

# Digitale media nog geen structureel onderdeel van kinderopvang

Gepubliceerd: 15-04-14

- Groot aantal kinderopvanginstellingen gebruikt geen digitale media
- Meeste kinderopvanginstellingen die wel digitale media inzetten, hebben hiervoor geen richtlijnen opgenomen in hun pedagogisch beleidsplan

**Vier van de tien Nederlandse kinderopvanginstellingen gebruiken geen digitale media (zoals radio, televisie, tablets of spelcomputers) bij de opvang van kinderen van 2 t/m 4 jaar. Zij doen dit of omdat zij deze media niet geschikt vinden voor kinderen (47%) of omdat zij daar de financiële middelen niet voor hebben (40%). Het merendeel van deze instellingen (80%) is ook niet van plan om digitale media in de nabije toekomst te gaan inzetten. Zes op de tien kinderopvanginstellingen zet wel digitale media in. Het merendeel daarvan (54%) heeft echter geen specifieke richtlijnen opgenomen in haar pedagogisch beleidsplan. Dit percentage ligt bij voorleesboeken fors hoger: ruim 92% van de instellingen besteedt hier aandacht aan in het pedagogisch beleidsplan.**

Deze gegevens komen uit het onderzoek 'Media in de kinderopvang' dat in opdracht van Mediawijzer.net, Nederlands Jeugdinstituut en Sardes is gehouden onder 238 kinderopvanginstellingen. Dit onderzoek is vandaag tijdens het symposium 'Ukkies, hun brein en media-opvoeding' gepresenteerd. Dit symposium over de rol van digitale media bij de opvoeding van kinderen t/m 6 jaar, is gehouden in het kader van Media Ukkie Dagen die dit jaar lopen van 9 t/m 18 april.

Als er in het pedagogisch beleidsplan aandacht aan digitale media wordt besteed, betreft dat vooral afspraken over de tijd die kinderen met media doorbrengen en criteria voor welke media wel of juist niet geschikt zijn voor kinderen. Bij ongeveer de helft van de pedagogische beleidsplannen hebben de ouders inspraak in hoe media door kinderen gebruikt mogen worden.

Luistermedia, zoals radio of cd-spelers zijn de meest gebruikte digitale media (94%), gevolgd door kijkmedia, zoals televisie en dvd (69%). 32% van de locaties beschikt over interactie-media, zoals computers, tablet of smartphone; 11% heeft speelmedia, zoals een spelcomputer of spelconsole. 18% van de kinderopvanginstellingen geeft aan dat ze beschikken over alle typen media.

Televisie, tablets en spelcomputers worden vooral ingezet voor educatieve doeleinden; radio of cd's daarnaast ook voor ontspanning. Van de kinderopvanginstellingen die digitale media hebben en gebruiken, geeft 68% aan dat zij geen ondersteuning nodig hebben bij het gebruik van deze media. Als er wel behoefte bestaat aan ondersteuning, betreft dat vooral aan advies over mediabeleid, de keuze van geschikte media-apparaten en mediaproducties en ondersteuning bij het inpassen van media in het dagritme.

## Media Ukkie Award

Tijdens het symposium wordt vanmiddag ook de Media Ukkie Award 2014 – de prijs voor de beste app voor ukkies (0-6 jaar) – uitgereikt. Drie genomineerde apps (*Jop gaat naar school* van Heppi, *Noa's Sterren* van Somoiso en *Zzz* van IJSfontein i.o.v. Stichting CPNB de De Fontein). De Media Ukkie Award wordt dit jaar voor de derde keer uitgereikt door Marjolijn Bonthuis, adjunct-directeur van ECP en juryvoorzitter.

**Media Ukkie Dagen**

De campagne Media Ukkie Dagen – een initiatief van Mediawijzer.net in samenwerking met het Nederlands Jeugdinstituut (NJI) en Sardes – wil ouders, opvoeders en professionals ondersteunen bij de mediaopvoeding van kinderen van 0 t/m 6 jaar. Deze campagne wordt dit jaar voor de derde keer gehouden. Het motto van de Media Ukkie Dagen 2014 is: ‘Voed jij je kind zelf op of laat je dat over aan de media?’. Meer informatie over Media Ukkie Dagen is te vinden op [www.mediaukkies.nl](http://www.mediaukkies.nl)