

Persbericht: Jongeren mediavaardig, weinig bewust mediagedrag

Gepubliceerd: 23-11-12

- Week van de Mediawijsheid vandaag van start met nieuw onderzoek
- Vmbo-jongeren benutten kansen van media volop
- 80% vmbo-jongeren checkt niet structureel betrouwbaarheid bron
- 24% is snel afgeleid door mediagebruik

Vmbo-jongeren zijn technisch en creatief vaardig met media, maar overschatten zichzelf en zijn te weinig bewust met hun mediagedrag bezig. Dat blijkt uit onderzoek uitgevoerd door Dialogic in opdracht van Mediawijzer.net onder vmbo-jongeren (12-16 jaar).

Door het vele gebruik van media heeft een groot deel van de jongeren goede gebruiksvaardigheden en benutten jongeren de kansen die media bieden. Maar als het gaat om onder meer privacy, bronnen controleren, afleiding van schoolwerk of online zoekopdrachten uitvoeren blijkt dat de jongeren meer ondersteuning nodig hebben. Het onderzoek 'Achter de schermen' wordt vandaag gepresenteerd tijdens de aftrap van de [Week van de Mediawijsheid](#) (23-30 november) in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. PvdA Tweede Kamerlid Tanja Jadnanansing neemt het onderzoek in ontvangst.

Onderzoek 'Achter de schermen': mediagebruik en –gedrag vmbo-jongeren

De belangrijkste conclusie van het onderzoek is dat media een steeds prominentere plaats innemen in het leven van de jongeren, waardoor jongeren ook in grotere mate worden blootgesteld aan daarmee gepaard gaande risico's. De mate waarin die risico's voorkomen is vaak afhankelijk van bepaalde achtergrondkenmerken, zoals geslacht, leeftijd of het type internetgebruik. Zo'n 25% van de jongeren maakt meer dan 10 uur per dag gebruik van hun mobiele telefoon. De jongeren internetten gemiddeld 2,8 uur per dag op de computer en 3,5 uur per dag op de mobiele telefoon. YouTube en WhatsApp/Ping zijn de populairste applicaties onder jongeren. Dit leidt tot veel sociale interactie en zelfs 75% van de jongeren heeft wel eens inkomsten gegenereerd door slim mediagebruik.

Ze gaan echter op veel fronten niet bewust genoeg met media om. 80% van de vmbo-jongeren checkt niet de betrouwbaarheid van gebruikte bronnen. 24% is snel afgeleid door divers mediagebruik en 12,5% heeft wel eens online gepest. Scholen en ouders kunnen een belangrijk rol spelen in het verbeteren van bewust omgaan met media.

[Zie hier het onderzoek 'Achter de schermen'](#)

Week van de Mediawijsheid

Kinderen en jongeren groeien op met tv, internet, social media, games en mobieltjes. Jongeren lijken vaak mediawijs maar gebruiken niet altijd alle mogelijkheden en onderschatten hun mediagedrag. Daarom organiseert Mediawijzer.net voor de derde keer de Week van de Mediawijsheid. Een week waarin de mediawijsheid van jongeren tussen de 10-14 jaar centraal staat en de rol die ouders en school daarbij kunnen spelen. De Week van de Mediawijsheid wordt vandaag afgetrapt met de Jongeren Media Battle 2012 voor het voortgezet onderwijs. Het basisonderwijs gaat de hele week aan slag met MediaMasters 2012 en voor ouders staat op dinsdag 27 november de Nationale Ouderavond centraal. Daarnaast organiseren bibliotheken, als 'Huizen van de Mediawijsheid', door het hele land diverse activiteiten.

Jongeren Media Battle

Over jongeren en hun mediagedrag wordt veel gepraat, maar wat vinden jongeren zelf mediawijsgedrag? Met deze vraag wordt vanmiddag om 12.30 uur de Week van de Mediawijsheid afgetrapt met de Jongeren Media Battle in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Vijftig vmbo-jongeren gaan met elkaar de strijd aan in de debatwedstrijd die wordt gejureerd door Tanja

Jadnanansing (Tweede Kamerlid PvdA), Sipke Jan Bousema (presentator & programmamaker NTR) en Ajouad El Miloudi (presentator, programmamaker KRO en BNN).

MediaMasters 2012

Om mediawijsheid in het basisonderwijs te integreren start vandaag ook [MediaMasters 2012](#). Meer dan 2000 groepen 7 en 8 door heel Nederland gaan tijdens de Week van de Mediawijsheid aan de slag met deze spannende en levensechte media-ervaring en staan voor de uitdaging: het redden van een redactie. Samen met ouders, leerkrachten en bibliotheken ervaren ze de kansen van media, maar zullen ze ook een kritische blik nodig hebben. Ze moeten overleggen, samenwerken, media maken en interpreteren. Doorzettingsvermogen en creativiteit zorgen ervoor dat alle leerlingen slagen voor hun Mediamaster. Op 30 november worden deze diploma's in een aantal klassen uitgereikt door onder andere Jeroen Overbeek (NOS), Eveline Bosch (Zaplive) en Maurice Lede (Klokhuis). Een aantal kinderen krijgt daadwerkelijk een kijkje achter de schermen bij het NOS Jeugdjournaal, RTL Nieuws, Zaplive, 3FM Giel Beelen, Kidsweek, Schooltv Weekjournaal en de VPRO.

De Nationale Ouderavond

Op dinsdag 27 november organiseert Mediawijzer.net de eerste Nationale Ouderavond in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid. Deze interactieve avond geeft ouders antwoord op de vraag: Welke invloed hebben sociale media op de leefstijl van jongeren en het gezin? Tijdens de avond worden ouders meegenomen in herkenbare situaties en krijgen ze bruikbare tips van onder andere: Justine Pardoën (Ouders Online), Aaf Brandt Corstius (column), experts en ook is er interactief theater.

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is de naam van het Mediawijsheid Expertisecentrum dat in mei 2008 is opgericht op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in alle lagen van de bevolking te bevorderen, met speciale focus op de jeugd tussen 10-14 jaar. Het centrum is een netwerkorganisatie waarin meer dan 800 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheidsonderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). www.mediawijzer.net

Partners van de Week van de Mediawijsheid

Hyves, Het Nederlands Debat Instituut, 1V Jongerenpanel, Kidsweek, MediaSmarties, Cinekid, Diploma Veilig Internet, Nieuws in de Klas, Mijn Kind Online, Ouders Online, Zapp Echt Gebeurd, Social Media Wijs, Vodafone, PlayBack, VPRO, Seven Days, NOS Jeugdjournaal, RTL Nieuws, 3FM, J/M voor Ouders, Station to Station, Jeugdkrakercompetitie.

Noot voor de pers, niet voor publicatie:

Voor meer informatie over het onderzoek of een van de activiteiten in de Week van de Mediawijsheid, kunt u contact opnemen met Maarten Spaans (06-41823800) of Elise Latour (020-3455088/06-47492612) van De Issuemakers