

Meer dan 70.000 leerlingen van start met MediaMasters

Gepubliceerd: 22-11-13

- Week van de Mediawijsheid van start
- Recordaantal deelnemers MediaMasters

Amsterdam 22 november 2013

Een recordaantal van meer dan 70.000 leerlingen van groep 7 & 8 beginnen vandaag aan MediaMasters 2013. Dit spannende mediawijsheid ervaringsspel wordt een week lang, een uur per dag op het digibord in de klas gespeeld. In MediaMasters gaan kinderen aan de slag met media. Ze kijken bijvoorbeeld kritisch naar nieuwsberichten, gaan online op zoek naar informatie en denken na over hoe ze overkomen op sociale media. Daarnaast leren ze hoe reclame werkt en maken ze zelf een webpagina. Voor scholen is MediaMasters dé manier om een start te maken met mediawijsheid in de klas.

Dit jaar meldde zich een recordaantal van 2850 basisschoolklassen aan. Alle deelnemers aan MediaMasters krijgen op de laatste dag een diploma uitgereikt. De drie beste klassen en provinciale winnaars winnen bovendien een spannende prijs. MediaMasters is onderdeel van de Week van de Mediawijsheid die vandaag op een school in Amsterdam is afgetrapt. De Week van de Mediawijsheid duurt nog tot en met 29 november.

Aftrap Week van de Mediawijsheid: Kampvuurchat door BN-ers

Drie BN-ers traptten vanochtend de Week van de Mediawijsheid af: cabaretier Erik van Muiswinkel, politica Tanja Jadnanansing (Tweede Kamerlid PvdA) en mediamaker Sipke Jan Bousema. Zij vertelden aan leerlingen van basisschool Piet Hein in Amsterdam over hun ervaringen met media rondom een echt kampvuur, van oudsher dé plek om spannende verhalen aan elkaar te vertellen.

Wat gebeurt er verder in de Week van de Mediawijsheid (22-29 november 2013):

- Op bijna 200 plaatsen in heel Nederland worden activiteiten georganiseerd rondom mediawijsheid: van workshops over het gebruik van tablets tot fotowedstrijden en theatervoorstellingen.
- Vandaag is [nieuw onderzoek](#) over kinderen (10-14 jaar) en hun ouders over mediawijsheid gepubliceerd.
- Het magazine *WIJS! De online wereld in – digitaal opvoeden voor alle leeftijden*, uitgegeven door Vodafone, Stichting Mijn Kind Online, Digibewust en Mediawijzer.net is vanaf vandaag gratis te verkrijgen bij alle Vodafone en Belcompany winkels en ook online te lezen op www.mediawijsheid.nl/ouders.
- Kinderen krijgen een kijkje achter de schermen bij de media door middel van een mediastage.
- Ouders gaan met hun kinderen in gesprek over media tijdens een [Keukentafelgesprek](#). Praten met je kind over media is een van de belangrijkste onderdelen in de mediaopvoeding.

Week van de Mediawijsheid

Media: we staan er mee op en gaan ermee naar bed. Kinderen maken er volop gebruik van maar doen dat niet altijd even wijs. Door kinderen wegwijs te maken in hun mediagebruik en te leren reflecteren op hun mediagedrag ontwikkelen ze de competenties om alle kansen van media te benutten. Daarom staat de laatste week van november volledig in het teken van 'Media verrijken je leven'. Lees alles over de Week van de Mediawijsheid en de activiteiten op www.weekvandemediawijsheid.nl.

Over Mediawijzer.net

De Week van de Mediawijsheid is een initiatief van Mediawijzer.net. Dit mediawijsheid expertisecentrum heeft als doel om de mediawijsheid van kinderen van 0-18 jaar te bevorderen. Meer dan 900 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid hebben zich bij Mediawijzer.net aangesloten. Zij zijn werkzaam in de media, bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheid-onderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB).

www.mediawijzer.net | www.mediawijsheid.nl