

Mediaopvoeding in Utrecht



media
ukkie
dagen

25 maart
t/m 1 april
2022

de Bibliotheek
Utrecht

The logo for de Bibliotheek Utrecht, featuring a stylized orange house shape with a white arrow pointing upwards and a white arrow pointing downwards.

Aanleiding

Bestaande activiteiten en info sluiten niet altijd bij iedereen aan

Netwerk in de stad: vraag en behoefte

Mogelijk door groeimiddelen: extra budget



Voorbereiding

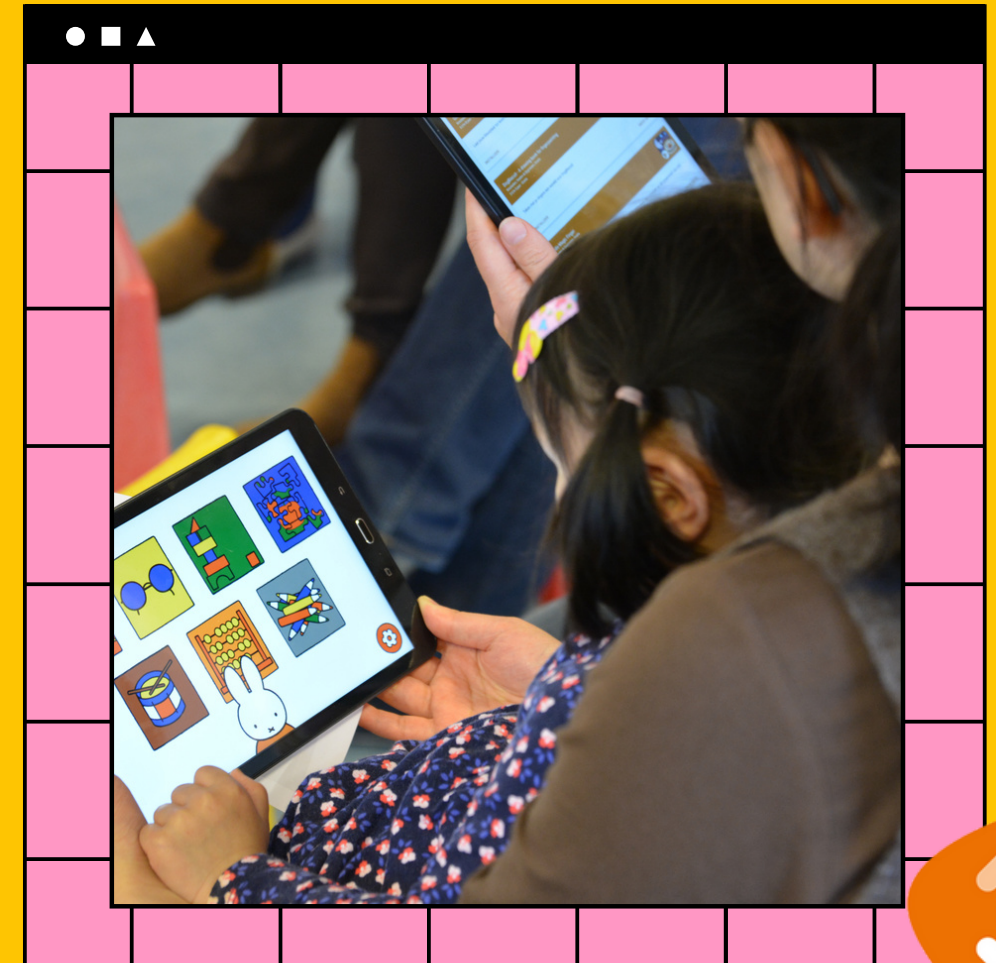


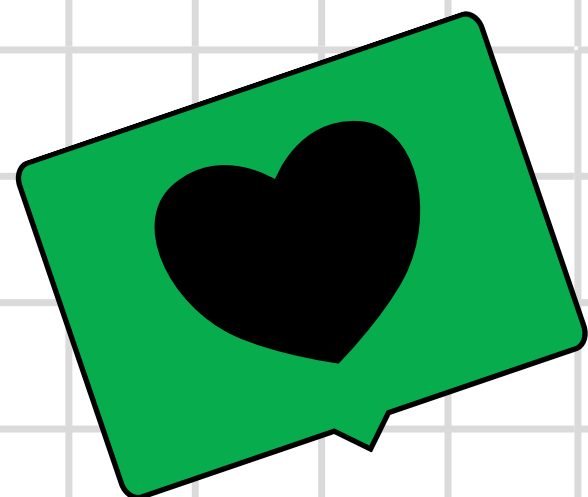
- Inventarisatie groepen
- Doelgroep: zij die wat extra's nodig hebben - laag(digi)taal vaardig
- Welke vragen zijn er bij de groep?
- Samen met de begeleider/groep



Uitvoering

- Mediacoach dichtbij de doelgroep
- Laagdrempelig: op locatie
- Hou het klein
- Inzetten bestaand materiaal
- 1 kernboodschap
- Eigenaarschap
- Doorverwijzing naar de (wijk)bibliotheek
- Contact warmhouden





Zijn er vragen?

Susanne Lolkema

s.lolkema@bibliotheekutrecht.nl

