

Nominaties bekend voor Cinekid Media Awards 2017

AMSTERDAM, 20 oktober 2017 - Cinekid en partners Mediawijzer.net en ECP | Platform voor de Informatiesamenleving hebben diverse nieuwe mediaprojecten genomineerd voor de Gouden Leeuw, Gouden Guppy en Gouden Kolibrie voor de beste nieuwe mediaproducties van 2017. De Gouden Leeuw is een jaarlijks terugkerende prijs op het Cinekid Festival. De Gouden Guppy en de Gouden Kolibrie zijn nieuw deze editie en worden respectievelijk uitgereikt door Mediawijzer.net en ECP. Met de prijs wil Cinekid en partners de kwaliteit bevorderen van nieuwe mediaprojecten voor jonge doelgroepen.

De genomineerden voor de Gouden Leeuw van de Cinekid Media Awards 2017 zijn:

- * *Best Luck*, Jae Hyun Yoo
- * *Everything*, David O'Reilly
- * *Hidden Folks*, Adriaan de Jongh
- * *Ik durf niet te zeggen dat...*, Moniker
- * *Listen*, Manja Ebert
- * *More Moji*, Lilan Stolk
- * *Nebula Wander*, Juliano Silveira
- * *Senseless Fairytale Princess*, Anita Fontaine & Geoffrey Lillemon
- * *Sensorgan*, FRONT404
- * *SUN*, Philip Schütte

De genomineerde producties zullen te zien zijn in het MediaLab tijdens het Cinekid Festival, van zaterdag 21 oktober tot en met vrijdag 27 oktober 2017. Het MediaLab is met 1.200 m2 de grootste interactieve digitale speeltuin van de wereld, met de nieuwste games, virtual reality-installaties, 3D werelden, mediakunst en workshops.

De jury, bestaande uit voorzitter John Olivieira, Arne Hendriks, Nicolaas Veul, Tessa de Boer, Hanna Piksen en Nadine Roestenburg, kiest uit de 10 genomineerden een winnaar. De projecten worden ook overwogen voor de publieksprijs: kinderen stemmen op hun favoriete onderdeel tijdens het festival. De winnaars van de Gouden Leeuw jury- en publieksprijs ontvangen beide een bedrag van € 3.000.

De genomineerden voor de Gouden Guppy van de Cinekid Media Awards 2017 zijn:

- * *Carnaval der Dieren*, RCO & Fiep Westendorp Foundation
- * *De KinderGebaren App*, New Impulse Media & NSDSK
- * *De Kleine Walvis*, YipYip
- * *Een Verre Reis*, YipYip

De Gouden Guppy, is een vakjuryprijs voor de beste app voor de allerkleinsten. Dit is een zeer specifiek terrein binnen digitaal design dat specifieke aandacht vergt voor nauwgezette details, speelwaarde bij digitale interactie en een integere doelstelling, die geschikt zijn voor dit zeer jonge publiek. Dit is een prijs voor Nederlandse producties, die door Mediawijzer.net wordt uitgereikt. De vakjury bestaat uit voorzitter Hilde Tholen en juryleden Denise Bontje, Ilona Jens, René Glas, Niels 't Hooft, Tomas Sala, Julienne van den Heuvel, Marijke Bos, Thomas Drucker en Merel Beunk.

De genomineerden voor de Gouden Kolibrie van de Cinekid Media Awards 2017 zijn:

- * *Biblofem*, Femke van de Griendt (16)
- * *Block Switch*, Jimmy de Vos (17)
- * *Don't Litter Roadside*, Jeroen de Wit (17)
- * *Koli Game*, Lucas Peters (9)

* *Sushi vs Aardappelen*, 15-jarige scholieren uit Utrecht en Terschelling

De Gouden Kolibrie is een juryprijs voor het beste digitale mediaproject gemaakt door kinderen en tieners tot 18 jaar. Het kan gaan om een app, game, video of website, maar ook om een YouTube-kanaal, een nieuw vlogkanaal of een zelfgemaakte talkshow. Dit is een prijs voor een uitstekende prestatie, maar misschien nog wel meer voor jonge ideeën en initiatieven, want dat is wat deze prijs wil erkennen: sterke ideeën van de volgende generatie. De prijs wordt uitgereikt door ECP I Platform voor de Informatiesamenleving

De vakjury bestaat uit professionals Remco Pijpers, Jan Willem Huisman, Sophie Veraart en jonge makers Boyd Winkelman, Wilma Westenbergh en Nick Jordan.

Alle winnaars worden bekendgemaakt tijdens Cinekid Media Awards uitreiking op **woensdagavond 25 oktober**.

Noot voor de redactie:

Het aanvragen van een persaccreditatie voor de prijsuitreiking, het Cinekid Festival en/of Cinekid for Professionals kan via dit [formulier](#).

Voor meer informatie over Cinekid kunt u contact opnemen met:

Rachel Voorbij, Pers & Publiciteit / r.voorbij@cinekid.nl / 020 – 531 78 95 / 06 159 022 19