

# Stimuleringsregeling 2024

## Weerbaarheid tegen Desinformatie

Datum: 18 sept 2024

Onderwerp: beschrijving stimuleringsregeling Netwerk Mediawijsheid 2024

Opsteller: Mary Berkhout-Nio

### Stimuleringsregeling Netwerk Mediawijsheid 2024: Weerbaarheid tegen Desinformatie

Netwerk Mediawijsheid zet zich al jaren in om mediawijsheid in Nederland te bevorderen. Vrijwel elk jaar schrijven wij een stimuleringsregeling uit, waarmee we onze partners de kans bieden om financiële steun te ontvangen voor projecten die bijdragen aan mediawijsheid. Deze regeling is bedoeld om onze partners te ondersteunen bij het ontwikkelen van nieuwe initiatieven en het versterken van bestaande activiteiten binnen hun organisaties.

In 2024 richten we ons op een actueel en urgent thema: **weerbaarheid tegen desinformatie**. De keuze voor dit onderwerp is geïnspireerd door het rapport "Weerbaarheid tegen desinformatie in Nederland en Vlaanderen" dat in 2023 is opgeleverd door BENEDMO. Dit rapport bevat zeven aanbevelingen om de weerbaarheid van de bevolking in beide landen tegen desinformatie te vergroten.

Wij nodigen onze partners uit om aan de hand van deze aanbevelingen een voorstel in te dienen voor een activiteit die bijdraagt aan de weerbaarheid van een of meer doelgroepen binnen de Nederlandse bevolking, van jong tot oud.

### Aanleiding en doel van de regeling

Het [rapport van BENEDMO](#) onderstreept het belang van het versterken van de weerbaarheid tegen desinformatie in Nederland. De aanbevelingen in het rapport bieden een waardevolle basis voor initiatieven die de mediawijsheid in ons land verder kunnen verbeteren. Om deze reden hebben wij besloten om in 2024 onze stimuleringsregeling te wijden aan dit thema.

De link naar het rapport staat [hier](#). De samenvatting van het rapport lees je [hier](#).

Wij nodigen onze partners uit om een voorstel in te dienen dat voortbouwt op hun huidige activiteiten, maar ook vernieuwende elementen bevat en een aannemelijke bijdrage levert aan een of meer van de zeven aanbevelingen uit het BENEDMO-rapport. Dit kan bijvoorbeeld een uitbreiding van de doelgroep zijn, een nieuw onderzoek, een experiment, een publicatie, een kennisevenement, een workshop, een pilot, dit alles en meer waarvan een netwerkpartner meent dat het gaat bijdragen.

De impact van het voorstel kan variëren van een groter bereik van de doelgroep tot een toename in effectiviteit, kwaliteit of duurzaamheid van een kleinschalige oplossing – en alles daartussen. Belangrijk is dat de activiteit iets nieuws en/of waardevols toevoegt aan het bestaande aanbod. Het kan dus gaan om een volledig nieuw initiatief, maar ook om een kleine aanpassing aan een bestaande dienst waardoor ook

een waardevol resultaat wordt behaald. Vandaar dat partners al vanaf het relatief lage bedrag van €100,- een bijdrage kunnen aanvragen. Er is dus veel mogelijk, we doen een beroep op de creativiteit van de aanvragers.

Het doel is ook dat het voorstel iets oplevert waar het hele netwerk van kan leren. Want alleen door van elkaar te blijven leren, kunnen we samen de mediawijsheid in Nederland versterken.

Tot slot vinden we het van belang dat het geld uit de regeling doelmatig ingezet wordt en dus efficiënt en effectief wordt besteed met aandacht voor duurzaamheid en borging.

### Voorwaarden en procedure

Er is een totaalbedrag van € 50.000,- beschikbaar voor de regeling. Partners kunnen een financiële bijdrage aanvragen van minimaal €100,- tot maximaal €10.000,- per aanvraag.

Deze stimuleringsregeling is opgezet als een grassroots regeling, wat betekent dat het om een eenmalige bijdrage gaat die bedoeld is als eenmalige stimulans en een zetje in de rug. Er wordt daarom na besteding geen uitgebreide financiële verantwoording gevraagd. Wel vragen we de indieners om medewerking te verlenen aan een kort interview over de opbrengst en geleerde lessen. Ontvangers van een bijdrage van rond de € 7.500,- of hoger worden ook gevraagd om een korte filmimpressie van de activiteit te maken. Deze 'lessons learned' zullen in de zomer van 2025 worden gepubliceerd. De activiteit uit het voorstel mag dan nog lopend zijn, het gaat dan om een tussentijdse impressie.

### Belangrijke spelregels

- Je moet partner zijn van Netwerk Mediawijsheid. Als je dat nog niet bent kun je je vóóordat je de aanvraag indient, aanmelden [via deze link](#):
- Het aanvraagformulier moet volledig ingevuld zijn. [Het aanvraagformulier is hier te vinden](#)
- Samenwerken met andere partners wordt aangemoedigd, maar is niet verplicht. Als meerdere partijen samenwerken, moet een van hen de rol van hoofdaanvrager oppakken en de aanvraag indienen namens de anderen.
- Je mag maximaal twee keer meedoen als hoofdaanvrager bij deze regeling.
- Je mag als mede-aanvrager bij een aanvraag van een andere hoofdaanvrager onbeperkt meedoen.
- De organisaties binnen de Kerngroep van Netwerk Mediawijsheid (Beeld & Geluid, ECP, Kennisnet, HUMAN en KB) zijn uitgesloten van deelname als hoofdaanvrager. Ze mogen wel meedoen met andere aanvragen als mede-aanvrager.
- Aanvragen moeten uiterlijk 15 november 2024 binnen zijn via [info@mediawijzer.net](mailto:info@mediawijzer.net).
- De uitslag wordt uiterlijk 16 december 2024 bekendgemaakt met een email van Netwerk Mediawijsheid naar de hoofdaanvrager.
- De aanvragers van de voorstellen die zijn gehonoreerd, ontvangen naast een mail ook een brief met nadere instructies over de uitkering van het geldbedrag. Het toegekende bedrag zal in januari/februari 2025 overgemaakt zal worden naar de bankrekeningnr dat de hoofdaanvrager heeft opgegeven.
- Aanvragen die hoofdzakelijk bestaan uit de aanschaf van apparatuur of hardware zijn uitgesloten.
- De jury kan (met motivatie) afwijken van het in de aanvraag opgegeven geldbedrag en een afwijkend geldbedrag toekennen.
- Het oordeel van de jury is bindend en kan niet worden betwist.

## Jury en beoordelingscriteria

De jury bestaat uit enkele leden van de Kerngroep van Netwerk Mediawijsheid, aangevuld met wetenschappers en vakexperts op het gebied van weerbaarheid tegen desinformatie. De samenstelling van de jury wordt na afloop van de jurering bekendgemaakt.

Bij de beoordeling van de aanvragen hanteert de jury de volgende criteria:

- **Impact:** Het voorstel moet aannemelijk maken dat het bijdraagt aan het vergroten van de weerbaarheid tegen desinformatie (zie de zeven aanbevelingen). Daarbij wordt gekeken naar (een of meerdere) aspecten zoals bereik, effectiviteit, kwaliteit en duurzaamheid.
- **Leerzaam:** Het project moet nieuwe inzichten of kennis opleveren waar de partners in het netwerk wat van kunnen leren.
- **Doelmatigheid:** Het aangevraagde bedrag moet effectief en efficiënt worden ingezet met aandacht voor duurzaamheid en borging.

Met deze stimuleringsregeling hopen we een concrete bijdrage te leveren aan het versterken van de weerbaarheid tegen desinformatie in Nederland. We kijken uit naar veel enthousiaste en creatieve voorstellen van onze partners!

Mocht je nog vragen hebben, stuur dan een email naar [info@mediawijzer.net](mailto:info@mediawijzer.net). We kunnen je dan helpen met nadere uitleg van de spelregels maar gaan niet inhoudelijk in op een mogelijke aanvraag.