



# Fonds Mediawijzer.net 2011

## *Toelichting op de regeling*

*De regeling voor het Fonds Mediawijzer.net 2011 wordt gepubliceerd onder voorbehoud van vergissingen, fouten of veranderingen in de tekst van de regeling en is onderhevig aan correcties daarvan. Stichting Kennisnet maakt ten aanzien hiervan dan ook een uitdrukkelijk voorbehoud. De (potentiële) aanvragers kunnen geen aanspraak maken op een foutief geciteerde (delen van de) inhoud van de regeling.*

*De regeling is onder voorbehoud van toekenning door het ministerie van OCW van de door Mediawijzer.net aangevraagde projectbekostiging voor 2011.*



## Inhoud

Inleiding.....	3
Hoofdstuk 1. Achtergrond, doel en doelgroep .....	4
1.1 Achtergrond .....	4
1.2 Doel van de regeling .....	5
1.3 Doelgroep van de regeling.....	6
Hoofdstuk 2: Fonds Projecten Plus .....	7
2.1 Uitgangspunten .....	7
2.2 Probleemstellingen .....	7
2.3 Projectfinanciering.....	9
2.4 Verdeling van gelden .....	9
2.5 Projectbegroting .....	9
2.6 Looptijd en planning .....	10
Hoofdstuk 3: Fonds Projecten.....	12
3.1 Uitgangspunten .....	12
3.2 Speerpunten .....	12
3.3 Projectfinanciering.....	12
3.4 Verdeling van gelden .....	12
3.5 Projectbegroting .....	12
3.6 Looptijd en planning .....	13
Hoofdstuk 4: Toetsingscriteria .....	15
4.1 Criterium A: bijdrage aan speerpunt of probleemstelling: maximaal 30 punten .....	15
4.2 Criterium B: Mate van samenwerking en synergie: maximaal 25 punten.....	15
4.3 Criterium C: Duurzaamheid van de projectresultaten: maximaal 20 punten.....	16
4.4 Criterium D: Succesfactoren en risicomanagement: maximaal 15 punten .....	16
4.5 Criterium E: Communicatie en kennisdeling: maximaal 10 punten.....	16
Hoofdstuk 5. Randvoorwaarden bij deelname .....	18
Hoofdstuk 6. Rol en werkwijze van de vakjury .....	19
Hoofdstuk 7. Overige formele aspecten .....	20
7.1 Algemene voorwaarden .....	20
7.2 Gebruiksrecht .....	20
7.3 Overeenkomst .....	20
7.4 Betaling.....	20
Bijlage 1. Tijdstabel .....	22



## Inleiding

Mediawijzer.net, het expertisecentrum voor mediawijsheid, is opgericht in mei 2008 op initiatief van het ministerie van OCW in samenwerking met Jeugd en Gezin. Doel van het centrum is het bevorderen van mediawijsheid bij alle burgers in Nederland. Het centrum is ingericht als een netwerkorganisatie en heeft inmiddels meer dan 370 netwerkpartners aan zich verbonden die allen betrokken of actief zijn op gebied van mediawijsheid.

Mediawijzer.net heeft haar plannen voor de komende jaren vastgelegd in het Meerjarenplan 2011 t/m 2014 en dit uitgewerkt naar een activiteitenplan voor 2011.

De missie van Mediawijzer.net voor de komende jaren luidt:

*Het expertisecentrum Mediawijzer.net verbindt, versterkt en inspireert initiatieven en organisaties rond Mediawijsheid.*

Mediawijzer.net heeft op basis van haar analyse in het meerjarenplan vijf speerpunten benoemd die met prioriteit in 2011 aangepakt zouden moeten worden. Het ministerie van OCW heeft een bedrag van 465.000,- beschikbaar gesteld om projecten gericht op realisatie van de speerpunten te ondersteunen.

Mediawijzer.net ontwikkelt zelf geen diensten die gericht zijn op eindgebruikers maar stimuleert haar netwerkpartners om dit te doen daar waar dit het meest nodig blijkt. Een belangrijk hulpmiddel hierbij is de inzet van een stimuleringsregeling waarbij Mediawijzer.net de netwerkpartners ondersteunt bij de ontwikkeling van nuttige en effectieve mediawijsheid initiatieven.

Het document dat voor u ligt geeft een beschrijving van de stimuleringsregeling die Mediawijzer.net in 2011 zal uitvoeren: achtergrond, doel en doelgroep, de wijze van projectindiening, de keuzecriteria, de randvoorwaarden voor deelname, de rol en werkwijze van de vakjury en overige formele aspecten.



## Hoofdstuk 1. Achtergrond, doel en doelgroep

### 1.1 Achtergrond

De technologische vooruitgang maakt ons leven makkelijker en helpt ons om op een plezierige manier contacten te onderhouden met onze omgeving. Maar dat gaat niet voor iedereen vanzelf. Bij ouderen bijvoorbeeld ontbreken vaak kennis van moderne media en praktische vaardigheden om volwaardig deel te nemen aan de informatiemaatschappij. Jongeren weten nieuwe media over het algemeen wel te gebruiken maar gaan er niet altijd 'wijs' mee om: zij hebben moeite om betrouwbare van onbetrouwbare informatie te onderscheiden en realiseren zich niet dat eenmaal geplaatste data op internet, zoals foto's, jaren later nog te vinden zijn.

Mensen hebben mediawijsheid nodig om optimaal gebruik te maken van de kansen en mogelijkheden die de hedendaagse media hen bieden en tegelijkertijd de risico's te vermijden.

Nederland heeft in vergelijking met het buitenland een zeer hoge toegankelijkheid tot media zoals radio, TV en internet. Vooral de digitale media worden veelvuldig gebruikt, om enkele cijfers te noemen:

- Acht op de tien Nederlanders heeft thuis een breedbandinternetaansluiting.
- Bijna 12 miljoen Nederlanders gebruiken regelmatig internet, 62% daarvan gebruikt sociale media als Twitter, YouTube, Hyves.
- 90% van de jongeren 15-25 jaar surft dagelijks op internet.

Mediawijsheid wordt door de groeiende beschikbaarheid en het toenemende gebruik van media in Nederland steeds meer een basisvoorwaarde om volwaardig deel te kunnen nemen aan de Nederlandse samenleving.

### ***Bewust, kritisch en actief omgaan met media***

Mediawijzer.net is het expertisecentrum voor mediawijsheid in Nederland dat de activiteiten van verschillende organisaties op het gebied van mediawijsheid verbindt en de samenwerking bevordert. Het centrum is twee jaar geleden op initiatief van de overheid opgericht en stelt zich tot doel een handvat te bieden aan alle Nederlanders om 'mediawijs' te worden en zo in toenemende mate volwaardig deel te kunnen nemen aan de samenleving. 'Mediawijs' zijn betekent het beschikken over het geheel van kennis, vaardigheden en mentaliteit waarmee burgers zich bewust, kritisch en actief kunnen bewegen in een complexe, veranderlijke en fundamenteel gemedialiseerde wereld.

### ***Doelgroep Mediawijzer.net***

Het bijbrengen van mediawijsheid is vooral gericht op de brede groep kinderen en jongeren in de leeftijd van twee tot achttien jaar. Deze groep komt vaak als eerste in aanmerking met nieuwe uitingen van media en is door de onervarenheid extra kwetsbaar. Bovendien geldt: jong geleerd, oud gedaan. Zij worden rechtstreeks of via hun ouders, grootouders en leerkrachten voorgelicht en gestimuleerd tot verantwoord mediagebruik.

### ***Mediawijzer.net: een groot netwerk van organisaties***

Aan de basis van Mediawijzer.net centrum staan vijf toonaangevende organisaties op het gebied van media:

- ECP-EPN, het platform voor de informatiesamenleving;
- Kennisnet, expertisecentrum voor ICT in het onderwijs;
- Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (NIBG);
- Nederlandse Publieke Omroep (NPO);
- Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB).



Sinds 2008 hebben meer dan 370 organisaties zich als netwerkpartner aangesloten. Daartoe behoren bibliotheken, scholen, grote mediabedrijven, musea, onderzoeksinstituten, uitgeverijen, trainingsinstituten en ICT-bedrijven. Via Mediawijzer.net bieden deze organisaties hun activiteiten aan, wisselen zij expertise uit en ontplooiën zij gezamenlijk nieuwe initiatieven.

De resultaten die Mediawijzer.net de afgelopen twee jaar samen met het netwerk heeft behaald zijn uiterst positief en het begrip mediawijsheid heeft aan bekendheid gewonnen: 22% van de ouders en jongeren kent Mediawijzer.net, 66% van de ouders en 52% van de jongeren kan het begrip mediawijsheid benoemen (*Dialogic Behoeftenonderzoek 2010*).

### **De komende jaren**

Uit de analyse van de omgeving en bereikte resultaten de afgelopen twee jaar blijkt dat we er nog niet zijn. De vaardigheden van jongeren en hun ouders, opvoeders en onderwijzers zijn nog niet op voldoende niveau, de Europese context wordt steeds belangrijker, de mediawijsheid kennisbasis moet worden vergroot en het bestaande netwerk verdient continu aandacht en verbreding. Daarnaast is het verleggen van focus naar andere doelgroepen mogelijk aan de orde. De komende vier jaar zal nodig zijn om de opdracht van Mediawijzer.net volledig te voltooien. Mediawijzer.net heeft daartoe voor de periode 2011 t/m 2014 een Meerjarenplan 2011 t/m 2014 opgesteld. In het Meerjarenplan is voortzetting van de strategische aanpak van Mediawijzer.net: het verbinden, versterken en inspireren van netwerkpartners om via hen de doelgroepen te bereiken, een belangrijke voorwaarde om mediawijsheid op effectieve wijze een plek te geven in de Nederlandse samenleving. Een benadering op landelijk niveau voorkomt bovendien versnippering in kleine, lokale projecten. Om voortzetting van het centrum voor de komende vier jaar mogelijk te maken, is door het ministerie van OCW een projectbesteding voor het eerste jaar uit het Meerjarenplan: 2011.

### **Het jaar 2011**

Mediawijzer.net heeft voor 2011 vijf speerpunten gekozen die richting geven aan haar activiteiten op gebied van het voeren van publiekscampagnes, het (laten) uitvoeren van onderzoek, het onderhouden van de online omgevingen waaronder de website, het in stand houden van het centrale clubhuis en paviljoen bij Beeld en Geluid, het faciliteren van de 'huizen van de mediawijsheid': de bibliotheken, en het activeren van het netwerk onder meer via een stimuleringsregeling.

De vijf speerpunten staan uitgebreid beschreven in het Mediawijzer.net Jaarplan 2011 en zijn:

1. Het **Onderwijssysteem**, zowel basis- als voortgezet onderwijs, zal verder worden gestimuleerd om mediawijsheid in te bedden in het onderwijs.
2. De relatie met de **Opvoeding** via (groot-)ouders en begeleiders verdient versterking, zodat via hen de groep kinderen en jongeren nog beter wordt bereikt.
3. Er is een bredere **Kennisbasis** nodig over de wijze van ontwikkeling van mediawijsheid vaardigheden en het bereiken van bewustwording bij kinderen en jongeren.
4. De banden op **Internationaal** niveau aanhalen voor meer uitwisseling van kennis en ervaring.
5. Het verbreden van het bestaande **Netwerk** richting de culturele sector en de media-industrie is zeer gewenst voor talentontwikkeling en als stimulans van creativiteit en bedrijvigheid bij jongeren.

De in dit document beschreven: 'Fonds Mediawijzer.net 2011' geeft weer hoe de stimuleringsregeling voor 2011 is vormgegeven en hoe de regeling gaat bijdragen aan de realisatie van de vijf speerpunten in 2011.

### **1.2 Doel van de regeling**

De stimuleringsregeling is bedoeld om de netwerkpartners van Mediawijzer.net te stimuleren bij te dragen aan de realisatie van de in het jaarplan gekozen speerpunten. De netwerkpartners worden uitgenodigd om projectvoorstellen in te dienen die een specifieke probleemgebied aanpakken binnen een speerpunt. De



voorgedragen oplossingen kunnen schaalvergroting van bestaande initiatieven betreffen of het ontwikkelen van geheel nieuwe initiatieven, zolang de oplossing maar bijdraagt aan het realiseren van het speerpunt. Bij sommige initiatieven zal een kleine eenmalige bijdrage in de projectbesteding voldoen, bij andere is een substantiëlere bijdrage nodig. Om aan deze verschillende behoeften tegemoet te komen heeft mediawijzer.net twee Fondsen ingericht:

- **Fonds Projecten Plus:** totaalbedrag van € 300.000,- , bestemd voor een bijdrage tussen de € 10.000,- tot € 150.000,- per projectaanvraag, eenmaal per jaar toe te kennen aan een selectie van projectaanvragen en geheel gericht op de invulling van de twee eerste speerpunten: Onderwijssysteem en Opvoeding.
- **Fonds Projecten:** totaalbedrag van € 100.000,- bestemd voor een bijdrage tussen de € 4.000,- tot € 10.000,- per projectaanvraag, tweemaal per jaar toe te kennen aan een selectie van projectaanvragen en gericht op alle vijf speerpunten.

Voor alle projecten is in elk geval van belang dat:

- ze aansluiten bij behoeften van de eindgebruiker van het initiatief (de door het expertisecentrum aangegeven risicoprofielen uit het onderzoek van Dialogic zijn hierbij richtinggevend);
- ze synergie opleveren en waar mogelijk uitgaan van samenwerking tussen netwerkpartners;
- ze medegefinancierd worden met een eigen bijdrage vanuit de indienende organisaties in de vorm van geld of tijdsbesteding;
- ze aansluiten op het beleid dat bij de vijf partnerorganisaties;
- ze duurzaam zijn en effectief blijven ook na de aanjaagfinanciering vanuit Mediawijzer.net.

Stichting Kennisnet, afdeling Diensten is namens Mediawijzer.net verantwoordelijk voor de uitvoering van de regeling. Er is een bedrag van € 65.000,- gereserveerd voor jurering, projectondersteuning en procesbegeleiding van de beide Fondsen binnen de regeling.

### **1.3 Doelgroep van de regeling**

De regeling staat open voor inschrijving voor alle organisaties die zich middels de ondertekening van de intentieverklaring van Mediawijzer.net hebben aangesloten bij het netwerk. Organisaties kunnen zich aanmelden als netwerkpartner via de site [www.mediawijzer.net/partners](http://www.mediawijzer.net/partners). Aan het lidmaatschap zijn geen kosten verbonden.



## Hoofdstuk 2: Fonds Projecten Plus

### 2.1 Uitgangspunten

Voor het Fonds Projecten Plus heeft Mediawijzer.net de volgende uitgangspunten opgesteld:

- De projecten moeten een substantiële bijdrage leveren aan de probleemstellingen die op basis van de speerpunten Onderwijssysteem en Opvoeding zijn vastgesteld.
- Alle indienende en deelnemende partners dienen aangesloten te zijn als netwerkpartner bij Mediawijzer.net.
- De projecten moeten in samenwerking met minimaal drie netwerkpartners van Mediawijzer.net worden gerealiseerd.
- Er moet een eigen bijdrage zijn in de vorm van uren of geld van elk van de deelnemende organisaties.

### 2.2 Probleemstellingen

Mediawijzer.net heeft drie probleemstellingen geformuleerd waarop de netwerkpartners hun voorstellen kunnen indienen, twee ervan zijn gericht op het speerpunt Onderwijssysteem en een is gericht op het speerpunt Opvoeding. De drie probleemstellingen worden hieronder toegelicht.

Mediawijzigheid is voor een volwaardige deelname aan de kennissamenleving essentieel. Binnen het thema mediawijzigheid gaat het niet alleen om het zoeken en gebruiken van informatie. Het gaat ook om het begrijpen van nieuwe media en om de bijdrage die men zelf levert aan de media/informatie stroom.

Uit divers onderzoek blijkt dat het een misvatting is dat kinderen en jongeren mediavaardigheden spontaan verwerven en dat zij in dezelfde mate en op dezelfde manier vertrouwd zijn met het ontwikkelen en gebruiken van oude en nieuwe media:

- Trendrapport Computer- en Internetgebruik 2010, Een Nederlands en Europees perspectief, Universiteit Twente; november 2010
- Einstein bestaat niet, Over usability en surfgedrag van jongeren, MKO e.a., oktober 2010;
- Rapport behoeftenonderzoek Mediawijzer.net, Dialogic, Utrecht, 5 juli 2010
- Vier in Balans Monitor 2010, Kennisnet, 2010;
- Mediawijzigheid in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs, ITS, Nijmegen mei 2009
- Klik en Klaar 2008, Over usability en surfgedrag van jongeren, MKO e.a., oktober 2008;

Ook blijkt uit een aantal van deze onderzoeken dat kinderen en jongeren graag meer willen leren op gebied van de hedendaagse media, maar dat daar op school veel te weinig aandacht aan wordt besteed. Docenten, ouders en opvoeders denken vaak dat ze kinderen niets meer kunnen leren omdat ze al zo handig zijn, maar kinderen zijn vaak veel minder handig en minder 'wijs' dan gedacht. Er ligt dus een grote uitdaging bij het onderwijs, ouders en verzorgers om kinderen en jongeren voor te bereiden op deze intensieve media samenleving.

#### ***Speerpunt Onderwijssysteem***

Een probleem in het onderwijs is het ontbreken van adequate leerdoelen die beschrijven hoe leerlingen moeten kunnen omgaan met nieuwe en oude media. Mediawijzer.net heeft daarom in de regeling van 2010 meerdere projecten op dit vlak ondersteund. In een van deze projecten, beschreven in het projectvoorstel 'Het meten van mediawijzigheid', wordt een belangrijke basis gelegd voor het beschrijven en meetbaar maken van de mediawijzigheid leerdoelen. Het projectvoorstel, is beschikbaar via:

[http://www.hetplatformberoepsonderwijs.nl/downloads/Projectvoorstel\\_Het\\_meten\\_van\\_mediawijzigheid\\_DEF.pdf](http://www.hetplatformberoepsonderwijs.nl/downloads/Projectvoorstel_Het_meten_van_mediawijzigheid_DEF.pdf)



Om de volgende stap te zetten is het van groot belang dat docenten de juiste instrumenten krijgen om hun leerlingen deze leerdoelen aan te leren.

### **Onderwijs probleemstelling 1. Mediawijsheid in het PO**

Mediawijzer.net wil met de regeling [Fonds Projecten Plus 2011](#), projecten stimuleren die bijdragen aan het structureel bevorderen van mediawijsheid bij leerlingen in het PO. Daarbij dient voortgebouwd te worden op het raamwerk waarin de definitie en de leerdoelen binnen het thema mediawijsheid gekoppeld zijn aan de kerndoelen (zie projectvoorstel 'Het meten van mediawijsheid').

Mediawijzer.net zoekt projecten waarbij wordt ingezet op een structurele implementatie van deze leerdoelen, zodat er basiskennis ontstaat bij elk kind in het PO. Bij deze projecten zal slim omgegaan/ingespeeld moeten worden met barrières zoals de ontbrekende competenties van docenten, de hoge werkdruk waar deze groep mee te maken heeft en het mogelijk gebrek aan instrumentaria zoals leermaterialen en hardware om media te maken. Aangezien het gaat om het structureel bevorderen van mediawijsheid en de aan te dragen oplossing een duurzaam karakter, is het nodig om binnen het project de borging (in organisatie en financiering) na de eerste oplevering van het project vorm te geven.

### **Onderwijs probleemstelling 2. Mediawijsheid in het VMBO**

Mediawijzer.net wil met de regeling [Fonds Projecten Plus 2011](#), projecten stimuleren die bijdragen aan het structureel bevorderen van mediawijsheid bij leerlingen in het VMBO van het VO. Daarbij dient voortgebouwd te worden op het raamwerk waarin de definitie en de leerdoelen binnen het thema mediawijsheid gekoppeld zijn aan de kerndoelen (zie projectvoorstel 'Het meten van mediawijsheid').

Mediawijzer.net zoekt projecten waarbij wordt ingezet op een structurele implementatie van deze leerdoelen, zodat er basiskennis ontstaat bij elke jongere in het VMBO.

Mediawijzer.net wil zich in 2011 specifiek richten op de VMBO leerlingen omdat uit onderzoek blijkt dat deze groep vaker en langer op het internet zit dan hoger opgeleide jongeren. Ook gebruikt deze groep het medium vaker voor vermaak en communicatie dan voor het verwerven van kennis en informatie zoals bij hoger opgeleide jongeren. (Tendrapportage Universiteit Twente 2010). Uit het behoeftenonderzoek van Dialogic blijkt dat in het bijzonder twee groepen jongeren extra aandacht behoeven als het gaat om verstandig mediagebruik. Het betreft de profielen "Vrijbuitende prosument" en de "Roekeloze prosument", beide groepen bestaan uit VMBO leerlingen. Dit alles maakt VMBO leerlingen tot een doelgroep waar we op korte termijn meer aandacht aan moeten besteden.

Mediawijzer.net ziet diverse uitdagingen waar een project voor het VMBO op zal moeten anticiperen zoals het mogelijk ontbreken van visie op het gebruik van nieuwe media, het gebrek aan competenties van docenten en het ontbreken van een geïntegreerde aanpak in de bestaande methodes. De te ontwikkelen aanpak zal tevens goed moeten aansluiten bij de leefwereld en behoeften van een VMBO leerling.

Aangezien het gaat om het structureel bevorderen van mediawijsheid en de aan te dragen oplossing een duurzaam karakter, is het nodig om binnen het project de borging (in organisatie en financiering) na de eerste oplevering van het project vorm te geven.

### ***Speerpunt Opvoeding***

Binnen het netwerk van aangesloten partijen bij Mediawijzer.net houden veel organisaties zich bezig met voorlichting van ouders op gebied van mediawijsheid. Er is echter een grote groep ouders in de samenleving die hiermee niet of nauwelijks bereikt wordt. Het gaat hier om ouders die uit onwetendheid, maar ook uit





onkunde, niet betrokken zijn bij de digitale opvoeding van hun kind. Deze ouders zijn niet in het onderwerp geïnteresseerd en zien voor hun kinderen het probleem niet in. Uit het behoeftenonderzoek van Dialogic 2010 blijkt dat een deel van deze groep ouders behoort tot de wat minder hoog opgeleide grootgebruikers van media, de zogenaamde: 'Roekeloze prosument'. In het onderzoek wordt gesteld dat juist bij deze groep de meeste winst te halen is door in de eerste plaats de mediavaardigheden van deze ouders zelf te vergroten en vervolgens hen te stimuleren de mediawijsheid van hun kinderen te helpen vergroten. Dat is niet eenvoudig aangezien de mediavaardigheden van het kind worden overschat en de leerattitude van de ouders laag is. Hoe nu toch deze groep te bereiken? Mediawijzer.net stelt dat deze ouders alleen via een 'omweg' bereikt kunnen worden namelijk via de professional bijvoorbeeld bij centra voor Jeugd & Gezin en de school. Maar gezien het belang van het bereiken van deze doelgroep, ook vanwege hun cruciale positie richting hun kinderen, zullen andere mogelijkheden ook onderzocht worden.

### **Opvoeding probleemstelling**

Mediawijzer.net wil met de regeling Fonds Projecten Plus 2011, projecten stimuleren waarmee de groep ouders bereikt wordt die weinig/niet betrokken zijn bij de digitale opvoeding van hun kind. Daarbij kan gebruikt worden van intermediairs zoals scholen en centra Jeugd en Gezin, maar er zijn wellicht ook andere creatieve mogelijkheden of instituties die betrokken kunnen worden. Uiteindelijk doel is deze ouders mediawijzer te maken en hen de bagage mee te geven waarmee zij hun kinderen kunnen helpen en begeleiden in de steeds verder medialiserende samenleving. Bij deze projecten zal slim omgegaan/ingespeeld moeten worden op de leefwereld en behoeften van de doelgroep. Aangezien het gaat om het structureel bevorderen van mediawijsheid en de aan te dragen oplossing een duurzaam karakter moet hebben, is het nodig om binnen het project de borging (in organisatie en financiering) na de eerste oplevering van het project vorm te geven.

### **Ideemiddag Projecten Plus**

Mediawijzer.net organiseert op dinsdag 11 januari 2011 een Ideemiddag om de opgegeven probleemstellingen voor het Fonds Projecten Plus toe te lichten en om netwerkpartners en hun projectideeën met elkaar in contact te brengen. Het is niet verplicht deze Ideemiddag bij te wonen.

### **2.3 Projectfinanciering**

Er is in totaal € 300.000,- beschikbaar voor de Fonds Projecten Plus regeling in 2011.

### **2.4 Verdeling van gelden**

Het uitgangspunt is om de gelden evenwichtig over de probleemstellingen te verdelen. Daartoe maakt een onafhankelijk jury een keuze uit de projecten op basis van de criteria en kent vervolgens een bijdrage toe tussen de € 10.000,- en € 150.000,- per project. De jury is flexibel in het aantal te honoreren aanvragen en in de hoogte van het bedrag per aanvraag zolang de totale som de € 300.000,- niet overschrijdt. Organisaties mogen meerdere voorstellen indienen en meewerken in meerdere samenwerkingsverbanden.

### **2.5 Projectbegroting**

Uit de projectbegroting moet af te lezen zijn waar de aangevraagde gelden aan worden besteed. Er dient een directe koppeling gemaakt te worden tussen de beschreven activiteiten en de hieraan verbonden kosten. De volgende eisen gelden ten aanzien van de projectbegroting:

- De bedragen zijn inclusief btw.



- Bij de inzet van menskracht wordt onderscheid gemaakt tussen verschillende rollen en bijbehorende tarieven.
- In de begroting dient rekening gehouden te worden met het bijwonen van bijeenkomsten in het kader van deze regeling, te weten de kick-off voor alle gehonoreerde projecten, maximaal twee bijeenkomsten met de andere projecten uit de regeling en één overkoepelende bijeenkomst voor alle netwerkpartners.
- Indien de gevraagde project bijdrage meer dan € 100.000 bedraagt, dient rekening te worden gehouden dat bij de eindverantwoording een accountantsverklaring moet worden opgeleverd.
- Indien het project onderdeel is van een groter traject, dan dient helder gemaakt te worden welke activiteiten en bijbehorende kosten ten laste van het stimuleringsproject komen en welke ten laste van de eigen begroting en c.q. welke andere gelden worden ontvangen.
- De eigen bijdrage van de betrokken partijen in geld of tijdsbesteding dient inzichtelijk gemaakt te zijn.

## **2.6 Looptijd en planning**

De regeling voor het Fonds Projecten Plus (inclusief de selectieprocedure) is van kracht van 3 december 2010 tot 30 maart 2012. Dit betekent dat op dat moment alle projectresultaten afgerond moeten zijn.

De detailplanning is opgenomen in bijlage 1: Tijdstabel.

### Stap 1: Bekendmaking regeling 2011 op 3 december 2010

- De regeling wordt aangekondigd via de website [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net), op [regelingen.kennisnet.nl](http://regelingen.kennisnet.nl), de nieuwsbrief van Mediawijzer.net en een mail aan alle netwerkpartners.
- De tekst van de regeling is te downloaden van [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net).
- Het format voor de projectaanvraag is te downloaden van [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net).

### Stap 2: Start indiening van 3 december 2010 t/m 12 februari 2011

- De netwerkpartners kunnen hun projectvoorstellen indienen met het format voor de projectaanvraag dat te downloaden is op [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net). Er kan ingediend worden op een of meer van de drie probleemstellingen (zie paragraaf 3.2).
- Meerdere netwerkpartners kunnen samen een aanvraag indienen, bij de aanvraag dient één netwerkpartner aangewezen te worden als penvoerder.
- Indien een organisatie geen netwerkpartner is, dient deze zich eerst bij het expertisecentrum aan te sluiten [www.mediawijzer.net/partners](http://www.mediawijzer.net/partners). Alle indienende partijen dienen lid te zijn van Mediawijzer.net.
- Mediawijzer.net organiseert op 11 januari een speciale Ideedag om belangstellende partijen en ideeën bij elkaar te brengen. De inschrijving voor de Ideedag start op 3 december. De netwerkpartners kunnen zich tot 7 januari 2011 aanmelden voor de Ideedag middels het aanmeldformulier op de site [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net).
- De uiterste datum van indiening van aanvragen voor het Fonds Projecten Plus is 12 februari 2011.

### Stap 3: Toekenning door een onafhankelijke vakjury, bekendmaking 31 maart 2011

- Mediawijzer.net stelt een onafhankelijke vakjury samen die verantwoordelijk is voor de toekenning en de verdeling van € 300.000,- over de aanvragen op basis van de in deze regeling opgenomen criteria en het inzicht van de vakjury. De beschikbare gelden worden in principe voor tweederde toegekend aan het speerpunt Onderwijssysteem en voor een derde aan het speerpunt Opvoeding, maar de vakjury kan hiervan naar eigen inzicht afwijken.
- Er kan per gekozen aanvraag min minimaal € 10.000,- en maximaal € 150.000,- worden toegekend.



- De toe te kennen bedragen per gekozen aanvraag worden in principe volgens het aangevraagde bedrag toegewezen maar afhankelijk van de kwaliteit van het projectvoorstel en de mate waarin een probleemstelling door het beoogde project wordt ingevuld, kan de vakjury hiervan afwijken.
- In het geval de vakjury besluit op alle projectaanvragen een totaalbedrag lager dan € 300.000,- toe te kennen, wordt eerst bekeken of en in welke mate de andere gehonoreerde projecten extra gelden kunnen gebruiken. Blijft er nog geld over dan valt dit terug naar Mediawijzer.net die in overleg met het ministerie van OCW bepaalt hoe het resterende geld ten bate van mediawijzige activiteiten besteed zal worden.
- De vakjury beoordeelt de voorstellen in de periode tussen 13 februari en 14 maart 2011.
- De afdeling Diensten van Kennisnet maakt namens Mediawijzer.net via email en brief de voorgenomen juryuitslag inclusief eventuele voorwaarden voor toekenning uiterlijk 14 maart 2011 bekend.
- De definitieve toewijzing vindt plaats door de vakjury uiterlijk 31 maart 2011. Daarbij bepaalt de vakjury of voldoende voldaan is aan de eventueel gestelde voorwaarden.
- De uitslagen en beoordeling van de jury zijn bindend voor alle betrokkenen. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.
- Mediawijzer.net stelt na de jurering contracten ter ondertekening op waarin de wederzijdse rechten en plichten worden geregeld. Ondertekening van het contract is verplicht om in aanmerking te komen voor uitbetaling van het toegekende projectaanvraag (zie ook stap 4).

#### Stap 4: Start projecten

- De gekozen projectaanvragen worden 14 april 2011 uitgenodigd voor de kick-off en presenteren hun voorstellen aan het publiek bestaande uit netwerkpartners en doelgroepen. Op deze dag worden ook de resultaten van de projecten uit de regeling van 2010 gepresenteerd.
- De penvoerders van de projecten tekenen uiterlijk 29 april 2011 de contracten zodat de eerste uitbetalingen plaatsvinden.
- Er zijn een aantal verplichte bijeenkomsten gepland: één op 14 april 2011, twee overleggen met de andere projecten uit de regeling en één overkoepelende bijeenkomst met alle netwerkpartners.
- Een projectbegeleider van Mediawijzer.net begeleidt het proces van de tussentijdse oplevering van resultaten. De uitbetalingen vinden plaats obv mijlpalen in de projectplanning.
- Maandelijks wordt door elk project een tussenrapportage aangeleverd volgens een vast format dat Mediawijzer.net beschikbaar stelt. Het Programmamanagement van Mediawijzer.net rapporteert maandelijks over de voortgang van de projecten en kan dit publiek maken bijvoorbeeld op de website.

#### Stap 5: Oplevering projectresultaten 30 maart 2012

- De oplevering vindt binnen een jaar plaats, deadline is 30 maart 2012.
- Bij de oplevering dient een projectverantwoording overhandigd te worden, inclusief een financiële verantwoording. Indien de bijdrage vanuit Fonds Mediawijzer.net meer dan € 100.000,- bedraagt, dient bij de eindverantwoording een accountantsverklaring te worden opgeleverd.
- In april/mei 2012 staat een afsluitende bijeenkomst gepland.



## Hoofdstuk 3: Fonds Projecten

### 3.1 Uitgangspunten

De uitgangspunten bij de regeling van het Fonds Projecten zijn als volgt:

- De projecten moeten een substantiële bijdrage leveren aan een of meer van de vijf speerpunten uit het jaarplan 2011 van Mediawijzer.net.
- Alle indienende en deelnemende partners dienen aangesloten te zijn als netwerkpartner bij Mediawijzer.net.
- De projecten moeten bij voorkeur in samenwerking met een of meer netwerkpartners van Mediawijzer.net worden gerealiseerd maar dit is niet verplicht.
- Er moet een eigen bijdrage zijn in de vorm van uren of geld van elke deelnemende organisatie.

### 3.2 Speerpunten

Mediawijzer.net heeft in het Jaarplan 2011 vijf speerpunten vastgesteld. Zie voor de uitgebreide beschrijving van de speerpunten het Mediawijzer.net Jaarplan 2011 en Meerjarenplan 2011 t/m 2014 (beiden te downloaden van de site [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net)).

De in te dienen projectaanvragen zullen gericht moeten zijn op een of meer van deze vijf speerpunten.

### 3.3 Projectfinanciering

Er is in totaal € 100.000,- beschikbaar voor de regeling Fonds Projecten 2011.

### 3.4 Verdeling van gelden

Het Fonds Projecten kent twee maal per jaar bijdragen aan projecten toe: een ronde in juli en een ronde in oktober. Daarbij maakt een onafhankelijke vakjury een keuze uit de projectaanvragen op basis van de criteria en kent een bijdrage toe tussen de € 4.000,- en € 10.000,- per gekozen aanvraag.

Het uitgangspunt is om in de twee rondes in juli en oktober de gelden evenwichtig over de vijf speerpunten te verdelen. In principe kent de vakjury per ronde een bedrag toe ter grootte van € 50.000,-. Maar de vakjury is in deze flexibel en kan afhankelijk van de aard van het speerpunt, het aantal en de kwaliteit van de projecten per ronde meer/minder geld toekennen zolang de totale som van beide rondes niet boven de € 100.000,- optelt. Er wordt gestreefd naar dezelfde samenstelling van de vakjury voor beide rondes. De vakjury is ook flexibel in het aantal te honoreren aanvragen per ronde en in de hoogte van het bedrag per aanvraag.

Organisaties mogen meerdere voorstellen indienen en meewerken in meerdere samenwerkingsverbanden.

### 3.5 Projectbegroting

Uit de projectbegroting moet af te lezen zijn waar de aangevraagde gelden aan worden besteed. Er dient een directe koppeling gemaakt te worden tussen de beschreven activiteiten en de kosten die hieraan verbonden zijn. De volgende eisen gelden ten aanzien van de projectbegroting:

- De bedragen zijn inclusief btw.
- Bij de inzet van menskracht wordt onderscheid gemaakt tussen verschillende rollen en bijbehorende tarieven.
- Indien het project onderdeel is van een groter traject, dan dient helder gemaakt te worden welke activiteiten en bijbehorende kosten ten laste van het stimuleringsproject komen en welke ten laste van de eigen begroting c.q. welke andere gelden worden ontvangen.
- De eigen bijdrage van de betrokken partijen in geld of tijdsbesteding dient inzichtelijk gemaakt te zijn.



### **3.6 Looptijd en planning**

De regeling voor het Fonds Projecten (inclusief de selectieprocedure) is van kracht van 3 december 2010 tot november 2012. Dit betekent dat op dat moment alle projectresultaten afgerond moeten zijn.

De detailplanning is opgenomen in bijlage 2: tijdstabel:

#### Stap 1: Bekendmaking regeling Fonds Projecten 2011 op 3 december 2010

- De regeling Fonds Projecten wordt aangekondigd via de websites [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net), [regelingen.kennisnet.nl](http://regelingen.kennisnet.nl), de nieuwsbrief van Mediawijzer.net en een mail aan alle netwerkpartners.
- De tekst van de regeling is te downloaden van [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net).
- Het format voor de projectaanvraag is te downloaden van [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net).

#### Stap 2: Start indienen van 1 maart t/m 16 mei 2011 (ronde 1) en 5 juli t/m 12 september 2011 (ronde 2)

- De netwerkpartners kunnen hun projectvoorstellen indienen met het format voor de projectaanvraag dat te downloaden is op [www.mediawijzer.net](http://www.mediawijzer.net).
- Er kan ingediend worden op een of meer van de vijf speerpunten uit het Mediawijzer.net Jaarplan 2011.
- Meerdere netwerkpartners kunnen samen een aanvraag indienen, bij de aanvraag dient één netwerkpartner aangewezen te worden als penvoerder.
- Indien een organisatie geen netwerkpartner is, dient deze zich bij het expertisecentrum aan te sluiten [www.mediawijzer.net/partners](http://www.mediawijzer.net/partners). Alle indienende partijen dienen lid te zijn van Mediawijzer.net.
- De inschrijving betreft twee rondes:
  - Ronde 1 start op 1 maart en sluit op 16 mei 2011.
  - Ronde 2 start op 5 juli en sluit op 12 september 2011.

#### Stap 3: Bekendmaking uitslag 6 juni 2011 (ronde 1) en 3 oktober 2011 (ronde 2)

- De aanvragen worden voorgelegd aan een onafhankelijke vakjury. De vakjury beslist wat de hoogte van het bedrag wordt.
- In het geval de vakjury besluit in de twee rondes een totaalbedrag lager dan € 100.000,- toe te kennen dan bepaalt Mediawijzer.net in overleg met het ministerie van OCW hoe het resterende geld ten bate van mediawijsheid activiteiten besteed zal worden in de periode 2011-2012.
- De vakjury beoordeelt de voorstellen in de periode tussen 17 mei en 6 juni (ronde 1) en tussen 13 september en 3 oktober (ronde 2).
- De afdeling Diensten van Kennisnet maakt namens Mediawijzer.net via email en brief de juryuitslag inclusief eventuele voorwaarden voor toekenning uiterlijk 6 juni of 3 oktober bekend.
- De uitslagen en beoordeling van de jury zijn bindend voor alle betrokkenen. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.
- Mediawijzer.net stelt na de jurering contracten ter ondertekening op waarin de wederzijdse rechten en plichten worden geregeld. Ondertekening van het contract is verplicht om in aanmerking te komen voor uitbetaling van het toegekende projectaanvraag (zie ook stap 4).

#### Stap 4: Start project

- De penvoerder(s) van de projecten tekenen uiterlijk 4 juli (ronde 1) en 1 november (ronde 2) de contracten zodat de eerste uitbetaling van 75% plaatsvindt.
- De relatiemanager van Mediawijzer.net onderhoudt gedurende de projectlooptijd het contact met de lopende projecten.



- Maandelijks wordt door elk project een beknopte tussenrapportage aangeleverd volgens een vast format. Het programmamanagement rapporteert over alle projecten tezamen.

Stap 5. Oplevering project

- De looptijd van de projecten bedraagt een jaar. De oplevering voor ronde 1 vindt plaats uiterlijk 11 juni 2012, voor ronde 2 uiterlijk op 8 oktober 2012.
- De oplevering vindt plaats bij Kennisnet, afdeling Diensten. Bij akkoord van Kennisnet met het projectresultaat vindt de uitbetaling van de laatste 25% plaats bij de oplevering van het projectresultaat.



## Hoofdstuk 4: Toetsingscriteria

Hieronder wordt beschreven op basis van welke criteria uw aanvraag wordt beoordeeld. Er zijn 5 hoofdcriteria vastgesteld: A t/m E. Bij elk criteria wordt daar waar relevant aangegeven of deze van toepassing is voor aanvragen voor het Fonds Projecten en/of het Fonds Projecten Plus.

### **4.1 Criterium A: bijdrage aan speerpunt of probleemstelling: maximaal 30 punten**

In dit criterium wordt de bijdrage van uw projectvoorstel getoetst aan de speerpunten en/of de probleemstelling. Nagegaan wordt in hoeverre uw voorstel aansluit bij een of meer van de door het expertisecentrum gedefinieerde speerpunten behorend bij het Fonds Projecten, of een van de drie probleemstellingen, vastgesteld voor het Fonds Projecten Plus.

Bij het beschrijven van de bijdrage van uw projectvoorstel dient u tenminste in te gaan op de volgende aspecten:

- Het doel van het project/ toepassingsgebied (probeer het doel zo concreet en specifiek mogelijk te maken in meetbare termen).
- De projectresultaten.
- Welk probleem of dilemma u wilt oplossen, geef hierbij ook aan vanuit welke situatie u vertrekt;
- De inhoudelijk opzet; wat gaat u doen en wat is er al gedaan.
- De doelgroep(en).
- Welke meerwaarde u denkt te realiseren voor de eindgebruikers.
- In hoeverre er wordt aangesloten bij welke probleemstelling (tbv Fonds Projecten Plus) of speerpunt (tbv Fonds Projecten).

Het heeft de voorkeur als uw projectvoorstel is gebaseerd op behoeftenonderzoek(-en).

*Criterium A geldt zowel voor het Fonds Projecten Plus als voor het Fonds Projecten.*

### **4.2 Criterium B: Mate van samenwerking en synergie: maximaal 25 punten**

Bij dit criterium wordt het samenwerkingsverband van netwerkpartners beoordeeld. Bij het beschrijven van de mate van samenwerking en synergie dient u tenminste in te gaan op de volgende aspecten:

- Met welke netwerkpartners u samenwerkt.
- Wat de meerwaarde is van de samenwerking t.o.v. de huidige situatie.

Bij het aangeven van de meerwaarde van het samenwerkingsverband gaat het om de meerwaarde voor de doelgroep en om de meerwaarde voor de afzonderlijke netwerkpartners. Extra waarde wordt toegekend aan initiatieven die aansluiten en voortbouwen op het beleid, de projecten en de programma's waar reeds aan wordt gewerkt door de partners van Mediawijzer.net en de vijf organisaties die aan de basis staan van Mediawijzer.net.

*Bij de regeling Fonds Projecten is het niet verplicht om samen te werken met een netwerkpartner. De aanvrager ontvangt bij geen samenwerking een score van 15 punten en tussen de 15-25 punten indien er wel wordt samengewerkt.*



*Bij de regeling Fonds Projecten Plus is samenwerking verplicht; indien er niet wordt samengewerkt wordt u uitgesloten. Een score van 0 betekent dat u weliswaar samenwerkt maar dat de vakjury er geen enkele meerwaarde voor het project in onderkent.*

#### **4.3 Criterium C: Duurzaamheid van de projectresultaten: maximaal 20 punten**

Bij dit criterium wordt de wijze van duurzaamheid van uw projectresultaten in de organisatie(s) beoordeeld. De focus ligt hier op activiteiten tijdens het project die zorgen dat de resultaten van het project na de oplevering niet verloren zullen gaan omdat met het project een blijvende verandering is gerealiseerd en een haalbaar exploitatiemodel is ingericht. Daarbij is het aan te bevelen om zoveel als mogelijk aan te sluiten en voort te bouwen op het beleid, de projecten en de programma's die reeds zijn uitgezet door Mediawijzer.net en de vijf organisaties die aan de basis staan van Mediawijzer.net.

Extra waarde wordt toegekend aan projecten die ervoor zorgen dat opschaling of herhaalbaarheid in andere omgevingen in principe mogelijk is (bv via een draaiboek of stappenplan).

Bij het beschrijven van de wijze van de duurzaamheid van de projectresultaten dient u tenminste in te gaan op de volgende aspecten:

- Welke activiteiten u onderneemt om te zorgen voor duurzaamheid van de projectresultaten, zowel tijdens de projectperiode als daarna;
- Welk exploitatiemodel na oplevering wordt gehanteerd om duurzaamheid te borgen, welke personen of instanties hierbij betrokken zijn, wat de verschillende rollen zijn, verantwoordelijkheden maar ook belangen.
- Hoe u de duurzaamheid meetbaar maakt.

*Criterium C geldt zowel voor het Fonds Projecten Plus als voor het Fonds Projecten.*

#### **4.4 Criterium D: Succesfactoren en risicomanagement: maximaal 15 punten**

In dit criterium wordt getoetst wat de haalbaarheid is van het project.

Beschrijf wat de realisatie van de projectresultaten eventueel in de weg staat en hoe wordt daar mee omgegaan.

Bij het beschrijven van de haalbaarheid van uw project dient u tenminste in te gaan op de volgende aspecten:

- De belangrijkste succesfactoren voor het realiseren van de projectresultaten;
- De belangrijkste risico's en maatregelen om deze risico's tegen te gaan.

*Criterium D geldt zowel voor het Fonds Projecten Plus als voor het Fonds Projecten.*

#### **4.5 Criterium E: Communicatie en kennisdeling: maximaal 10 punten**

In dit criterium wordt een optimale verspreiding van opgedane inzichten en ervaring en uiteraard van concrete projectresultaten en producten beoordeeld. In dit criterium beschrijft u op welke wijze u communicatie en kennisdeling organiseert gedurende het project, zowel intern als extern, teneinde zoveel mogelijk inzichten en ervaringen te kunnen verspreiden. Bij het beschrijven van de wijze van communicatie en kennisdeling dient u tenminste in te gaan op de volgende aspecten:

- Welke communicatiemiddelen en kanalen benut u tijdens het project en hoe wordt dit vormgegeven?
- Wie is verantwoordelijk voor de communicatie en kennisdeling?
- Welke rol speelt communicatie en kennisdeling in uw project?





- Hoe wordt het materiaal verspreid en ontsloten?
- Wat gebeurt er op het gebied van communicatie en kennisdeling na het project?
- Welke rol speelt communicatie bij het realiseren van de duurzaamheid van de projectresultaten.

*Criterion E geldt zowel voor het Fonds Projecten Plus als voor het Fonds Projecten.*



## Hoofdstuk 5. Randvoorwaarden bij deelname

De volgende randvoorwaarden zijn van toepassing bij deelname aan de regeling:

- Deelnemer en deelnemende organisaties dienen partner te zijn van Mediawijzer.net.
- Het in te dienen projectvoorstel dient aangeleverd te worden volgens het format dat door Mediawijzer.net beschikbaar wordt gesteld. Naast een beschrijving van het project dient een duidelijke planning en begroting aangeleverd te worden.
- Deelnemer verplicht zich tot deelname aan de volgende bijeenkomsten:
  - Fonds Projecten ronde 1: eenmaal op een nader te plannen netwerkbijeenkomst.
  - Fonds Projecten ronde 2: eenmaal op een nader te plannen netwerkbijeenkomst.
  - Fonds Projecten Plus:
    - 14 april Mediawijzerheid Projecten Dag.
    - Twee tussentijdse bijeenkomsten met de andere projecten, nader te plannen.
    - Bijeenkomst ter afsluiting van de projecten in 2012, nader te plannen.
- Actieve informatieverschaffing aan het programma bureau van Mediawijzer.net (zie paragraaf 7.1: Algemene voorwaarden).
- De producten en materialen die in het project door de aanvrager (en projectpartners) worden gemaakt en opgeleverd, worden vrij beschikbaar gesteld (zie hoofdstuk 7.2: Gebruiksrecht).
- Er dient ondertekening van de aanvraag plaats te vinden door in ieder geval de (tekeningbevoegde) afdelingsdirecteur. Bij toekenning geldt dit tevens voor de ondertekening van het contract.



## Hoofdstuk 6. Rol en werkwijze van de vakjury

In de onafhankelijke vakjury is expertise aanwezig op het gebied van mediawijsheid. Per criterium kent ieder lid van de vakjury een aantal punten toe. Vervolgens wordt een totaaloverzicht gemaakt, dat als uitgangspunt dient voor het overleg van de vakjury waarin tot een definitieve toekenning van projectaanvragen wordt gekomen.

De vakjury heeft het exclusieve recht om binnen de gestelde randvoorwaarden wel of niet een financiële bijdrage toe te kennen aan een ingediend projectplan. De vakjury heeft het recht om de uiteindelijk toe te kennen stimuleringsbijdrage lager te maken dan de gevraagde stimuleringsbijdrage of voorwaarden te verbinden aan toekenning. De vakjury is niet verplicht om de beschikbare stimuleringsbijdrages ook daadwerkelijk toe te kennen indien de kwaliteit van de projectplannen als onvoldoende wordt beoordeeld.

Het besluit van de vakjury wordt door Mediawijzer.net aan de aanvragers schriftelijk medegedeeld. Pas op dat moment is sprake van een formele beslissing. De uitslagen zullen uiterlijk op de volgende data worden bekendgemaakt:

- Fonds Projecten Plus: 31 maart 2011
- Fonds Projecten ronde 1: 6 juni 2011
- Fonds Projecten ronde 2: 3 oktober 2011.

Vanaf het moment van publicatie is Mediawijzer.net verantwoordelijk voor een correcte uitvoering van de procedure zoals beschreven in de regeling. Het expertisecentrum bereidt in de rol van secretaris de bijeenkomsten van de vakjury procedureel voor.

Mediawijzer.net heeft geen invloed op de beoordeling door de commissie, noch op de toekenning van financiële bijdragen.



## Hoofdstuk 7. Overige formele aspecten

### 7.1 Algemene voorwaarden

De regeling stelt bij het verstrekken van een financiële bijdrage een aantal randvoorwaarden:

- Alleen op tijd en compleet ingevulde projectaanvragen, aangeleverd volgens het format voor de projectaanvraag, worden aan de vakjury voorgelegd.
- Er is pas sprake van een formele beslissing als de penvoerder (indienende partij) schriftelijk is geïnformeerd over de selectie van de aanvraag. Alleen de projectaanvragen die in aanmerking komen voor een stimuleringsbijdrage worden via de website van Mediawijzer.net bekend gemaakt.
- Aanwijzingen van de vakjury dienen te worden opgevolgd.
- Tijdens de uitvoering van het project zal het programma bureau (Kennisnet) van Mediawijzer.net toezicht houden op de toepassing van de afspraken en de administratieve handelingen voor de uitvoering van de regeling verzorgen.
- Het programma bureau van Mediawijzer.net (Kennisnet) toetst gedurende de uitvoering van het project of gestelde doelen (zoals verwoord in het definitieve projectplan) worden behaald.
- Indien wordt vastgesteld dat het project niet volgens plan wordt uitgevoerd, behoudt Mediawijzer.net zich het recht voor de projectbijdrage (gedeeltelijk) niet uit te keren dan wel (gedeeltelijk) terug te vorderen.

### 7.2 Gebruiksrecht

Het resultaat van het project en/of de door aanvragende organisaties verrichte werkzaamheden, dienen voor iedereen toegankelijk en beschikbaar te zijn. Daartoe dient gebruik te worden gemaakt van een Creative Commons licentie Naamsvermelding- 3.0 Nederland (CC-BY NL 3.0; <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/nl/>).

Voormelde CC-BY licentie staat gebruikers toe om het projectresultaat of een afgeleide hiervan te kopiëren, te distribueren, te vertonen en uit te voeren op voorwaarde van het vermelden van “mogelijk gemaakt door Fonds Mediawijzer.net”.

### 7.3 Overeenkomst

Indien een financiële bijdrage, inclusief eventuele randvoorwaarden, door de vakjury wordt toegekend aan een project, wordt dit vastgelegd in een overeenkomst tussen de (rechtsgeldig vertegenwoordigd) penvoerder, (indienende partij) en Stichting Kennisnet (is de penvoerder namens Mediawijzer.net, het mediawijsheid expertisecentrum).

### 7.4 Betaling

Na ontvangst van de ondertekende overeenkomst door Stichting Kennisnet wordt bij het Fonds Projecten Plus maximaal 35% van de toegekende financiële bijdrage als voorschot uitbetaald. Voorwaarde is wel dat het definitieve projectplan goedgekeurd is. De uitbetaling van het resterende bedrag zal plaatsvinden volgens afgesproken betalingstermijn in het projectplan, de termijnen zijn gekoppeld aan op te leveren producten. In de op te stellen overeenkomst wordt het resultaten- en betalingsschema, zoals aangegeven door de aanvragende partij, vastgelegd. De laatste termijn wordt uitbetaald nadat alle afgesproken projectresultaten zijn bereikt.



Na ontvangst van de ondertekende overeenkomst door Stichting Kennisnet wordt bij het Fonds Projecten, ronde 1 en 2, maximaal 75% van de toegekende financiële bijdrage als voorschot uitbetaald. Voorwaarde is wel dat het definitieve projectplan goedgekeurd is door de vakjury (of na jurering: door Kennisnet). De uitbetaling van het resterende bedrag zal plaatsvinden bij de oplevering van het project nadat alle afgesproken projectresultaten naar het oordeel van Kennisnet zijn bereikt.



## Bijlage 1. Tijdstabel

	Projecten Plus	Projecten ronde 1	Projecten ronde 2
Start indienen projectvoorstellen	3-dec-10	1-mrt-11	1-jul-11
start Ideedag inschrijving	3-dec-10		
sluiting Ideedag inschrijving	7-jan-11		
Ideedag	11-jan-11		
Sluiting indienen projectvoorstellen	12-feb-11	16-mei-11	12-sep-11
Bekendmaking voorlopige uitslag	14-3-2011		
Bekendmaking definitieve uitslag	31-mrt-11	6-jun-11	3-okt-11
Mediawijsheid Projectendag	14-apr-11		
Deadline ondertekening contract	29-4-2011	1-jul-11	1-nov-11
Twee tussentijdse bijeenkomsten	tbd		
Afsluitende bijeenkomst	tbd		
Oplevering project eindresultaat	30-mrt-12	6-jun-12	3-okt-12