

8 op de 10 ouders volgt kind op sociale media

Gepubliceerd: 22-11-13

- 8 op de 10 ouders volgen hun kind op sociale media
- Ouders zijn heel positief over sociale media: 3 op de 4 ouders zien het als kans voor hun kind
- Ouders willen zien waar hun kind mee bezig is (74%) en met wie hij/zij omgaat (49%)

Ouders van kinderen tussen 10 en 14 jaar oud zijn positief over het gebruik van sociale media door kinderen. Ze vinden dat het gebruik een positief effect kan hebben op de Engelse taalvaardigheid (56%) en op de communicatievaardigheden (48%) van hun kinderen. Daarnaast zien ouders kansen in het delen van informatie (71%) en in het maken en delen van huiswerk (62%). Ouders zien nauwelijks negatieve effecten. Ondanks deze positieve waardering houdt 80% van de ouders het gedrag van hun kinderen op sociale media wel nauwlettend in de gaten. De meeste kinderen weten dat ze door hun ouders worden gevolgd op sociale media (71%). Een op de drie ouders reageert ook op berichten van hun kind op social media.

Dit blijkt uit vandaag gepresenteerd onderzoek onder kinderen van 10-14 jaar en hun ouders dat is uitgevoerd in het kader van de Week van de Mediawijsheid 2013 (22 t/m 29 november). De week is een jaarlijks initiatief van Mediawijzer.net waarin kinderen wegwijs worden gemaakt in hun mediagebruik en ze geleerd wordt om te reflecteren op hun mediagedrag waardoor ze optimaal gebruik kunnen maken van alle kansen van nieuwe media. Mary Berkhout, programmamanager Mediawijzer.net: *“Het is eigenlijk net als bij buitenspelen. Ouders vinden het belangrijk dat hun kinderen buiten spelen, maar ze kijken wel geregeld om de hoek om te kijken of alles wel goed gaat”*.

Persoonlijk contact belangrijker

Kinderen vinden vooral het plezier dat ze aan sociale media hebben belangrijk. Ze spelen spelletjes (71%) en delen grappige berichten (66%). Vooral YouTube (72%) wordt gebruikt, op de voet gevolgd door WhatsApp (67%). Kinderen gebruiken WhatsApp vooral omdat ze het belangrijk vinden voortdurend in contact te staan met hun vrienden en familie. Een op de vier kinderen besteedt hier minimaal 2 uur per dag aan. Opvallend is wel dat ze persoonlijk contact met hun ouders en vrienden veel belangrijker blijven vinden dan het contact via sociale media (cijfers resp. 8,8 en 8,4 versus 5,3 en 6,3 op schaal 1-10). De helft van de ouders had ook wel Whatsapp willen hebben in hun jeugd.

Over het onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd door Direct Research in opdracht van Mediawijzer.net. Het betreft een kwantitatief online onderzoek met een representatieve steekproef van Nederlandse ouders (600) met kinderen in de leeftijd van 10-14 jaar.

Over Mediawijzer.net

De Week van de Mediawijsheid is een initiatief van Mediawijzer.net. Dit mediawijsheid expertisecentrum heeft als doel om de mediawijsheid van kinderen van 0-18 jaar te bevorderen. Meer dan 900 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid hebben zich bij Mediawijzer.net aangesloten. Zij zijn werkzaam in de media, bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheid-onderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB).