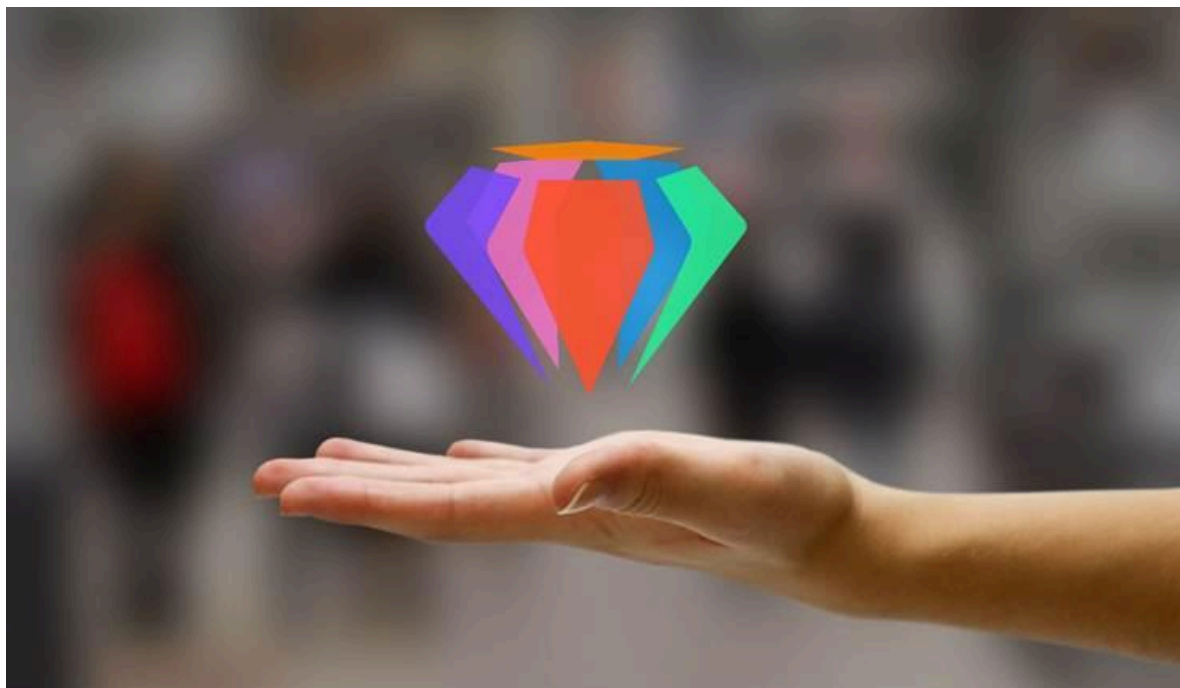


23 maart 2026

Vernieuwde MediaDiamant geeft ouders en opvoeders duidelijke handvatten voor mediagebruik



Kinderen groeien op in een wereld vol met schermen. Van tablets en smartphones tot social media en games: media spelen een grote rol in hun dagelijks leven. Dat biedt kansen voor ontwikkeling en plezier, maar roept bij ouders en opvoeders ook vragen op: hoe begeleid je kinderen in hun mediagebruik? [De MediaDiamant](#) helpt daarbij. Het is een wegwijzer in mediaopvoeding om ouders, opvoeders en professionals te helpen om kinderen bewust en gezond met media te laten omgaan. De MediaDiamant geeft tips en advies over kinderen van 0-18 jaar, met specifieke informatie per leeftijdscategorie.

De MediaDiamant is onlangs vernieuwd en geactualiseerd en sluit perfect aan op het huidige medialandschap. Ook sluit het model aan op de landelijke Richtlijn voor Gezond Schermgebruik, met adviezen over schermtijd per leeftijd en het introduceren van een smartphone en social media. Maaïke Drok, projectleider Netwerk Mediawijsheid, over de vernieuwde MediaDiamant: *“Het speelveld van media verandert voortdurend. Nieuwe platforms, apps en apparaten volgen elkaar snel op en spelen een steeds grotere rol in het dagelijks leven van kinderen. Tegelijk*

groeit ook de kennis uit onderzoek over gezond schermgebruik en mediaopvoeding, en leren we van professionals die de MediaDiamant in de praktijk gebruiken. Daarom hebben we de MediaDiamant vernieuwd en geactualiseerd. Zo is er nu meer aandacht voor de voorbeeldrol van ouders en sluit de MediaDiamant aan op de landelijke Richtlijn voor Gezond Schermgebruik. De vernieuwde Mediadiamant beantwoordt nog beter de actuele vragen van ouders, opvoeders en professionals.”

Zes vlakken voor gezonde mediaopvoeding

De vernieuwde MediaDiamant bestaat uit zes vlakken die samen richting geven aan mediaopvoeding: voorbeeld, plezier, inhoud, veilig, samen en balans. Nieuw in deze versie is de pijler ‘voorbeeld’, dat de belangrijke rol van ouders en opvoeders extra benadrukt.

- **Voorbeeld (nieuw):** ouders en opvoeders hebben een belangrijke voorbeeldrol. Kinderen kijken naar wat volwassenen doen. Door als ouder bewust om te gaan met telefoon, tablet of televisie laten ouders zien wat gezond mediagebruik is.
- **Plezier:** media kunnen leuk en leerzaam zijn. Door samen te ontdekken wat kinderen inspireert en creatief maakt, kunnen games, video's en muziek bijdragen aan positieve ervaringen.
- **Inhoud:** het media-aanbod is groot. Door samen keuzes te maken, help je kinderen media te gebruiken die passen bij hun leeftijd en ontwikkeling.
- **Veilig:** media bieden veel kansen, maar er zijn ook risico's, zoals ongepaste inhoud, nepnieuws of onveilige online contacten. Praten over media en afspraken maken is daarom belangrijk.
- **Samen:** door media samen te gebruiken, bijvoorbeeld door mee te kijken of mee te spelen, blijven ouders betrokken bij wat kinderen online meemaken.
- **Balans:** gezond mediagebruik vraagt om een goede balans tussen schermtijd en andere activiteiten, zoals buitenspelen, bewegen, slapen en offline contact.

De informatie, tips en praktische handvatten die de MediaDiamant ouders biedt zijn te vinden op een nieuwe website: mediadiamant.eu

Voor professionals

Voor professionals die in gesprek gaan met ouders over mediaopvoeding is er een [nieuwe toolkit](#) gelanceerd. In deze toolkit staat onder andere een uitlegvideo, posters, brochures, knipvellen en presentatie slides. Alles om als professional in het onderwijs, de kinderopvang, zorg of opvoedondersteuning direct aan de slag te kunnen met de MediaDiamant.

Mediadiamant in de praktijk

Karin Zijlstra, pedagoog bij GGD Fryslân, over het inzetten van de MediaDiamant in de praktijk: *“Mediawijsheid kent veel verschillende aspecten. Om het onderwerp overzichtelijk te maken werk ik vaak met de MediaDiamant van Netwerk Mediawijsheid. De zes vlakken van de diamant geven houvast om mediaopvoeding*

concreet en begrijpelijk te maken voor ouders en professionals. Ik neem vaak een exemplaar mee naar bijeenkomsten en leg knipvellen klaar zodat ouders de diamant ook thuis kunnen neerzetten. De folders per leeftijdsgroep zijn daarnaast erg populair bij ouders.”

Netwerk Mediawijsheid | Birgitte van Boven

PR Manager (freelance)

birgitte@prvanboven.com

06-33972220

Netwerk Mediawijsheid

Media Parkboulevard 1

1217WE Hilversum

www.netwerkmediawijsheid.nl