

PERSUITNODIGING: Aftrap Week van de Mediawijsheid in Beeld en Geluid

Gepubliceerd: 19-11-12

Beste persrelatie,

Op vrijdag 23 november gaat voor de derde keer de Week van de Mediawijsheid van start. Media zijn overal en hun maatschappelijke impact is groot. Jongeren groeien op in een wereld met televisie, internet, mobiele telefoons, tablets en social media. Al deze media kunnen veel betekenen in hun ontwikkeling, maar het is belangrijk er (media-) wijs mee om te gaan! Tot en met 30 november gaan tienduizenden jongeren tussen 10 en 14 jaar, hun leraren en ouders aan de slag met het thema mediawijsheid. Op 23 november wordt het nieuwste Mediawijzer.net onderzoek naar mediagedrag van vmbo-scholieren aangeboden aan PvdA Tweede Kamerlid Tanja Jadnanansing (onderwijs en media).

Graag nodigen wij u uit om aanwezig te zijn bij de aftrap van de Week van de Mediawijsheid, of één van de andere activiteiten in de Week.

Programma aftrap 23 november:

12:30 uur Officiële start Week van de Mediawijsheid
12:45 uur Masterclass mediawijsheid voor docenten, met o.a.:
13:15 uur Presentatie en overhandiging onderzoek: mediagedrag van vmbo-leerlingen
14:30 uur Pauze
15:00 uur Jongeren Media Battle voor vmbo-scholieren
16:15 uur Bekendmaking winnaar Jongeren Media Battle

Locatie

*Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid
Mediapark, Sumatralaan 45
1217 GP Hilversum*

Onderzoek onder vmbo-scholieren

In opdracht van Mediawijzer.net heeft onderzoeksbureau Dialogic een onderzoek onder 581 vmbo-scholieren gedaan naar hun mediagebruik en -gedrag. In dit onderzoek wordt onder meer ingegaan op de intensiteit van gebruik van verschillende media (telefoon/internet/software/etc) en het mediagedrag van scholieren zoals privacy, pestgedrag, seksueel getinte content en sociale interactie.

Op vrijdag 23 november wordt het onderzoek tijdens de masterclass mediawijsheid in Beeld en Geluid gepresenteerd. PvdA Tweede Kamerlid Tanja Jadnanansing neemt het onderzoek in ontvangst. De onderzoekers zullen hier aanwezig zijn en beschikbaar zijn voor vragen.

Jongeren Media Battle 2012

“Het is prima om je hele persoonlijke leven op social media te delen!” Vmbo-scholieren uit het hele land gaan onder leiding van het Nederlands Debat Instituut met elkaar in debat over stellingen rondom mediawijsheid. Zij worden beoordeeld door een deskundige jury onder leiding van PvdA Tweede Kamerlid Tanja Jadnanansing (onderwijs en media). Samen met Ajourad El Miloudi (o.a. Puberuil XL) en Sipke Jan Bousema (o.a. SchoolTV Weekjournaal en Opsporing Verzocht) weegt zij alle argumenten tegen elkaar af en wordt de beste debater van de dag gekroond.

23 november: MediaMasters 2012

Op vrijdag 23 november gaan ook meer dan 2000 ingeschreven klassen in het basisonderwijs aan de slag met [MediaMasters 2012](#). MediaMasters is een spannende en levensechte media-ervaring met als doel het op een toegankelijke en simpele manier integreren van mediawijsheid in het onderwijs. Gedurende een week gaan de leerlingen dagelijks aan de gang met de opdracht: red de redactie! Na een week behaalt iedere leerling zijn 'Mediamaster' en mag de winnende klas zich dé MediaMaster van 2012 noemen.

27 november: Nationale Ouderavond: jongeren en social media

Op dinsdag 27 november wordt voor ouders de Nationale Ouderavond: *Jongeren en Social Media* gegeven in Beeld en Geluid in Hilversum. Deze interactieve avond geeft antwoord op de vraag: Welke invloed hebben sociale media op de leefstijl van jongeren en het gezin? Aaf Brandt Cortius geeft een kijkje achter de schermen van haar gezin en verschillende experts wisselen ervaringen en tips uit over mediagedrag van jongeren. De Nationale Ouderavond is vanaf 19.55 uur ook live te volgen via [deze link](#) en is hier daarna ook nog terug te kijken.

30 november: Uitreiking Mediamasters 2012

Op vrijdag 30 november zullen de leerlingen die hebben deelgenomen hun Mediamaster-diploma behalen. De uitreiking van de Mediamasters 2012 gebeurt op alle deelnemende scholen door onder andere Jeroen Overbeek (NOS Journaal) en Eveline Bosch (Zaplive).

Over Mediawijzer.net

Mediawijzer.net is de naam van het Mediawijsheid Expertisecentrum dat in mei 2008 is opgericht op initiatief van de ministeries van OCW en Jeugd en Gezin. Mediawijzer.net heeft tot doel mediawijsheid in alle lagen van de bevolking te bevorderen, met speciale focus op de jeugd tussen 10-14 jaar. Het centrum is een netwerkorganisatie waarin meer dan 700 organisaties, bedrijven en instellingen op het gebied van mediawijsheid zich hebben verenigd. De netwerkpartners bieden voorlichting, lesmateriaal, workshops, handboeken, projecten en doen onderzoek naar mediawijsheid onderwerpen. Mediawijzer.net wordt aangestuurd door vijf toonaangevende organisaties op het gebied van mediawijsheid: ECP (platform voor informatiesamenleving), Kennisnet (expertisecentrum voor ICT in het onderwijs), Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, NTR (omroeporganisatie) en het Sectorinstituut voor Openbare Bibliotheken (SIOB). www.mediawijzer.net

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor aanmelding van een van de evenementen of meer informatie (o.a. het onderzoek/deelnemende scholen) kunt u contact opnemen met Maarten Spaans van De Issuemakers, maarten@issuemakers.nl, 06-41823800.