

#week 4 t/m 11
vdmedia nov
wijsheid 2022

Welkom!



#week 4t/m11
vdmmedia nov
wijsheid 2022

Kick-off

Netwerk Mediawijsheid



Dit zijn wij >

Netwerk Mediawijsheid

Floortje Jansen
Thomas van Rest
Mimi van Dun
Geert van der Veen (chat)
Simone Koens (techniek)
Anouk Hoefmans (verslaglegging)

Gastsprekers

Linda van Aalderen - Myndr
Susanne Lolkema - Bibliotheek Utrecht
Onno Klerk - JOGG
Judith Putter - NWA



#week 4 t/m 11
vdmedia nov
wijsheid 2022

Wie ben jij?

Meld je via de chat!

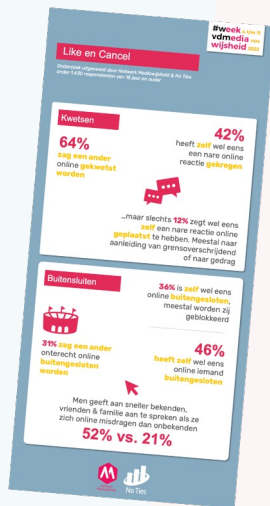


Programma

09:35 uur	Doel, impact & cijfers Week van de Mediawijsheid
09:40 uur	Thema, actualiteit & urgentie
09:45 uur	Deelname en ondersteuning
10:00 uur	Voorbeelden en acties uit het netwerk: Myndr, Bibliotheek Utrecht, JOGG en NWA a/h woord
10:20 uur	Ideeën voor jouw organisatie?
10:25 uur	Afronden en vragen



Wat is de WvdM?



Bereik 2021

Week van de Mediawijsheid

Totaal bereik: 159.136.513 (incl. Special Media Awards en MediaMasters)

Persaandacht: 354 artikelen (online, krant en RTV)

MediaMasters

160.212 deelnemende leerlingen

4.945 klassen speelden de finale

18 extra opdrachten die samen 349.906 keer zijn gespeeld

2.630.757 vragen zijn er beantwoord in de Mediaquiz



#week 4 t/m 11
vdmedia nov
wijsheid 2022

Like en Cancel



LIKE en CANCEL

Flitsonderzoek

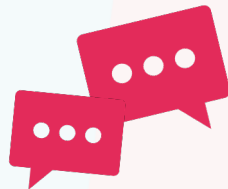
Onderzoek uitgevoerd door Netwerk Mediawijsheid & No Ties onder 1.430 respondenten van 15 jaar en ouder.



Kwetsen

64%

zag een ander
online gekwetst
worden



42%

heeft zelf wel eens
een nare online
reactie gekregen

...maar slechts 12% zegt wel eens
zelf een nare reactie online
geplaatst te hebben. Meestal naar
aanleiding van grensoverschrijdend
of naar gedrag



Buitensluiten

31% zag een ander
onterecht online
buitengesloten
worden



Men geeft aan sneller
bekenden, vrienden & familie
aan te spreken als ze zich
online misdragen dan
onbekenden

52% vs. 21%



36% is zelf wel eens
online buitengesloten,
meestal worden zij
geblokkeerd

46%
heeft zelf wel eens
online iemand
buitengesloten

De campagne

- Nieuw onderzoek
- Lancering materialen
- Online Campagne op sociale media
- Activeren pers (zowel regionaal als landelijk)
- Verbinden, aanjagen, etaleren van aanbod en activiteiten van netwerkpartners



Sociale media #WvdM



Iedereen Mediawijs
Algemeen publiek
Doel: Informeren



Netwerk Mediawijsheid
Professionals/netwerk
Doel: activeren/verbinden



Ondersteuning

Toolkit

- Posters
- Afbeeldingen
- Logo's
- Teksten



Mis je materialen of heb je ideeën waardoor jij jouw werk in relatie tot de Week van de Mediawijsheid beter kunt uitvoeren? Laat het ons weten via campagnes@mediawijzer.net



Doe ook mee!

- Organiseer een activiteit
- Ontwikkel of koppel je bestaande (les)materiaal
- Gebruik (of vraag aandacht voor) materialen
- Vraag aandacht voor het onderwerp via eigen communicatie
- Vraag aandacht op de werkvloer
- Stuur een vraag of opdracht in voor MediaMasters



Weekvandemediawijsheid.nl

- Activiteitenoverzicht met alle activiteiten in het land
- Zichtbaarheid aanbod bij tips en nieuwsberichten
- Mogelijkheid tot insturen gastblog

Alle content krijgt na de campagne een plek op de websites Mediawijsheid.nl, NetwerkMediawijsheid.nl en/of HoeZoMediawijs.nl



Wat doen wij nog meer

- Doorverwijzing bij persaanvragen
- Ondersteunen en advies in persaanpak
- De tweewekelijkse nieuwsbrief (speciale editie tijdens start)
- Partnermailing

We bieden graag maatwerk en kijken samen naar de beste strategie. Neem contact op via campagnes@mediawijzer.net.



#week 4t/m11
vdm media nov
wijsheid 2022



LIKE on **CANCEL**

LIKE on **CANCEL**

#week 4 t/m 11
vdmedia nov
wijsheid 2022

Linda van Aalderen

Myndr



Bewust internet op school



Werkboek Dagje Uit



Wat deed het?



Ervaringen van deelnemers

“De kinderen waren erg enthousiast en willen elke week wel een dag zonder wifi.”

“ Het was een stuk rustiger en meer geconcentreerd.”

“ We hadden meer contact en deden meer samen.”

“ Hoe meer offline we deden, hoe leuker het werd.”

#week 4 t/m 11
vdmmedia nov
wijsheid 2022

Susanne Lolkema

Bibliotheek Utrecht





Maand

~~#week~~ 4 t/m 11
vdm media nov
wijsheid 2022



HOE GAAN WE TE WERK?

Wat staat er op de
planning in
november?

Werkgroep
samenstellen

Uitwerken plan: wat
is aanvullend
nodig?
(financieel,
communicatie)





WAT GAAN WE UITWERKEN?

Aansluiten op landelijke initiatieven

JEUGD

- Ouder-kind inloop
- HackShield
- Themalessen voor scholen
- Koppeling BoekStart

JONGVOLWASSENEN

- Expeditie Filterbubbel
- Digicafé's
- Spreekuren



PROFESSIONALS

- Inspiratiesessie
- Netwerkbijeenkomst VO docenten
- Themanieuwsbrief en website

#week 4 t/m 11
vdmedia nov
wijsheid 2022

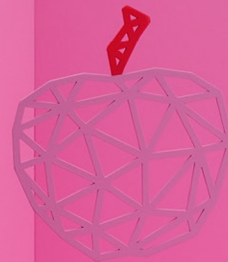
Onno Klerk

JOGG





gezonde jeugd
gezonde toekomst



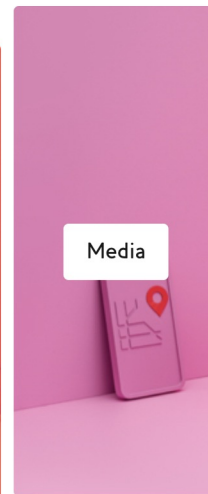
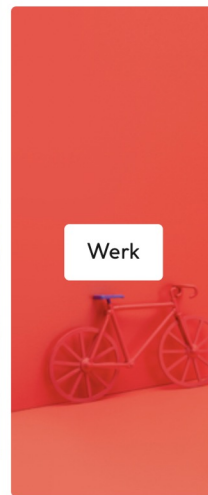
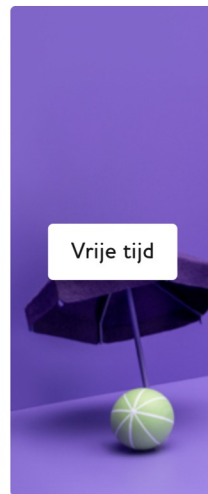
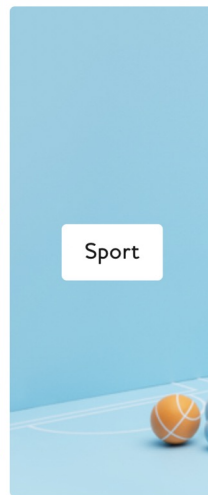
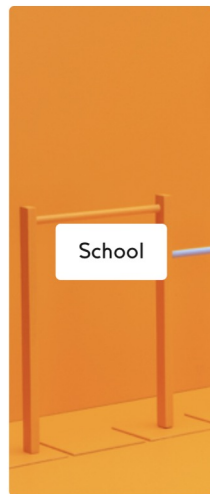
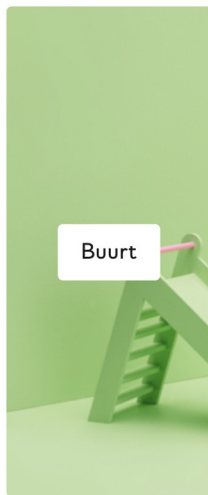
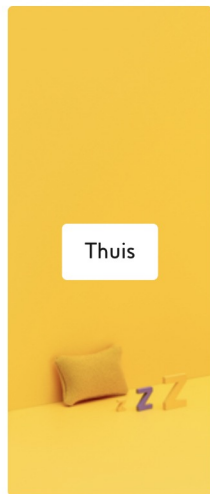
Mediawijsheid & JOGG

Wie zijn we?

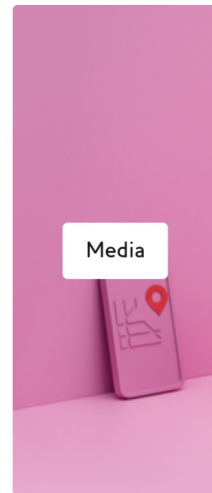
Samen met ons lokale netwerk bouwen we aan een **gezonde leefomgeving** van kinderen en jongeren

JOGG wil dat alle kinderen en jongeren in Nederland opgroeien in een gezonde leefomgeving met aandacht voor een gezonde leefstijl in het algemeen en voor gezonde voeding, voldoende bewegen, ontspanning en slaap in het bijzonder.

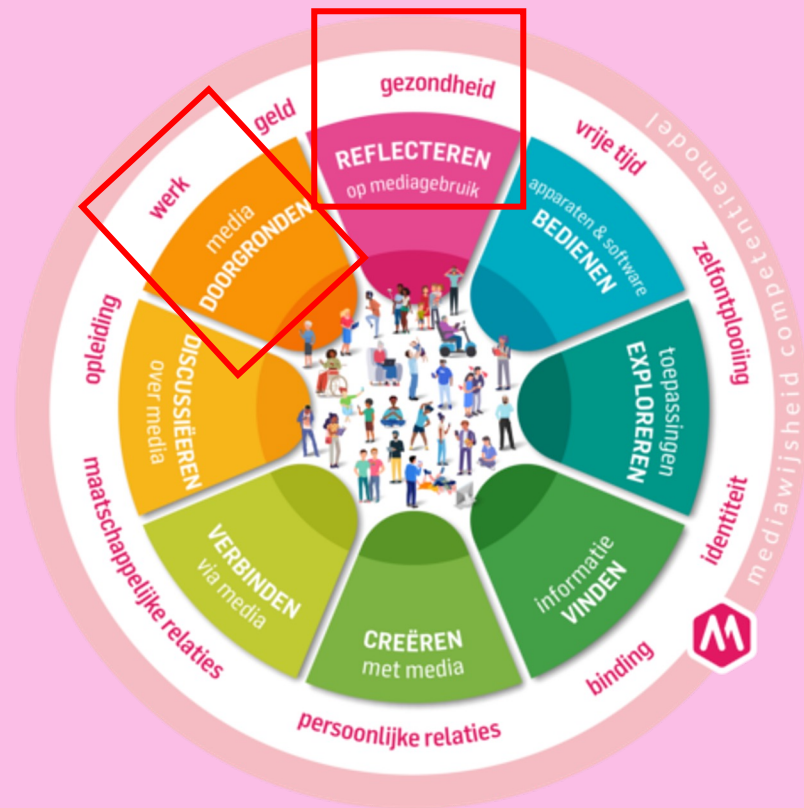
Leefomgevingen



Leefomgevingen



Mediawijsheid Competentiemodel



Hoe doen we dat?

De kracht van ons netwerk

Verbinden: bestaande infrastructuur en bestaand aanbod

JOGG-gemeenten inspireren, motiveren en
ondersteunen

doel: structureel aandacht voor MW, week van de MW
vliegwiel om het op de kaart te zetten

Wat doen we dit jaar tijdens de Week?

Regio Gooi en Vechtstreek en Limburg

Hybride Webinar

Provinciale bijeenkomst

Contactgegevens:
onno.klerk@jogg.nl



#week 4 t/m 11
vdmmedia nov
wijsheid 2022

Judith de Putter

Nationale Wetenschapsagenda



De Nationale Wetenschapsagenda

- Kennis ophalen en brengen
- Grootschalige langlopende onderzoeken op een thema
- Kortlopende activiteiten gericht op doelgroepen buiten wetenschap



Activiteiten NWA

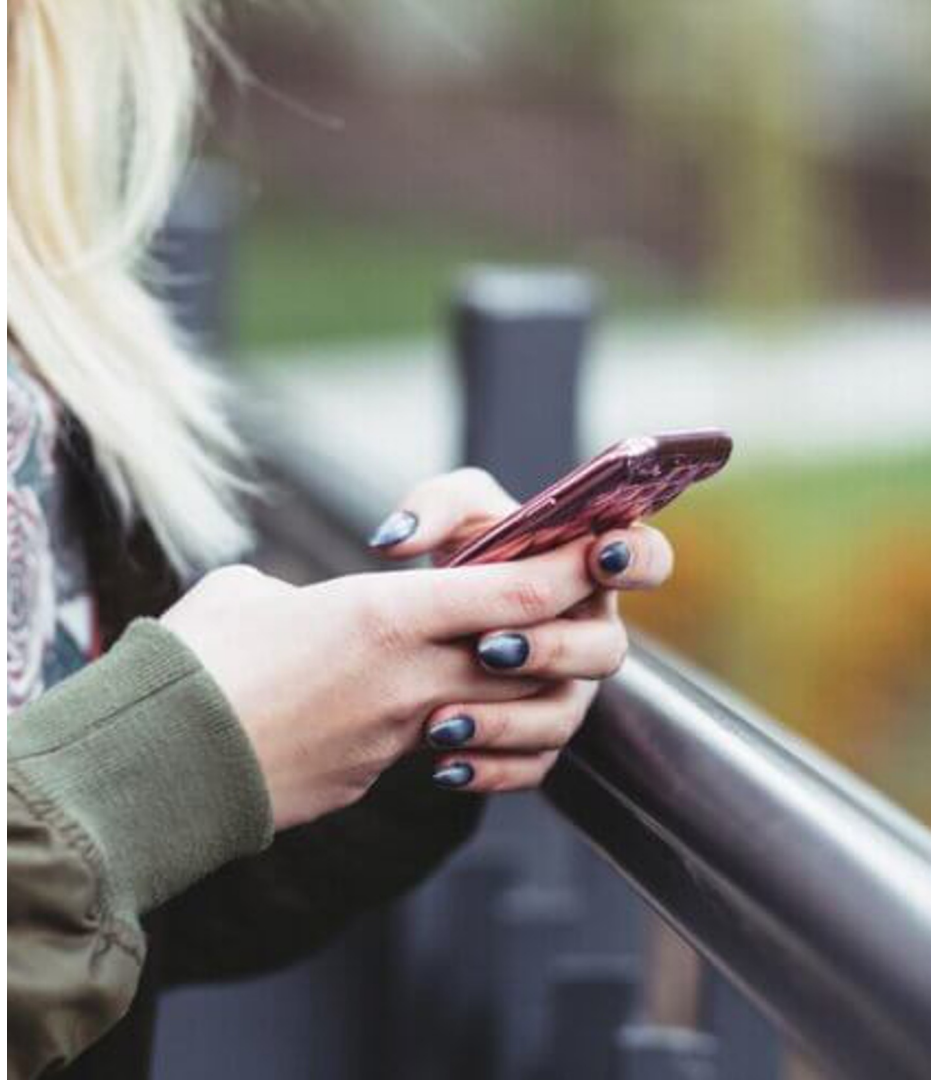
2022

- Expeditie Next: eigen festival, gericht op kinderen
- Opstelling Publieksdag LUMC regeneratieve geneeskunde
- Wetenschap op Zwarte Cross: gericht op kinderen
- Wetenschapsprogramma op Lowlands: gericht op jongvolwassenen

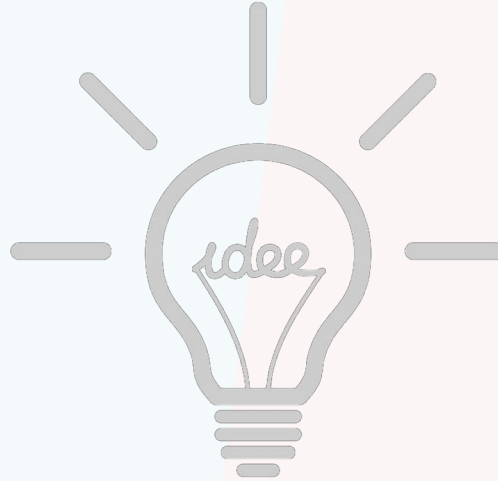


Samen met het netwerk

- Inzicht uit onderzoek
- Impact door co-creatie
- Interactief theater
- Interactieve video
- Breed beschikbaar voor hele netwerk



Plannen?



Vragen?

Bedankt voor je deelname!

Contact: campagnes@mediawijzer.net

Floortje Jansen: floortje.jansen@mediawijzer.net

Thomas van Rest: thomas.vanrest@mediawijzer.net

Mimi van Dun: mimi.vandun@mediawijzer.net

