

13 november 2023

Slechts een vijfde van kinderen denkt een met AI gemaakte foto te kunnen herkennen

- **11% zegt het verschil tussen nep en echt helemaal niet te zien**
- **Meerderheid kinderen wil dat vermeld wordt wat door AI gemaakte of bewerkte media is**

De meerderheid van Nederlandse kinderen maakt zich geen zorgen over de toenemende aanwezigheid van AI. Wel vindt 43 procent dat er bij teksten, video's en afbeeldingen duidelijk vermeld moet worden wat menselijke en wat computerproducties zijn. Dit blijkt uit een enquête van Netwerk Mediawijsheid in aanloop naar de start van [MediaMasters](#).

Een recordaantal van ruim 8000 klassen doet deze week mee aan de dertiende editie van MediaMasters. De gratis serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media voor leerlingen tussen de 10 en 12 jaar oud (po, so en sbo) is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid en een vast onderdeel tijdens de [Week van de Mediawijsheid](#) (10 t/m 17 november).



Toename van AI

Een van de onderwerpen in MediaMasters dit jaar is de manier waarop AI de verspreiding van desinformatie en nepnieuws kan vereenvoudigen. Uit de enquête van Netwerk Mediawijsheid in samenwerking met De Dag Vandaag blijkt dat de meerderheid van Nederlandse kinderen (tussen 9 en 13 jaar) zich geen zorgen maakt over de toenemende aanwezigheid van AI. Op de vraag 'Vind je het erg dat we steeds meer dingen zien en horen die gemaakt zijn door computerprogramma's met kunstmatige intelligentie?' reageert 54% van de respondenten met nee. Wel vinden ze dat duidelijk moet worden aangegeven wat door een mens is gemaakt en wat door een machine.

Niet herkennen

Het overige deel van de kinderen (46%) maakt zich wel zorgen. "Hoe weet ik straks nog of iets door mensen of machines is gemaakt?", aldus het meest genoemde

argument. Dit onderscheid is voor kinderen zelf lastig te maken, zo toont de enquête aan. Slechts een vijfde van de ondervraagde kinderen denkt dat ze in staat zijn om een foto te herkennen die gemaakt is door kunstmatige intelligentie. Nog opvallender is dat een aanzienlijke groep (11%) aangeeft het zeer moeilijk te vinden of het zelfs helemaal niet te kunnen herkennen.

Praten over grensvervaging

Sarah Hijmans, inhoudelijk producent en eindredacteur van MediaMasters, zegt: "Kinderen hebben in hun mediagebruik vaak dagelijks te maken met AI. Educatie over het herkennen van en omgaan met AI-bewerkte content is dus heel belangrijk. Door in een opdracht over het herkennen van nepnieuws aandacht te besteden aan de manier waarop AI kan bijdragen aan het verspreiden van neppe beelden en teksten, willen we in de klas het gesprek op gang brengen over de grensvervaging tussen echt en nep en wat dat doet met je vertrouwen in nieuws."

NOOT VOOR DE REDACTIE - NIET VOOR PUBLICATIE

Over MediaMasters

MediaMasters is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid en al dertien jaar een vast onderdeel van de Week van de Mediawijsheid. Het spelen van MediaMasters is een leuke en laagdrempelige manier om met digitale geletterdheid in de klas aan de slag te gaan. Als klas word je meegenomen in een spannend interactief filmverhaal, waarin door vragen, opdrachten en stellingen actuele mediawijze onderwerpen aan bod komen. MediaMasters is er ook voor leerlingen in het speciaal onderwijs. De afleveringen zijn ondertiteld en worden tijdens de Week van de Mediawijsheid ondersteund met Nederlandse gebarentaal en audiodescriptie. MediaMasters is gratis en wordt gefinancierd door het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

De enquête van MediaMasters is afgenomen onder 217 kinderen in de bovenbouw van de basisschool via online platform De Dag Vandaag.

Ga voor meer informatie over MediaMasters naar www.mediamasters.nl, www.weekvandemediawijsheid.nl of stuur een bericht aan contactpersoon Marieke Ordelmans via info@mariekeordelmans.nl of 06-1243 7004.

Zoek je een geschikte interview kandidaat voor een artikel over mediawijsheid? Wij brengen je graag in contact met één van de vele experts binnen ons partnernetwerk.



[Kinderen spelen MediaMasters in de klas.png](#)

969.31 KB

Netwerk Mediawijsheid heeft de missie: 'Nederland mediawijs'. Met meer dan 1000 aangesloten organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen werkt het netwerk aan een Nederland waarin iedereen mediawijs is - of bezig is dat te worden. Want mensen die mediawijs zijn, kunnen zich gemakkelijker en zekerder bewegen in een samenleving waarin (online) media een steeds grotere rol spelen.

Netwerk Mediawijsheid | Marieke

Ordemans

PR MediaMasters

info@mariekeordemans.nl

06-12437004

Netwerk Mediawijsheid

Media Parkboulevard 1

1217WE Hilversum

www.mediamasters.nl

www.netwerkmediawijsheid.nl

www.mediawijsheid.nl

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).