

# isdatechtzo.nl

15 november 2023

## Isdatechtzo.nl maakt kiezers weerbaarder tegen desinformatie in verkiezingstijd

Help burgers om goed geïnformeerd naar de stembus te gaan met laagdrempelige informatie en tools.

**Er wordt volop met meningen, feiten en cijfers gestreden om aandacht én stemmen. Hoe zorgen we ervoor dat Nederlanders hun stem baseren op betrouwbare informatie? Netwerk Mediawijsheid lanceert op de website [isdatechtzo.nl](https://isdatechtzo.nl) informatie en tools die kiezers daarbij helpen.**

Bijna de helft van de Nederlanders maakt zich zorgen over foutieve en misleidende informatie op sociale media, dat blijkt uit [onderzoek](#) van het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP). Het gaat dan vooral om zorgen over het gevaar dat mensen beïnvloed worden door misinformatie, onder meer bij verkiezingen.

“Tijdens Nederlandse verkiezingen zien we eigenlijk niet vaak dat er met opzet desinformatie en nepnieuws wordt verspreid. Maar er wordt wel verkeerde informatie over belangrijke thema’s verspreid. Als je dat voor waar aanneemt, kan dat van invloed zijn op je stemgedrag”, aldus Alexander Pleijter, universitair docent en coördinator van factcheckwebsite Nieuwscheckers.

Het is daarom belangrijk dat kiezers bewust omgaan met informatie en een gezonde kritische houding aannemen. De informatie en tooling kunnen hierbij helpen. Deze zijn dan ook vrij inzetbaar door media, professionals en andere geïnteresseerden.

- Op de **verkiezingspagina** [isdatechtzo.nl/verkiezingen](https://isdatechtzo.nl/verkiezingen) staan artikelen, video’s en bronnen met laagdrempelige informatie over desinformatie in verkiezingstijd. Een [korte animatievideo](#) geeft uitleg en tips over waar je extra op moet letten bij verkiezingen. Er staan [tips om cijfers en grafieken te checken](#) en er wordt uitgelegd [hoe je uitspraken van politici kan factchecken](#). De middelen zijn ontwikkeld in samenwerking met experts en journalisten, zoals Alexander Pleijter, Sanne Blauw en Maarten Keulemans.
- Kennisplatform NPO Kennis heeft i.s.m. isdatechtzo.nl een **quiz-story** ontwikkeld over het checken van de betrouwbaarheid van informatie. In een speurtocht naar het bestaan van de ‘Anti-Maandag Partij’ leren we waarom we sneller iets geloven als het al bij onze mening past. Hoe we slim om kunnen gaan met cijfers bij het nieuws. En waarom chatbots als ChatGPT lang niet altijd betrouwbare informatie geven. Deze quiz is hier te

vinden: [isdatechtzo.nl/nieuws-media/quiz-hoe-zie-je-of-een-bericht-betrouwbaar-is](https://isdatechtzo.nl/nieuws-media/quiz-hoe-zie-je-of-een-bericht-betrouwbaar-is).

- Met de speciale **verkiezingen-toolkit** kunnen professionals burgers weerbaarder maken tegen desinformatie. Deze bevat onder andere een poster met [verschillende soorten misleidende en onjuiste informatie](#) waarmee je te maken kan krijgen. Deze kan bijvoorbeeld op kantoor of school opgehangen worden of ingezet worden in vakbladen of lokale kranten. De toolkit bevat ook beeldmateriaal om - met bronvermelding – online te delen. De toolkit is hier te vinden: [isdatechtzo.nl/toolkits](https://isdatechtzo.nl/toolkits)
- Bezoekers van het **Mediamuseum Beeld & Geluid** leren over de rol van (mis)informatie en journalistiek tijdens de verkiezingen, met een [installatie](#) die is ontworpen in samenwerking met isdatechtzo.nl, NPO Kennis, BENEDMO, Pointer en Beeld & Geluid.

## EINDE PERSBERICHT

### Over isdatechtzo.nl

De website is in 2021 gelanceerd door Netwerk Mediawijsheid, in samenwerking met Beeld & Geluid en ECP en met subsidie van het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK). Met laagdrempelige tips, video's en actuele voorbeelden worden burgers bewust gemaakt van de werking van desinformatie en hoe zij het kunnen herkennen. Daarbij is vastgelegd dat Netwerk Mediawijsheid en de redactie van isdatechtzo.nl verantwoordelijk is voor alle inhoud en volledig onafhankelijk van het ministerie van BZK opereert.

### Over Netwerk Mediawijsheid

Netwerk Mediawijsheid heeft de missie: 'Iedereen mediawijs'. Met meer dan 1000 aangesloten organisaties werkt het netwerk aan een Nederland waarin iedereen mediawijs is – of bezig is dat te worden. Want wie mediawijs is, kan zich gemakkelijker en zekerder bewegen in een wereld vol media. Netwerk Mediawijsheid is in 2008 als programma opgericht op initiatief van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Het wordt aangestuurd door vijf organisaties uit het netwerk: Beeld & Geluid, ECP | Platform voor de InformatieSamenleving, Omroep HUMAN, Kennisnet en de KB, nationale bibliotheek.

### Noot voor de redactie

Voor meer informatie of vragen kunt u contact opnemen met Micky Devente, Productmanager isdatechtzo.nl en Manager online Netwerk Mediawijsheid via:

E: [micky.devente@mediawijzer.net](mailto:micky.devente@mediawijzer.net)

T: 0651549830