

27 september 2022

Bijna alle Nederlandse kinderen willen dat er iets verandert aan hoe gemeen mensen zich online gedragen

- *55% heeft wel eens gezien dat er iemand online gekwetst of buitengesloten werd*
- *Meer dan de helft van de kinderen liet weten dit gedrag niet oké te vinden*

HILVERSUM, 27 september 2022 – Haatreacties, spammen en pesten: niet elke online interactie is leuk en soms gaat het mis. Zo vinden bijna alle Nederlandse kinderen tussen de 9 en 13 jaar dat er iets moet veranderen aan de negativiteit online. Dat blijkt uit een opiniepeiling van Netwerk Mediawijsheid gehouden onder kinderen uit groep 7 en 8, die van 3 t/m 11 november 2022 meedoen aan de serious game MediaMasters.



Op sociale media delen we de leuke momenten uit ons leven. We maken vrienden, leren nieuwe dingen en kunnen onze gevoelens uiten. Maar soms gaat het mis. Met de veiligheid van een scherm tussen ons in is een nare reactie zo geplaatst. Een meningsverschil kan leiden tot ruzie, haatreacties of publiekelijk aan de digitale schandpaal genageld worden. Hoe ervaren kinderen die net in aanraking komen met sociale media dat?

Netwerk Mediawijsheid hield een opiniepeiling onder kinderen in groep 7 en 8 en vroeg ze te reageren op statements en vragen als “Door sociale media heb ik geleerd om minder te pesten of te kwetsen” of “Heb je wel eens gezien dat iemand online gekwetst of buitengesloten werd?”.

Onaardig gedrag

Deze groep krijgt regelmatig te maken met onaardig gedrag online. Zo geeft de meerderheid (55%) van de deelnemers aan wel eens gezien te hebben dat iemand online gekwetst of buitengesloten werd. Denk hierbij aan blokkeren, (stiekem) een nieuwe groep aanmaken en een persoon niet uitnodigen, iemand niet mee laten spelen in een game of roddelen over iemand die niet in de groep zit.

“Dit soort pestgedrag en andere negatieve vormen van online gedrag laten zien dat het belangrijk is om kinderen weerbaarder te maken zodat ze verstandig omgaan met de online wereld. Daarom is het belangrijk dat er initiatieven zijn zoals MediaMasters, waarbij de kinderen die meespelen basiskennis over mediawijsheid opdoen.” – Sarah Hijmans (eindredacteur MediaMasters).

Spijt

Positief nieuws: meer dan de helft van de kinderen liet weten dit soort gedrag niet oké te vinden. Dit werd vaker online (35%) dan offline (15%) uitgesproken. De groep kinderen die aangaf niet te reageren op onaardig gedrag online, deed dat vooral omdat ze niet wisten wat ze moesten doen of zeggen, maar ook uit angst voor haatreacties of om zelf buitengesloten te worden. Dat de meerderheid aangeeft voor een ander op te komen, laat zien dat kinderen al op jonge leeftijd bewust zijn van het feit dat onaardig digitaal gedrag iemand kan kwetsen. Dat blijkt ook uit de peiling waar 1 op de 4 kinderen zegt spijt te hebben van een vervelende online (re)actie.

Belang media-educatie

“Dat kinderen gelukkig ook prosociaal gedrag laten zien, is een mooie constatering”, aldus Hijmans. Sociaal gedrag online is een belangrijk thema waar al op jonge leeftijd aandacht voor moet zijn. Want volgens Mary Berkhout-Nio (programmadirecteur Netwerk Mediawijsheid), zijn “mediawijze vaardigheden essentieel voor deze kinderen om zich te ontwikkelen tot een goed (digitaal) burger en mee te kunnen doen in de maatschappij”. Dankzij het aanleren van basiskennis mediawijsheid via MediaMasters weten kinderen zich beter te bekwamen tegen online negativiteit.

NOOT VOOR DE REDACTIE - NIET VOOR PUBLICATIE

Over MediaMasters

MediaMasters is een spannende serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media. Door het spelen van de gratis game bouwen leerlingen in groep 7 en 8 basiskennis op over mediawijsheid. Tijdens de Week van de Mediawijsheid (3 t/m 11 november) van strijden duizenden klassen om de titel 'Meest mediawijze klas van Nederland'. *Meedoen is gratis dus schrijf je nu nog in via www.mediamasters.nl.*

Over de Week van de Mediawijsheid

De Week van de Mediawijsheid (4 t/m 11 november 2022) heeft als thema 'Like en Cancel', en gaat over het stimuleren van sociaal gedrag online. Tijdens de start van de campagneweek wordt een groot onderzoek onder 25-75 jarigen gepubliceerd over dit thema.

Ga voor meer informatie over MediaMasters naar www.mediamasters.nl, www.weekvandemediawijsheid.nl of stuur een bericht aan PR-contactpersoon Marieke Ordelmans via info@mariekeordelmans.nl of 06-1243 7004.

Zoek je een geschikte interviewkandidaat voor een artikel over mediawijsheid/online pesten? Wij brengen je graag in contact met één van de vele experts binnen ons partnernetwerk.



[MediaMasters in de klas def.jpg](#)

771.53 KB

Netwerk Mediawijsheid heeft de missie: 'Nederland mediawijs'. Met meer dan 1000 aangesloten organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen werkt het netwerk aan een Nederland waarin iedereen mediawijs is - of bezig is dat te worden. Want mensen die mediawijs zijn, kunnen zich gemakkelijker en zekerder bewegen in een samenleving waarin (online) media een steeds grotere rol spelen.

Marieke Ordelmans
PR MediaMasters
info@mariekeordelmans.nl
06-1243 7004

Netwerk Mediawijsheid
Media parkboulevard 1
1217 WE Hilversum
mediamasters.nl

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).