

## Bedankt voor je bijdrage aan de Week van de Mediawijsheid 2023!



**125.603.780 keer** zijn mensen bereikt via landelijke, regionale en lokale media.

**120 activiteiten** zijn aangemeld op de campagnesite.



**Ruim 276** landelijke, regionale en lokale media over de WvdM, MediaMasters en SMA!

**Meer dan 235 organisaties** onderschreven het #hierNiet initiatief!



### Actieve Werkvelden ✓

gemeenten, bibliotheken, onderwijsinstellingen, opvoedorganisaties, uitgeverijen, onderzoeksbureaus, welzijnsorganisaties, zorginstellingen en media.

### MEDIA MASTERS


**8400 klassen** hebben zich voor MediaMasters ingeschreven  
**= 188.263 leerlingen!**

Dat is **50%** van alle kinderen tussen 10-12 jaar oud in Nederland.

**55 organisaties** hebben bijgedragen aan MediaMasters!



**Digitale Overheid**  
@digjoverheid  
Als aftrap van de Week van de Mediawijsheid is een onderzoek rondom online grensoverschrijdend gedrag gepubliceerd. 13% van de ondervraagde Nederlanders gaat soms online te ver.

Wat te doen bij kwetsend gedrag online? 



**Ruim 380 accounts** verspreiden ruim

**836 berichten** op sociale media!

Samen zijn deze berichten **2.6 miljoen keer** gezien!

## JULLIE MAAKTEN HET VERSCHIL!

Terugblik: dit was de Week van de Mediawijsheid 2023

[Onze link naar een tof nieuwsbericht op radio 1!](#)



De volgende WvdM vindt plaats op 8 - 15 november 2024!

