringsregeling 2013

Mary Berkhout – Programmamanager

Mediawijsheidmarkt 2013

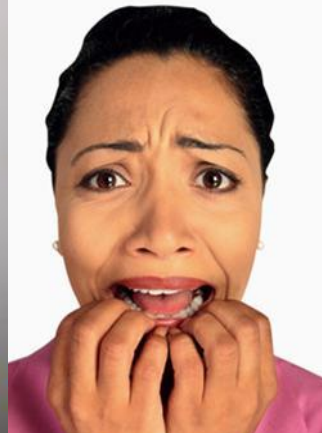
23-5-2013

Actief en bewust meedoen aan de mediasamenleving



Mediawijsheid

In het onderwijs en opvoeding



Mediawijsheid: zelfredzaamheid





BEELD EN GELUID



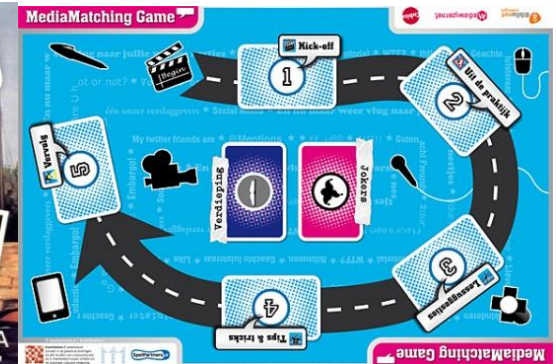
ECP



Regelingen 2009 t/m 2012



ARCHITECT-toon!



Senna



Regeling 2013: focus op PO



November 2011

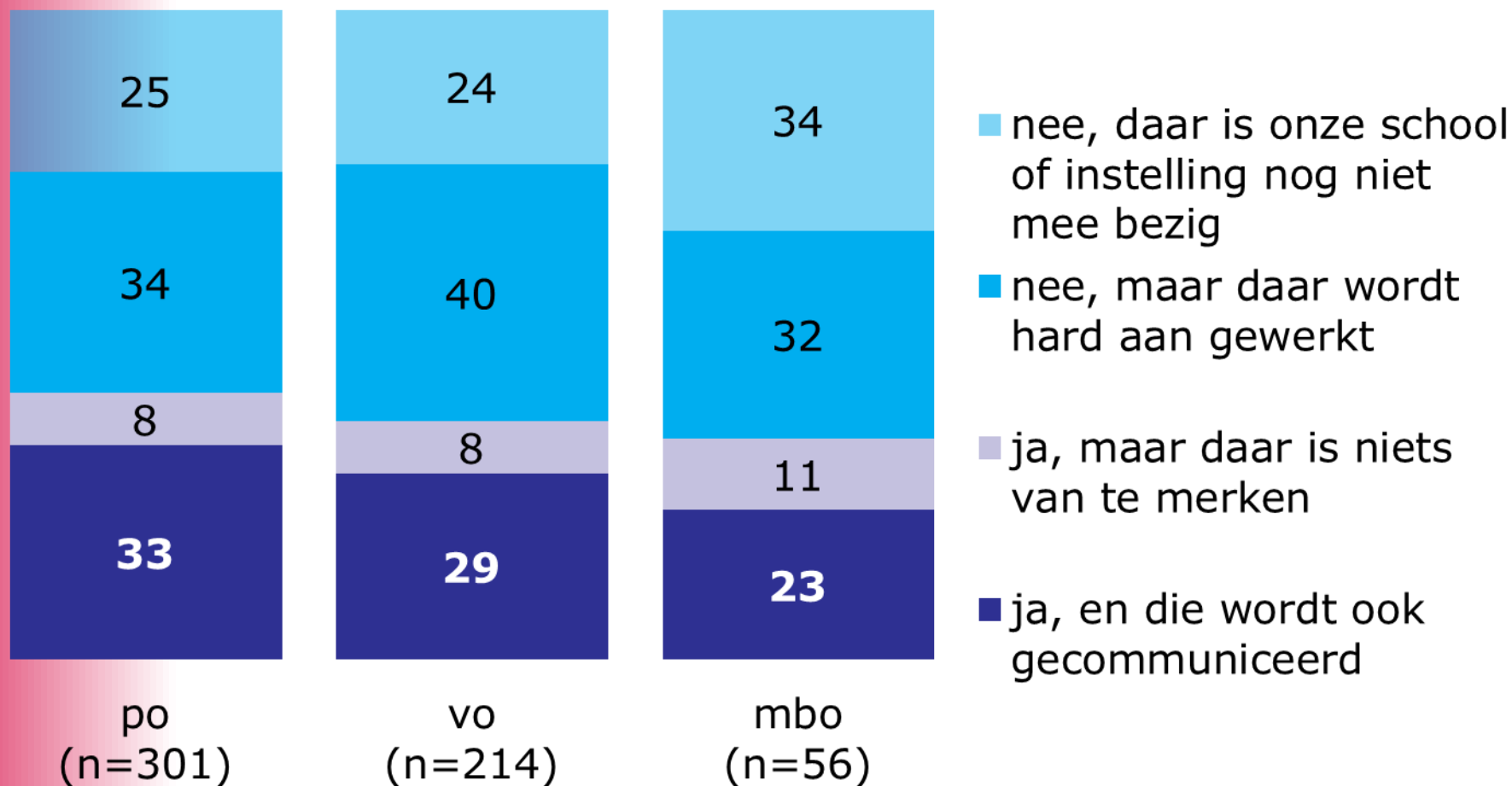
PO Stappenplan

Mei 2012

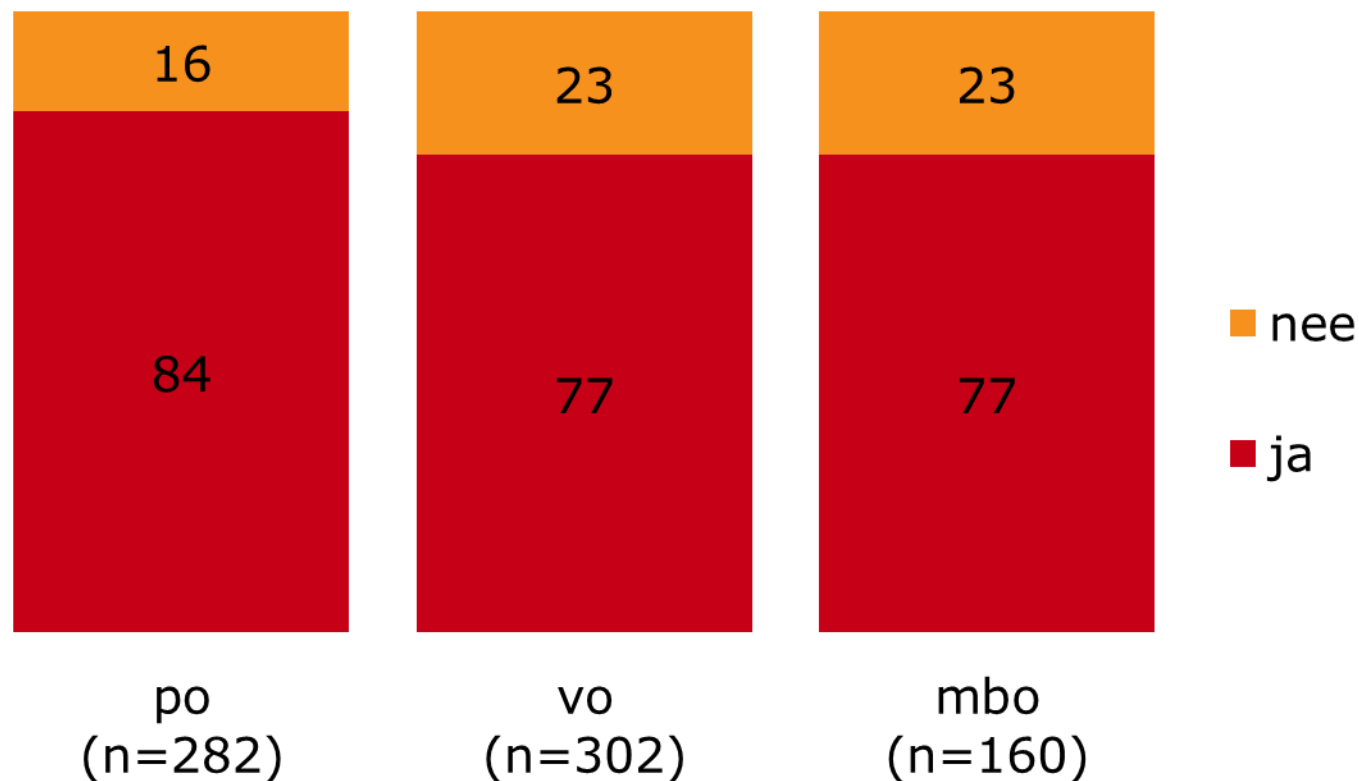
1. Leerlingen
2. Leraren
3. PABO's

Regeling 2013

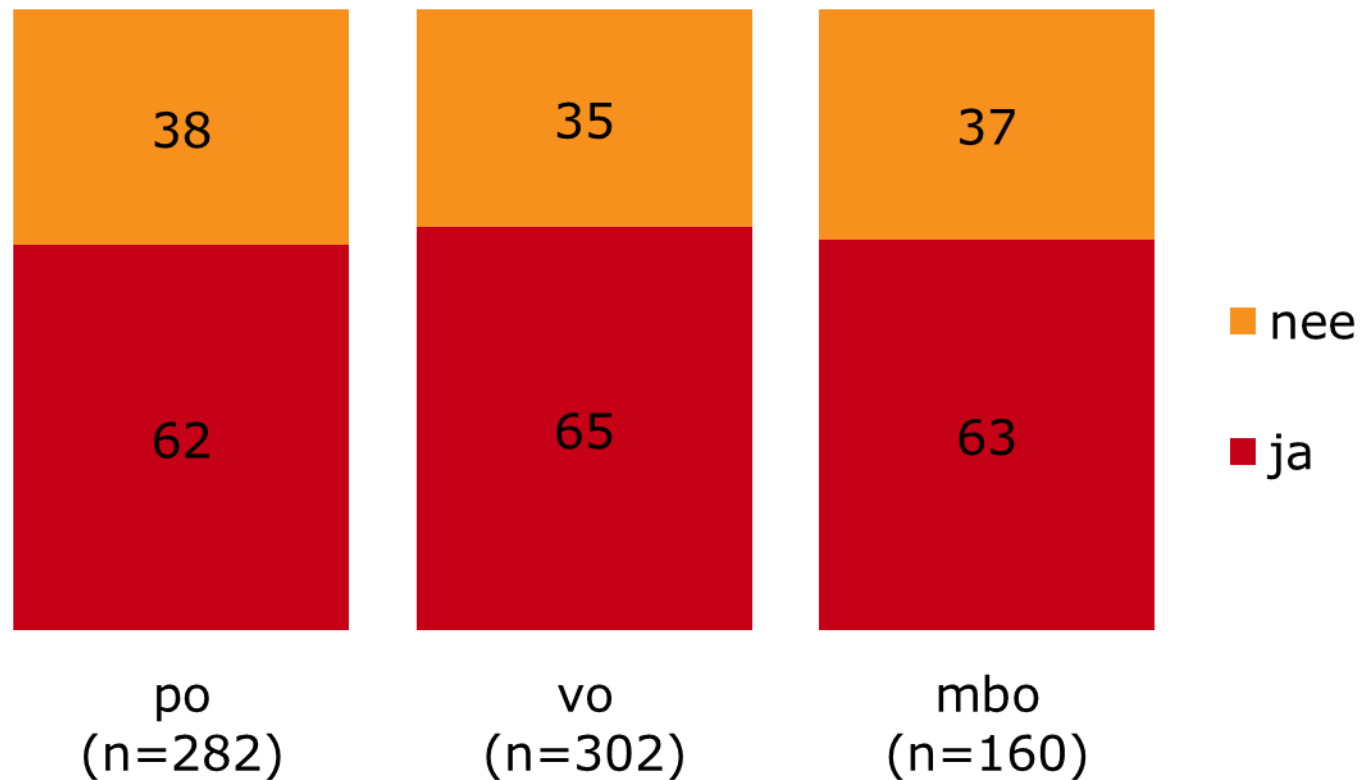
Mediawijsheid bij veel scholen al in het Meerjarenplan



Leraren gemotiveerd om aan de slag te gaan met mediawijsheid



Meerderheid leraren voelt zich voldoende competent



Welke relatie met
curriculum en/of
kerndoelen?

Wat hebben
mijn leerlingen
nodig?

Welke
mediawijsheid
competenties?

Wat kunnen
mijn leerlingen
aan?

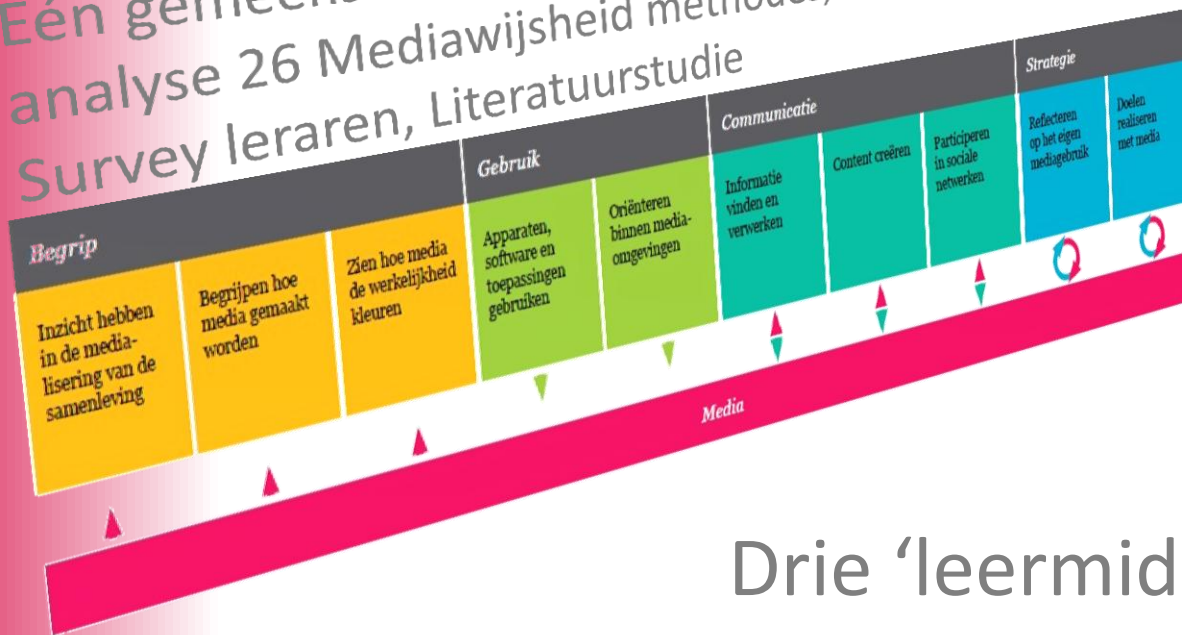


Mediawijsheid toetsen...



Gereedschappen nodig!

Eén gemeenschappelijk theoretisch kader:
analyse 26 Mediawijsheid methodes, analyse 8 PABO's,
Survey leraren, Literatuurstudie

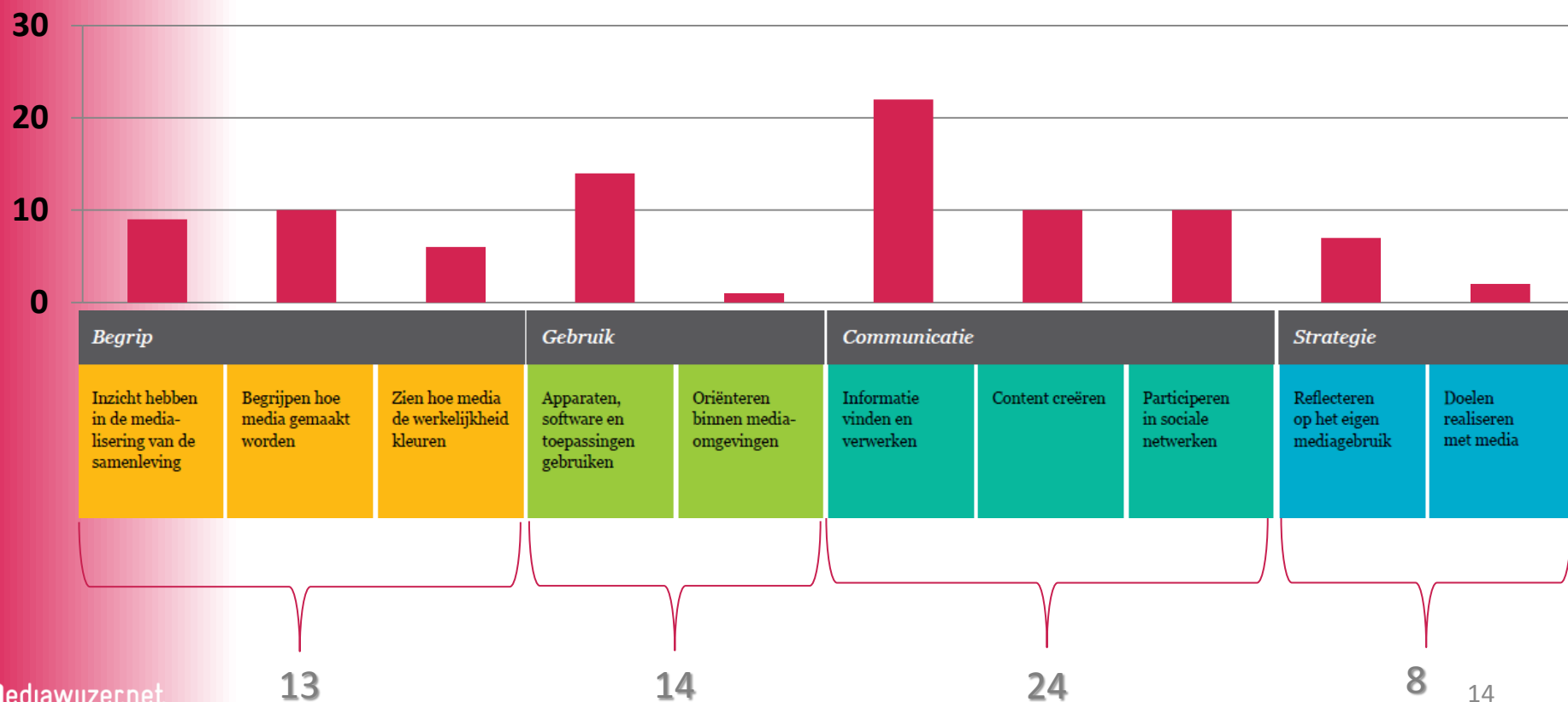


Drie 'leermiddelenbanken'
Leerlingen, PABO's, Leraren
(incl toets)



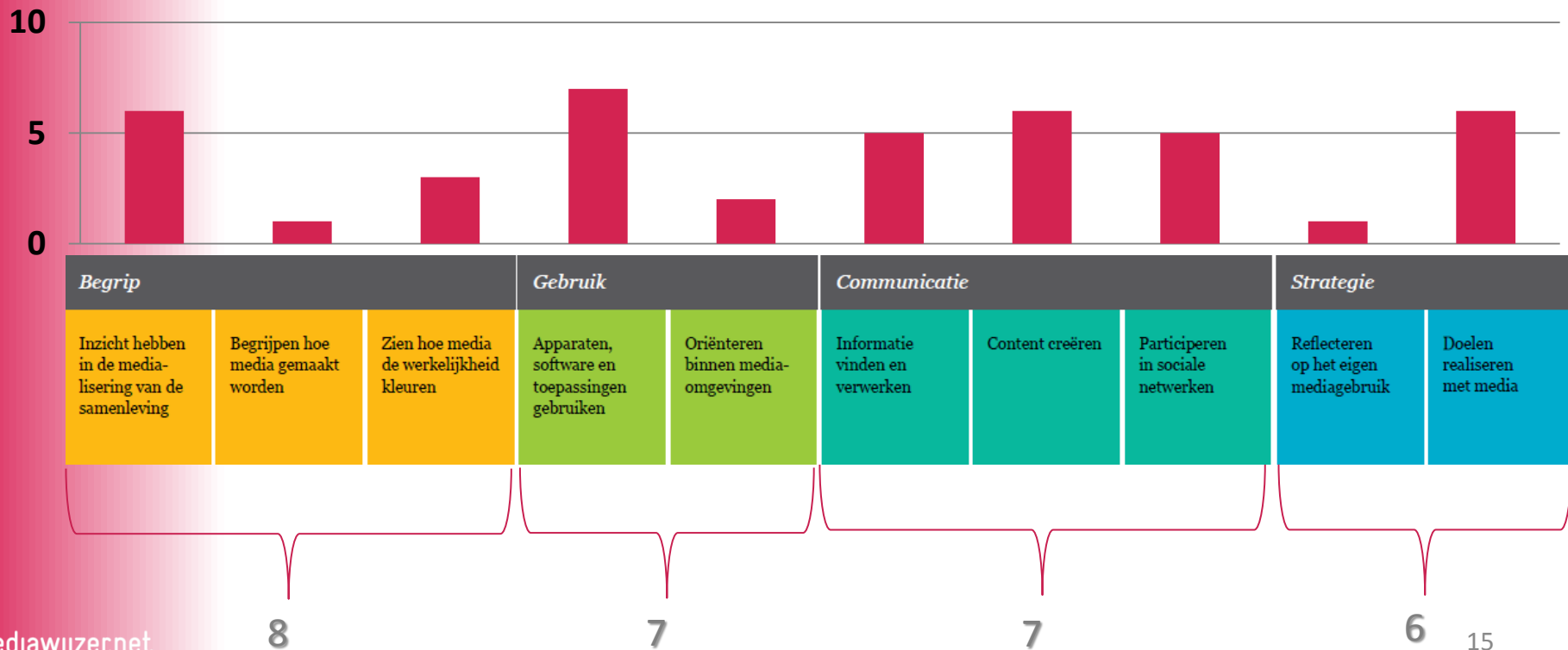
Analyse 26 PO methodes

- Veel aandacht voor Communicatie (vooral informatievaardigheden);
- Minder aandacht voor Strategie en oriënteren binnen een mediaomgeving



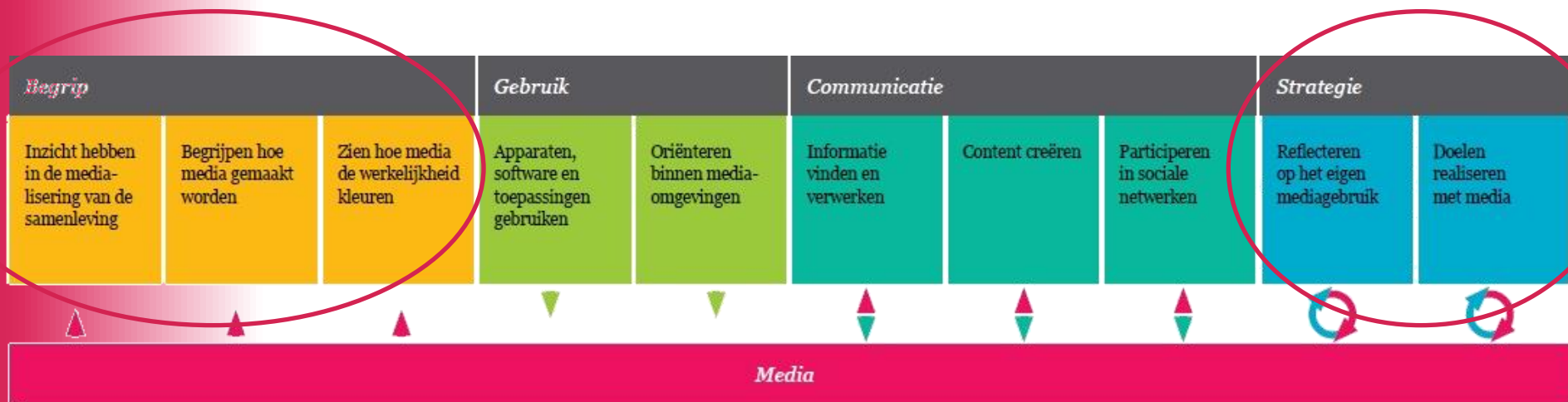
8 PABO's

- Evenwichtige verdeling over groepen; wel grote verschillen binnen groepen;
 - > Mediawijsheid niet als vak apart;
 - > Geen inzicht in pedagogiek hoe mediawijsheid te onderwijzen.

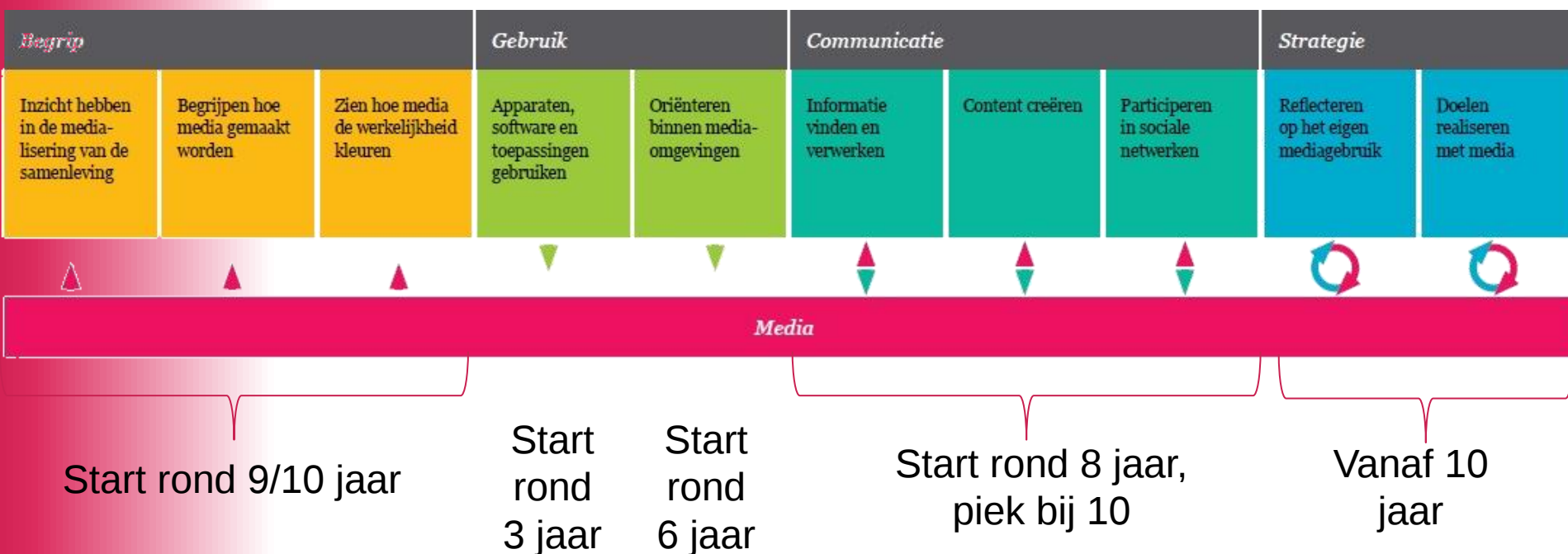


Meer aandacht nodig voor Begrip en Strategie

Zowel in PO mediawijsheid methodes
en PABO aanbod



Ontwikkelingsniveau leerlingen obv literatuurstudie



Uitwerking naar taken

Vb: Begrijpen hoe media gemaakt worden

Taken	Voor wie	Onderwijs
Kan aangeven wie de hoofdpersoon van de boodschap is en wat deze persoon meemaakt.	Groep 1/2	 
Kan aangeven wat de hoofdboodschap is, en of het reclame of werkelijkheid is.	Groep 3/4	 
Kan onderscheid maken tussen soorten nieuwsprogramma's, kan overeenkomsten tussen reclames aangeven (doel: verkoop, dus positief).	Groep 5/6	 
Kan standaard-technieken herkennen in favoriete programma's, kan boodschap zelf omvormen tot een nieuwsitem of reclameboodschap door gebruik te maken van veelvoorkomende formats.	Groep 7/8	  

Belangrijke gegevens

Leermiddelenbank(incl toets)

- PO leerlingen: € 100.000,-
- PABO's: € 50.000,-
- Leraren: € 50.000,-

Planning

- Start inschrijving: 23 mei 2013
- Deadline indienen: 15 juli 2013
- Uitslag: 13 september 2013
- Oplevering: 7 april 2014



Criteria

- Creatief en vernieuwend
- Een voorbeeldleerlijn met leermateriaal
- Minimaal één toets
- 'Open' zodat meerdere partijen materiaal kunnen aanleveren
- Gratis toegankelijk (bekostigde deel)







mediawijzer.net

Kennisnet

sectorinstituut
openbare bibliotheken

ntr:

BEELD EN GELUID



ECP
EPN