

PERSBERICHT: Jongeren mediawijs met elkaar in debat

Gepubliceerd: 23-11-12

Jongeren kunnen elkaar goed overtuigen om bewust met media om te gaan. Dit bleek vanmiddag tijdens de Jongeren Media Battle in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Vijftig jongeren van vmbo-scholen door het heel Nederland gingen met elkaar in debat over media en mediagedrag. Met de Battle is vandaag de Week van de Mediawijsheid afgetrapt.

Eerder op de dag nam Tanja Jadnanansing (Tweede Kamerlid PvdA) het onderzoek 'Achter de schermen' naar het mediagebruik en -gedrag van vmbo-leerlingen in ontvangst. Hieruit blijkt dat jongeren heel vaardig zijn en veel media gebruiken, maar dat ze vaak nog niet bewust genoeg met media omgaan.

Jongeren aan het woord over media

Winnaar van de Jongeren Media Battle is Gaim de Ridder van het Tabor College Werenfridis uit Hoorn geworden, omdat hij volgens de jury lef toonde, goed samenvatte en goede voorbeelden gaf. Er werd gedebatteerd over privacy op social media, online pesten en de betrouwbaarheid van nieuws. "Alles wat je op Twitter zet, is voor altijd terug te vinden op Google", ging een deelnemer in op privacy. "Pesten is pesten, on- en offline en dat doet altijd pijn", was een mediawijze opmerking van een deelnemster. Op de vraag of al het nieuws op tv waar is, werd slim opgemerkt "het nieuws in het Sinterklaasjournaal toch ook niet altijd waar?"

De jury bestond naast Tanja Jadnanansing uit Sipke Jan Bousema (presentator & programmamaker NTR) en Ajouad El Miloudi (presentator, programmamaker KRO en BNN). De Battle werd dit jaar voor het eerst gehouden met als doel om van jongeren zelf te horen hoe zij media gebruiken en wat ze mediawijsgedrag vinden.

Week van de Mediawijsheid

Kinderen en jongeren groeien op met tv, internet, social media, games en mobieltjes. Jongeren lijken vaak mediawijs maar gebruiken niet altijd alle mogelijkheden en onderschatten hun mediagedrag. Daarom organiseert Mediawijzer.net voor de derde keer de Week van de Mediawijsheid (23-30 november). Een week waarin de mediawijsheid van jongeren tussen de 10 en 14 jaar centraal staat en de rol die ouders en school daarbij kunnen spelen. De Jongeren Media Battle is georganiseerd voor het Voortgezet Onderwijs. Het basisonderwijs gaat de hele week aan de slag met MediaMasters 2012 en voor ouders staat op dinsdag 27 november de Nationale Ouderavond centraal. Daarnaast organiseren bibliotheken, als 'Huizen van de Mediawijsheid', door het hele land diverse activiteiten.

MediaMasters 2012

Om mediawijsheid in het basisonderwijs te integreren start vandaag ook [MediaMasters 2012](#). Meer dan 2000 groepen 7 en 8 door heel Nederland gaan tijdens de Week van de Mediawijsheid aan de slag met deze spannende en levensechte media-ervaring en staan voor de uitdaging: het redden van een redactie. Samen met ouders, leerkrachten en bibliotheken ervaren ze de kansen van media, maar zullen ze ook een kritische blik nodig hebben. Ze moeten overleggen, samenwerken, media maken en interpreteren. Doorzettingsvermogen en creativiteit zorgen ervoor dat alle leerlingen slagen voor hun Mediamaster. Op 30 november worden deze diploma's in een aantal klassen uitgereikt door onder andere Jeroen Overbeek (NOS), Evelien Bosch (Zaplive) en Maurice Lede (Klokhuis). Een aantal kinderen krijgt daadwerkelijk een kijkje achter de schermen bij het NOS Jeugdjournaal, RTL Nieuws, Zaplive, 3FM Giel Beelen, Kidsweek, Schooltv Weekjournaal en de VPRO.

De Nationale Ouderavond

Op dinsdag 27 november organiseert Mediawijzer.net de eerste Nationale Ouderavond in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Deze interactieve avond geeft ouders antwoord op de vraag: Welke invloed hebben sociale media op de leefstijl van jongeren en het gezin? Tijdens de avond worden ouders meegenomen in herkenbare situaties en krijgen ze bruikbare tips van onder andere: Justine Pardoën (Ouders Online), Aaf Brandt Corstius (column), experts en ook is er interactief theater.

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is de naam van het Mediawijsheid Expertisecentrum dat in mei 2008 is opgericht op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in alle lagen van de bevolking te bevorderen, met speciale focus op de jeugd tussen 10 en 14 jaar. Het centrum is een netwerkorganisatie waarin meer dan 800 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheidsonderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). www.mediawijzer.net

Partners van de Week van de Mediawijsheid Hyves, Het Nederlands Debat Instituut, 1V Jongerenpanel, Kidsweek, MediaSmarties, Cinekid, Diploma Veilig Internet, Nieuws in de Klas, Mijn Kind Online, Ouders Online, Zapp Echt Gebeurd, Social Media Wijs, Vodafone, PlayBack, VPRO, Seven Days, NOS Jeugdjournaal, RTL Nieuws, 3FM, J/M voor Ouders, Station to Station, Jeugdkrakercompetitie.

Noot voor de pers, niet voor publicatie:

Voor meer informatie over het onderzoek of een van de activiteiten in de Week van de Mediawijsheid kunt u contact opnemen met Maarten Spaans (06-41823800) of Elise Latour (020-3455088/06-47492612) van De Issuemakers.