

# Nationale Ouderavond 27 november: jongeren en social media

Gepubliceerd: 07-11-12

**De Nationale Ouderavond op 27 november in Beeld en Geluid gaat over jongeren en social media. Wat is verantwoord Facebookgedrag en is het een goed als kinderen veel gamen? Hoe ga je als ouder om met digitaal pesten en weten kinderen het verschil tussen wat wel en niet echt is op YouTube? Professionals op het gebied van (online) media en opvoeden gaan in op deze vragen en veel meer. De focus ligt op kinderen van 10-14 jaar. Tijdens deze interactieve en gezellige avond worden ouders meegenomen in herkenbare situaties en krijgen ze bruikbare tips en handvatten over social media en hun kind.**

De Nationale Ouderavond staat onder leiding van Sipke Jan Bousema. Sprekers zijn Justine Pardoen van Ouders Online, Aaf Brandt Corstius, er is interactief theater en een paneldiscussie met diverse experts.

Aanmelden voor de Nationale Ouderavond kan via [www.weekvandemediawijsheid.nl/ouders](http://www.weekvandemediawijsheid.nl/ouders)

**Datum: dinsdag 27 november 2012**

**Tijdstip: 19.30 uur**

**Locatie: Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, Hilversum**

## **Over de Nationale Ouderavond**

De Nationale Ouderavond is een initiatief van het mediawijsheid expertisecentrum Mediawijzer.net in samenwerking met stichting Mijn Kind Online, Ouders Online, Vodafone en J/M voor Ouders. De Nationale Ouderavond is het evenement in de Week van de Mediawijsheid voor ouders.

## **Week van de Mediawijsheid**

Van 23-30 november is het de Week van de Mediawijsheid. Tijdens deze derde editie van de week vraagt Mediawijzer.net aandacht voor het belang van mediawijsheid van jongeren, ouders en docenten. Het thema dit jaar is de invloed van media op stijl van leven. Welke invloed hebben media op je relatie en identiteit? Wat doen ze met je gezondheid? Hoe beïnvloeden kinderen elkaar en welke rol spelen opvoeders daarbij? De jeugd lijkt redelijk mediawijs, maar ze gebruiken niet altijd alle mogelijkheden en onderschatten soms hun mediagedrag. [www.weekvandemediawijsheid.nl](http://www.weekvandemediawijsheid.nl)

## **Over Mediawijzer.net**

Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in Nederland te bevorderen. Mediawijzer.net is een netwerkorganisatie waarin meer dan 700 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheid onderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). Zie <http://www.mediawijzer.net/>

## **Noot voor de pers, niet voor publicatie:**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Maarten Spaans van De Issuemakers, [maarten@issuemakers.nl](mailto:maarten@issuemakers.nl) 020-3455088.