

Janrotmans

Omwenteling van de Samenleving Wat betekent dat voor u?

Hilversum, 15 Mei 2018

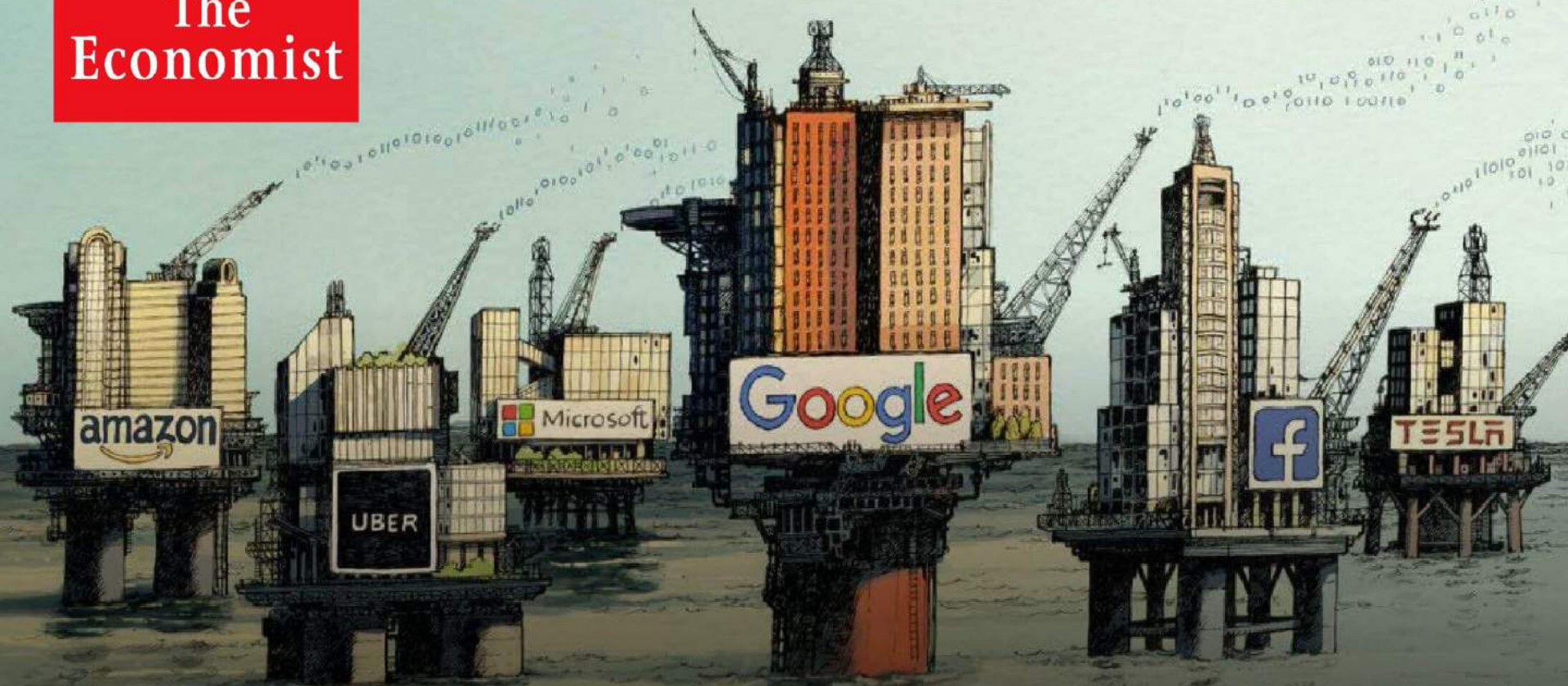


twitter.com/janrotmans

**We leven niet in tijdperk van verandering
maar in een verandering van tijdperk**



The
Economist



The world's most valuable resource

19e EEUW

- Industriële revolutie
- Angst voor machines
- Langdurige onrust
- Sociale ongelijkheid
- Marx



21ste EEUW

- Digitale revolutie
- Angst voor robots
- Steeds meer onrust
- Sociale ongelijkheid
- Piketty

1

MAATSCHAPPELIJKE OMWENTELING

OVERGANG NAAR SAMENLEVING 3.0





BURGERS

VS

OVERHEID



OUDE ORDENING

- Top-down
- Centraal
- Collectief
- Gelijkheid
- Hokjes



NIEUWE ORDENING

- Bottom-up
- Decentraal
- Gepersonaliseerd
- Ieder het zijne
- Vloeibaar

OUDE SAMENLEVING

- Branche-Organisaties
- Vakbonden
- Politieke Partijen
- Woningcorporaties
- Traditionele media (tv, radio)



NIEUWE SAMENLEVING

- Netwerken, Gemeenschappen
- Coöperaties
- Bewegingen
- Wooncoöperaties
- Social media (twitter, youtube)

STELSELS IN OMWENTELING

Arbeidsmarkt Gepersonaliseerd, geen onderscheid tussen vast en flex

Pensioenstelsel Gepersonaliseerd, zeggenschap over eigen pensioen

Zorg Gepersonaliseerd, eenvoudiger, goedkoper

Onderwijs Gepersonaliseerd onderwijs op maat

Democratisch stelsel Lokaal, van onderop, inclusief, transparant, zeggenschap

CHAOS

ANGST

VERZET

ACTIE

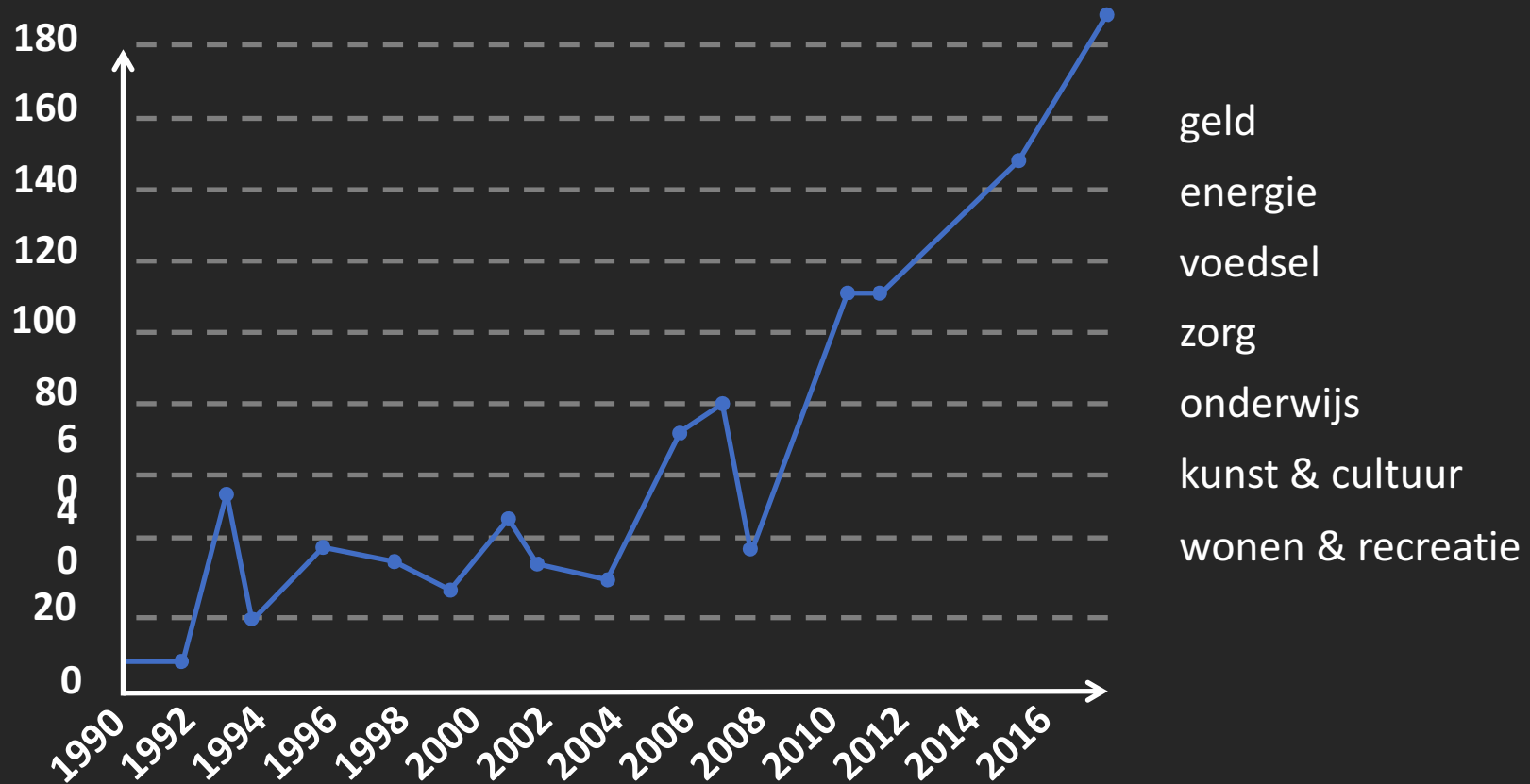
BURGERSCHAP

glokalisering

waarden omslag

nieuwe vormen van solidariteit

EXPLOSIEVE GROEI BURGERCOÖPERATIES



PARADIGMA WISSELING

oude paradigma

exploitatie

geld gedreven

zorgen voor

bezit

ik

nieuwe paradigma

co-operatie

waarde gedreven

zorgen dat

gebruik

wij

WAARDEN OMSLAG

VAN

NAAR

wantrouwen

vertrouwen

regelzucht

keuzevrijheid

controle

ruimte

doelmatigheid

aandacht / tijd

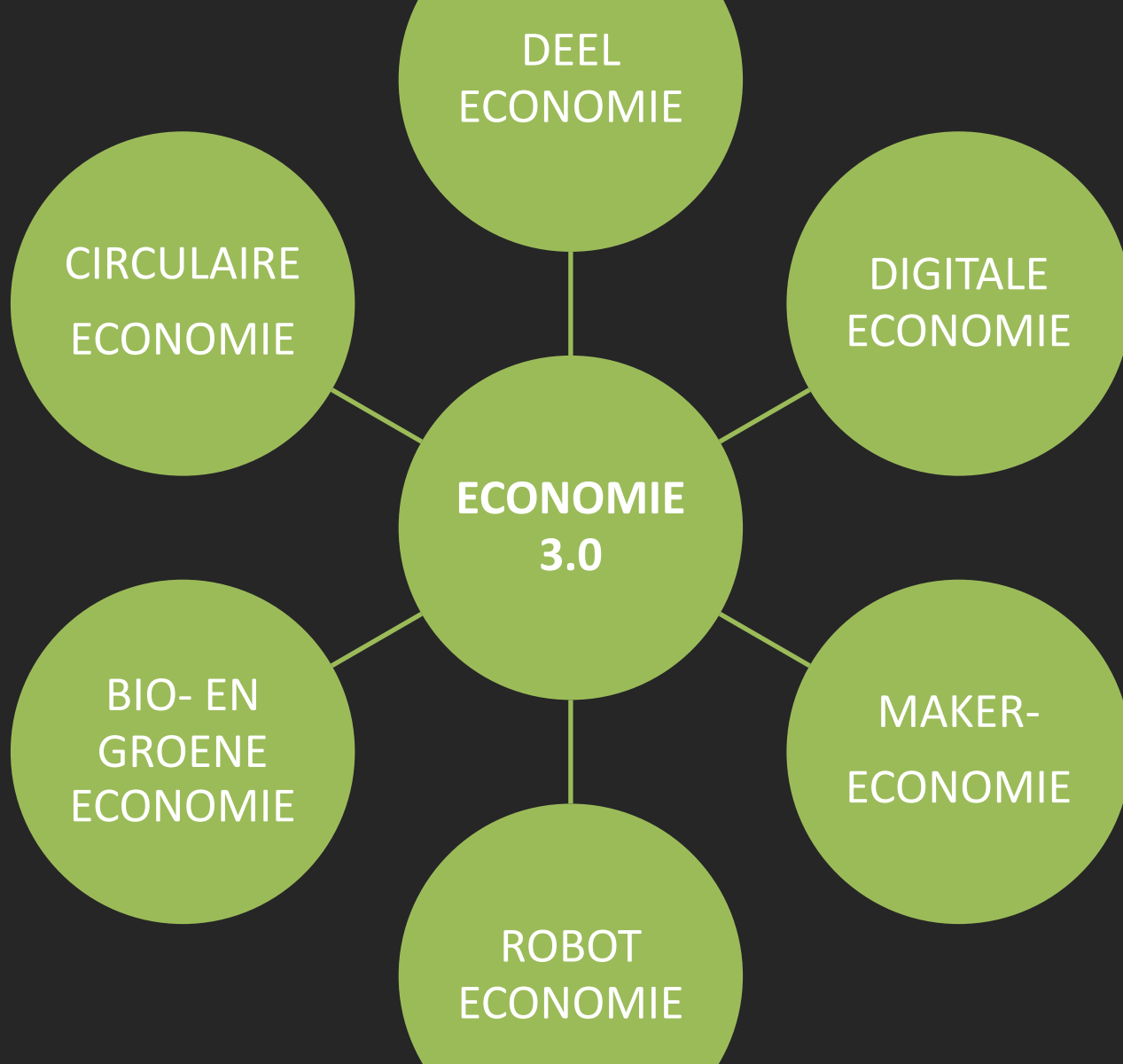
chronos

karios

**Disruptieve burger komt onstuitbaar
dichterbij en richt zijn leefomgeving zelf**

2

ECONOMISCHE OMWENTELING



OUDE ECONOMIE

- Economisch ondernemen
- Waarden onttrekken
- Financiële impact
- Fossiel
- Lineair
- Bezit



NIEUWE ECONOMIE

- Betekenisvol ondernemen
- Waarden creëren
- Maatschappelijke impact
- Schoon
- Circulair
- Gebruik

MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Tesla wil energie probleem oplossen

Unilever wil klimaatverandering bestrijden

IKEA wil wereld duurzamer maken

Shell draagt bij aan klimaatverandering

**als je als bedrijf geen waarde toevoegt
dan besta je niet meer over 10 jaar**

TIJDPERK VAN DISRUPTIE

disruptieve innovaties

Iphone

disruptieve technologieën

Blockchain

disruptieve bedrijven

Uber & Airbnb

OUDE ECONOMIE

- Banken
- Energiebedrijven
- Taxibedrijven
- Hotelketens
- Boekenwinkels
- Platenmaatschappij



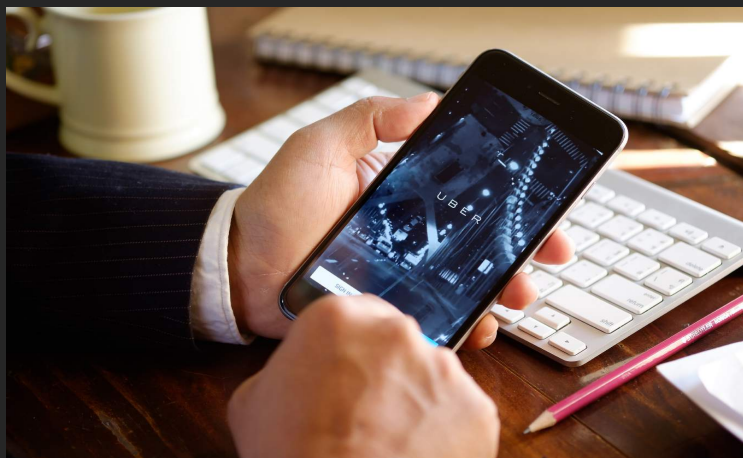
NIEUWE ECONOMIE

- Fintechs
- Google, Tesla, van de bron
- UBER
- Airbnb
- Bol.com
- Spotify



UBER DIGITAAL PLATFORM

UBER verbindt
chauffeurs aan passagiers



BINNEN 5 JAAR...

=



er een UBER voor de bouw

BLOCKCHAIN IN HAVEN ROTTERDAM



BLOCKCHAIN VERANDERT LOGISTIEKE KETEN

keten wordt transparant en efficiënt

op elk moment zichtbaar waar lading is

overbodige schakels vallen uit de keten

alleen partijen die waarden toevoegen blijven over

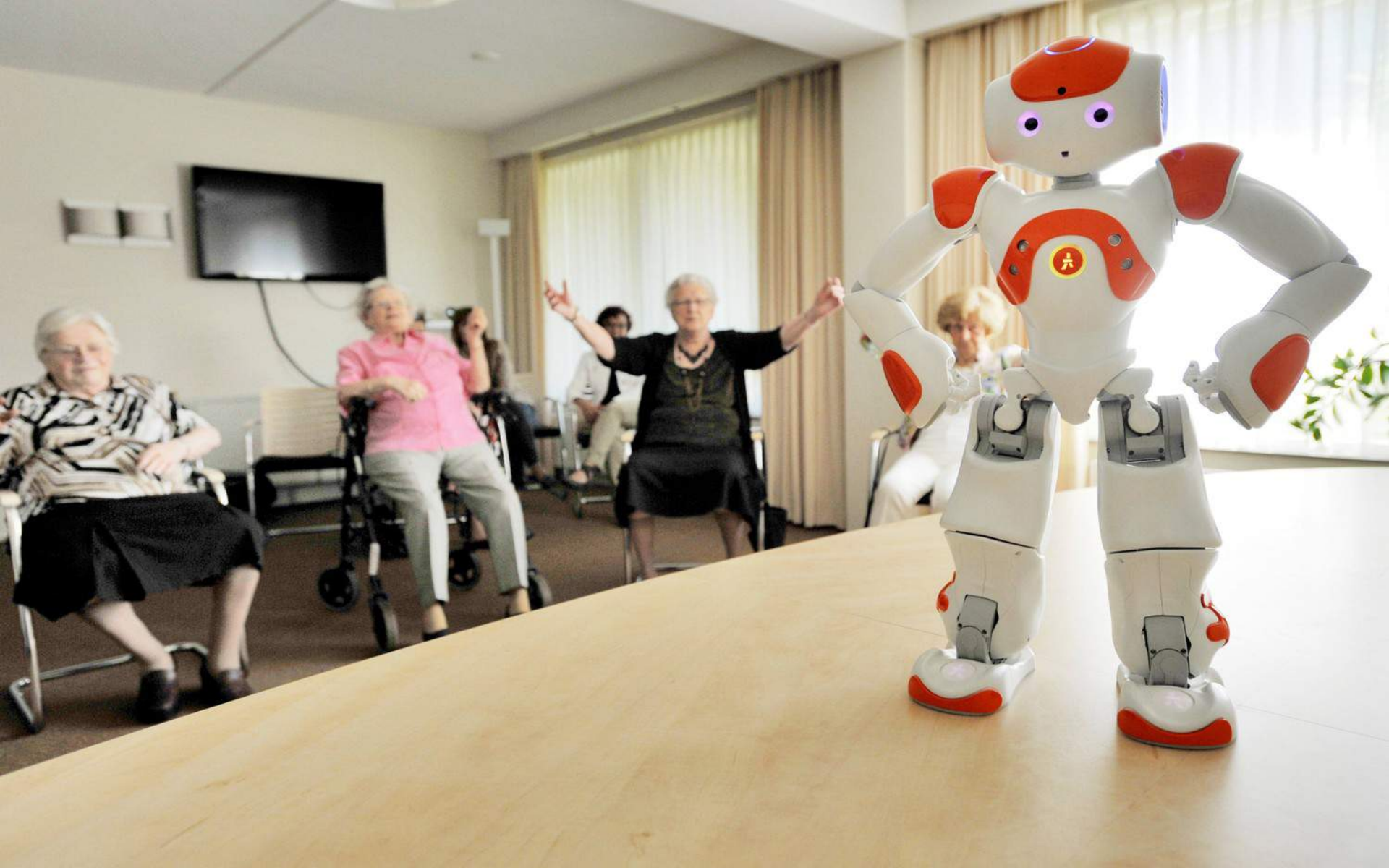
BLOCKCHAIN VERANDERT FINANCIËLE SECTOR

transactie verkeer gaat op zijn kop

informatie en transactie tegelijkertijd

bank worden overbodig voor transacties

banken doen mee aan blockchain experimenten





EXCLUSIVE

THE
Dr's

stacy leigh 2010

1



2



WINKELN IN 2020

1. De supermarkt weet dat jij een liefhebber bent van vis
1. Wanneer je voor het visschap staat, voel je je mobiel trillen

3



3. Een op maat gemaakte aanbieding van verse tonijn

4



4. De aanbieding gaat uiteraard gepaard met een suggestie voor een recept en passende witte wijn.



DIGITALE GEZONDHEIDSKLUIS

- Iedereen een digitale gezondheidskluis
- Alle data over je eigen gezondheid
- DNA-profiel, elektronisch patiëntendossier

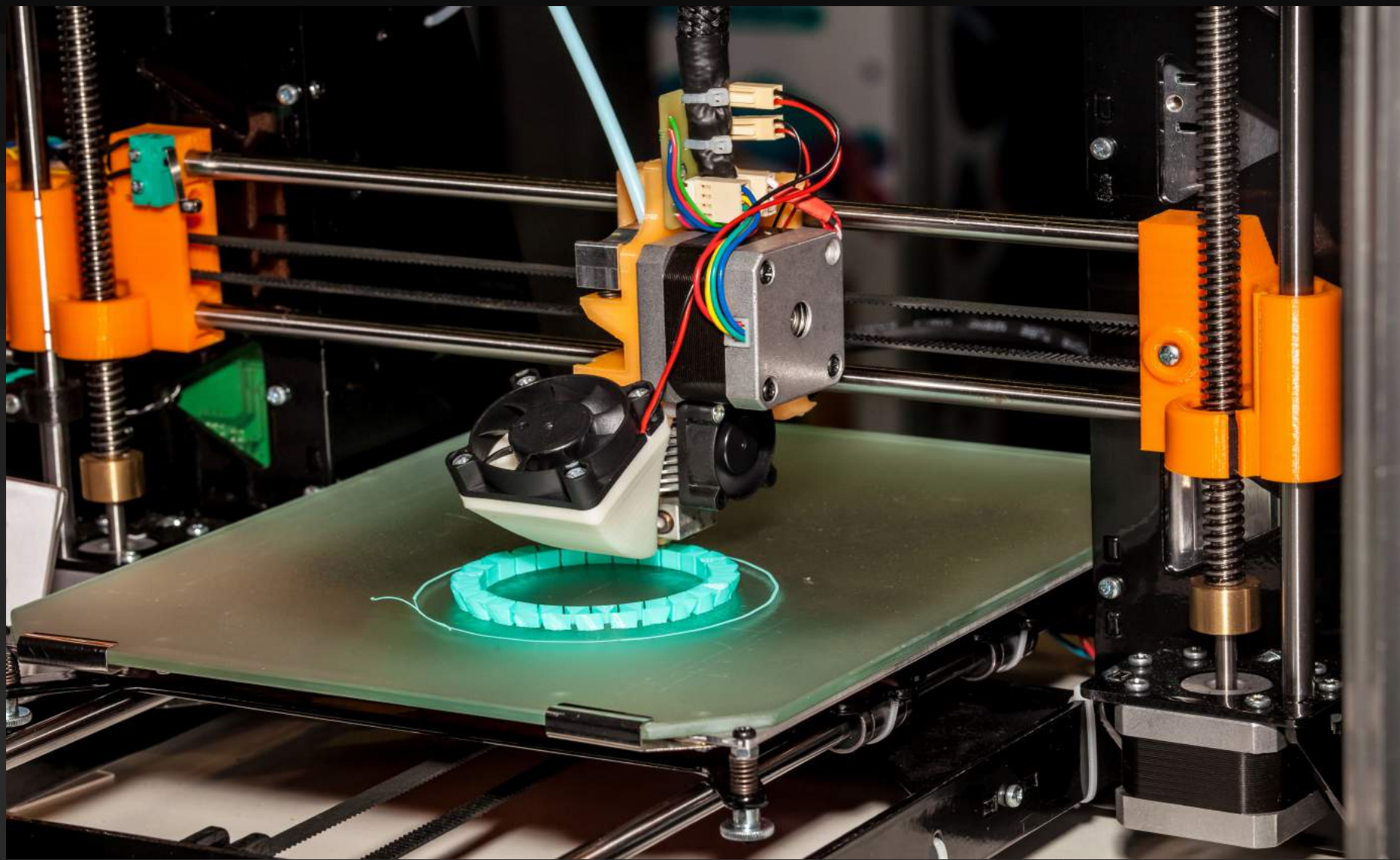


DIGITALE GEZONDHEIDSKLUIS

Van **PASSIEVE** zorgafnemer naar
ACTIEVE zorgondernemer



Burgers vormen nieuwe zorgmacht





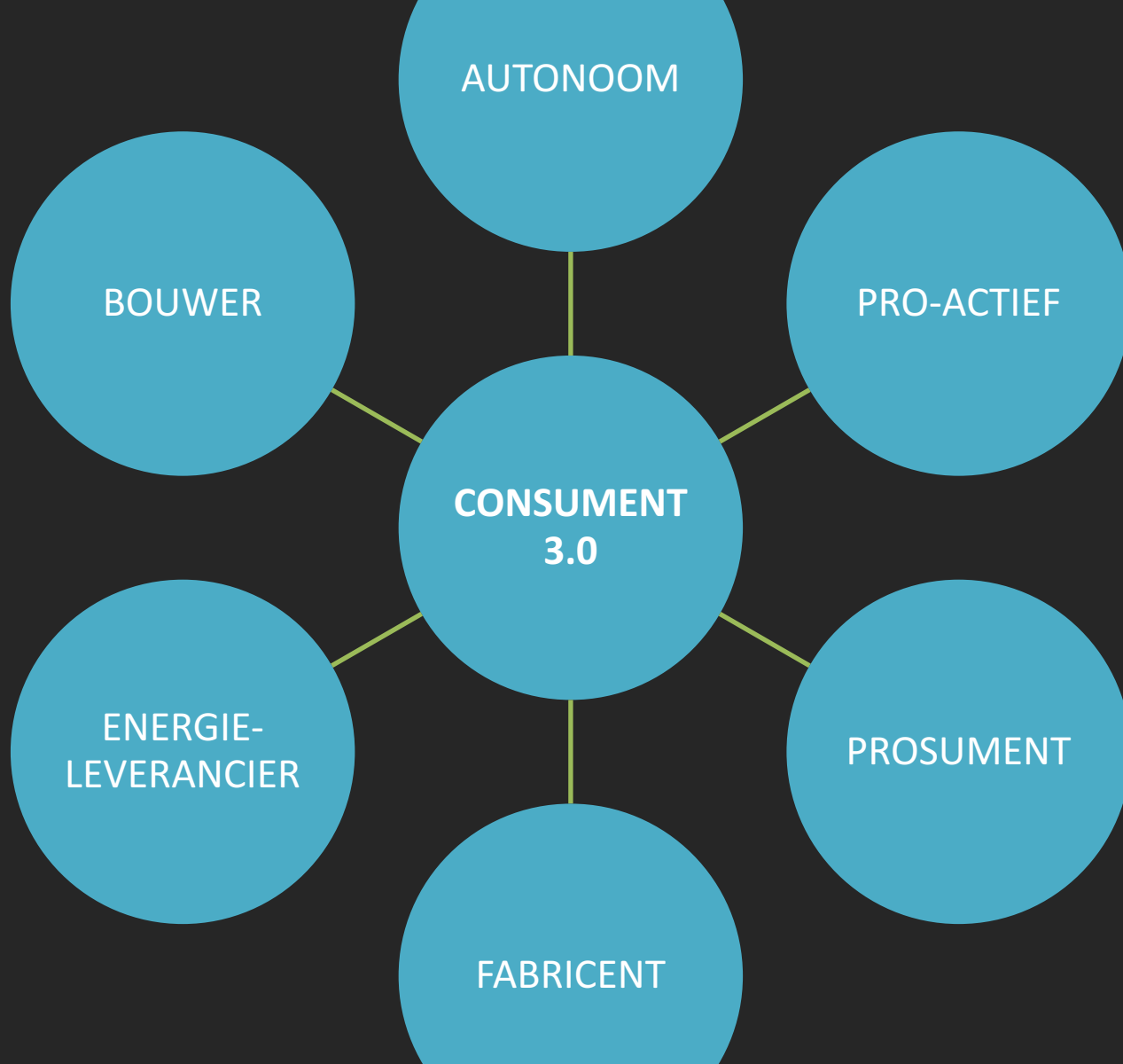
NIEUWE **MAAK**INDUSTRIE

Digitale revolutie in de maakindustrie

Fundamentele verandering van:

HOE WIJ DINGEN MAKEN EN VOORAL **WIE** HET MAAKT

Iedereen wordt producent



**disruptieve technologie helpt disruptieve mensen
om zich slimmer en beter te organiseren**

3

WAT BETEKEN HET VOOR BEDRIJVEN?

**bedrijven moeten wendbaar worden
om voortdurend in te kunnen spelen
op snelle veranderingen van buiten**

LEVENSDUUR VAN EEN GROOT BEDRIJF

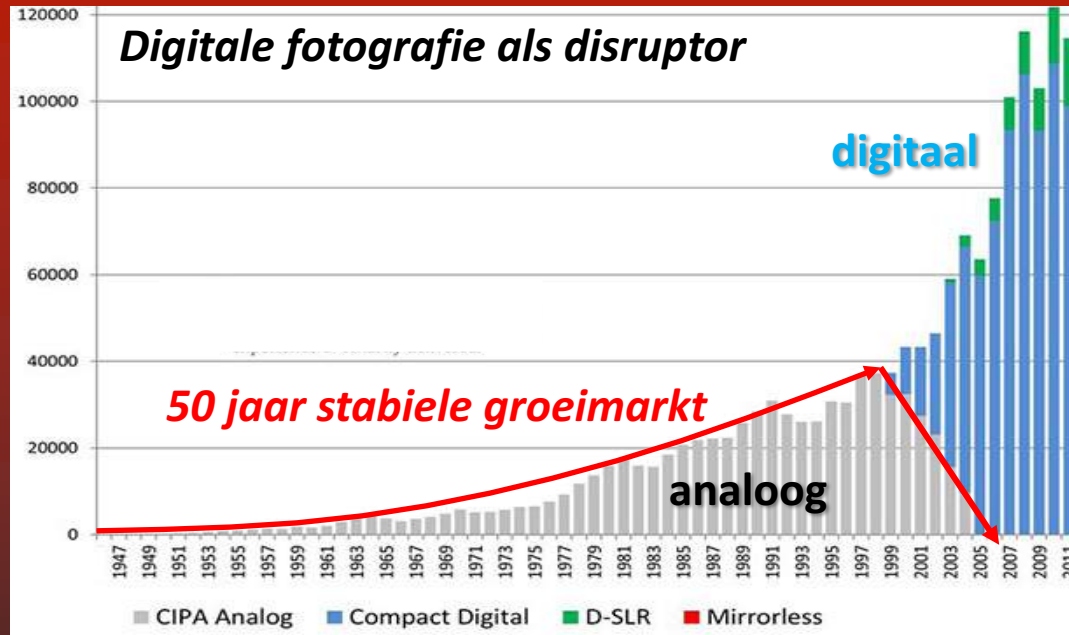
1920 75 jaar

1970 30 jaar

2015 15 jaar

Standard & Poor's 500

WIE WORDT DE VOLGENDE KODAK?



Disruptie in minder dan 10 jaar

MEESTE BEDRIJVEN ZIJN NIET VOORBEREID

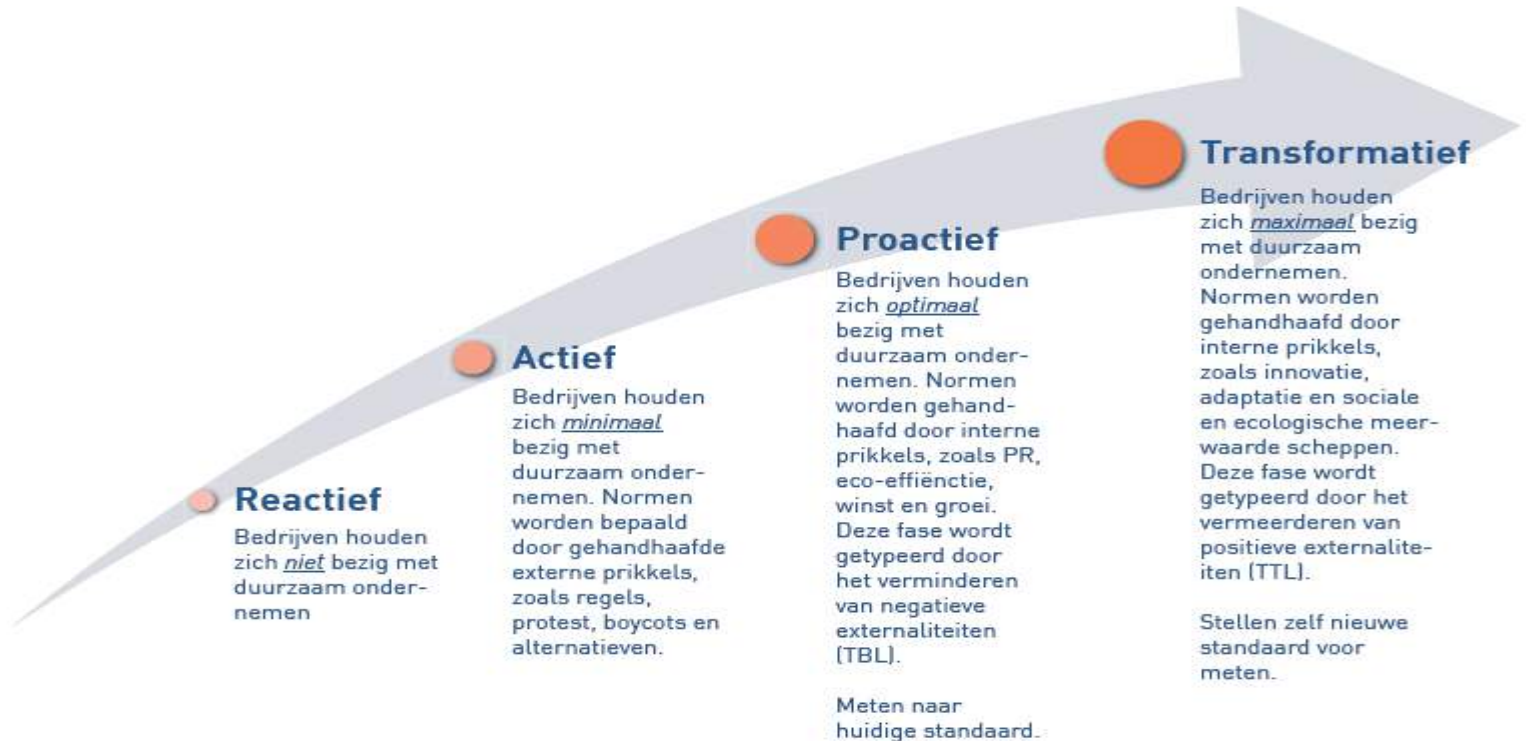
risicomijdend gedrag

angst voor verandering

focus op ultrakorte termijn

log en bureaucratisch

TIPOLOGIE VAN BEDRIJVEN



**3 van 5 bedrijven sneuvelen
in kantelfase van transitie**

SURVIVAL OF THE FITTEST

niet de grootste bedrijven overleven,
ook niet de slimste bedrijven, maar
de meest wendbare bedrijven

HOE WENDBAAR IS EEN BEDRIJF?

eenvoud van organisatie

klant begrijpen

multi-disciplinair werken

leren van experimenteren

vertrouwen

INVESTEREN IN EEN TWEEDE LIJN

nieuwe klanten

nieuwe verdienmodellen

nieuwe oriëntatie

ENERGIE BEDRIJF 3.0

verdient niet zozeer geld met energie
maar met het faciliteren van de klant

energiebesparing

smart grids

wijk/buurt niveau

ZORGBEDRIJF 3.0

verdient niet zozeer geld met zorg
maar met het faciliteren van de klant

van 100% naar 20% zorg

helpen met netwerk ontwikkelen

helpen met scholing & baan zoeken

BOUWBEDRIJF 3.0

verdient niet zozeer geld met bouwen
maar met het faciliteren van de klant

decentrale energie
telecommunicatie
interieurinrichting

MEDIABEDRIJF 3.0

mobiele telefoon centraal
alles draait om prosumer
volledig digitaal DNA

verdient geld met het op maat bedienen van prosumer
door het koppelen van allerlei mogelijke digitale platforms

4

WAT BETEKEN DAT VOOR ONS?

PARADOX

**door digitalisering wordt behoefte
aan intermenselijk contact groter**

PERSOONLIJKE TRANSITIE

zit veel angst bij mensen om te veranderen

overwinnen van angst is grote opgave

kost tijd en ruimte

mensen moeten wendbaar worden

HOE WENDBAAR ZIJN MENSEN?

adaptief vermogen

nieuwsgierig

vertrouwen in jezelf

niet bang om te falen

omgaan met onzekerheid

SLEUTELS VOOR OMWENTELING

tijd

vertrouwen

ruimte

experimenteren

ongewoon doen

REFLEXIVITEIT

Jezelf wezenlijke vragen stellen

waarom doe ik de dingen zoals ik ze altijd gedaan heb?

doe ik wat ik wil, of wil ik wat ik doe?

volg ik wel mijn innerlijk kompas?

waar ben ik nu eigenlijk zo bang voor?

**elke grote transitie leidt tot een
tweedeling in de samenleving**

COMPETENTIES VOOR MEDIA WIJSHEID

begrip

gebruik

communicatie

strategie

iets te naief & romantisch

MEDIAWIJSHEID 3.0

dynamiek

beveiliging & bescherming

betrouwbaarheid

kritische reflectie [framing]

BESCHAAFDE OPSTAND

**wij moeten ons slimmer organiseren
en beschermen rondom nieuwe media**

WAT KUNT U NU MORGEN ANDERS DOEN?

wees pro-actief en wacht niet af

zie nieuwe media als mooie kans

start met 1 radicaal nieuw experiment

doe mee met beschaafde opstand

**iedereen zei dat het onmogelijk was,
totdat iemand langskwam die dat niet wist**