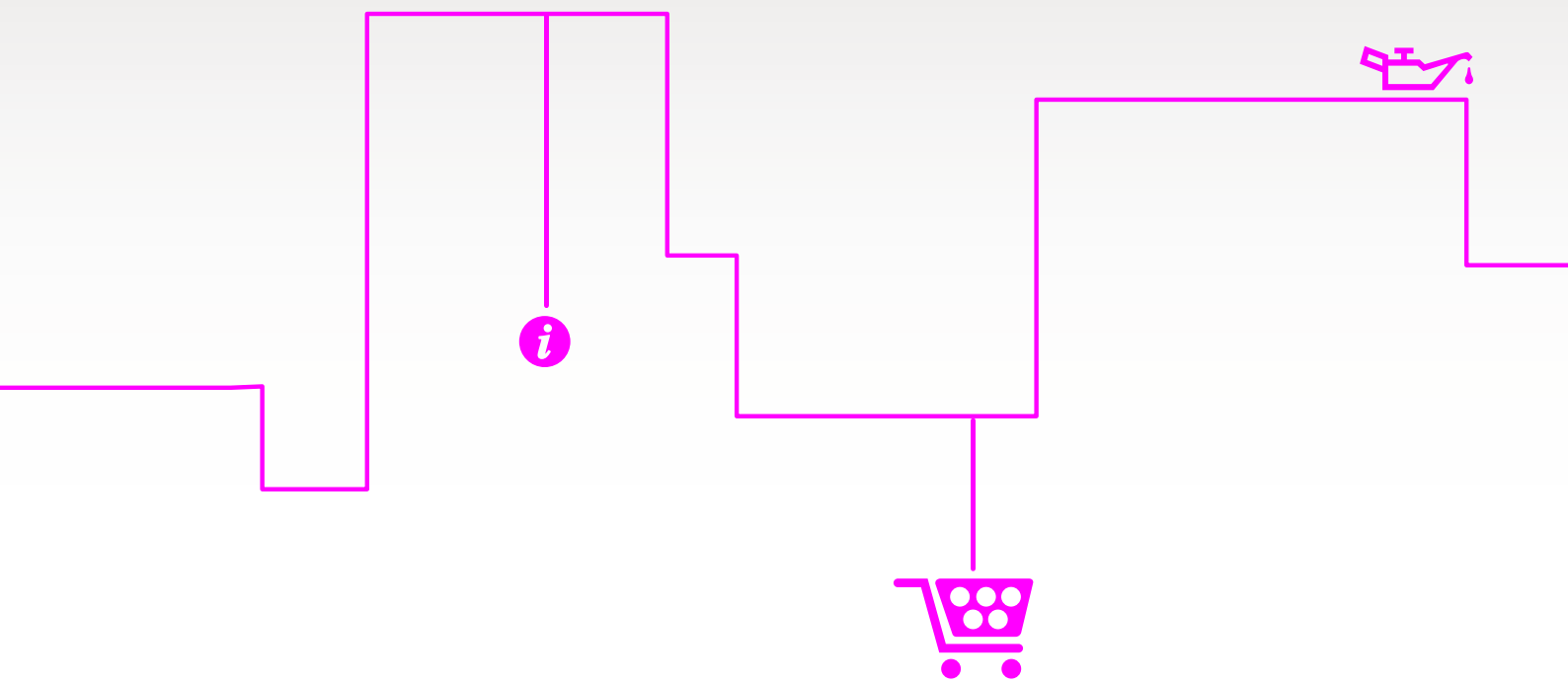


Meten van mediawijsheid



Bijlage 1

Algemene gegevens respondenten



[terug naar meten van mediawijsheid](#)

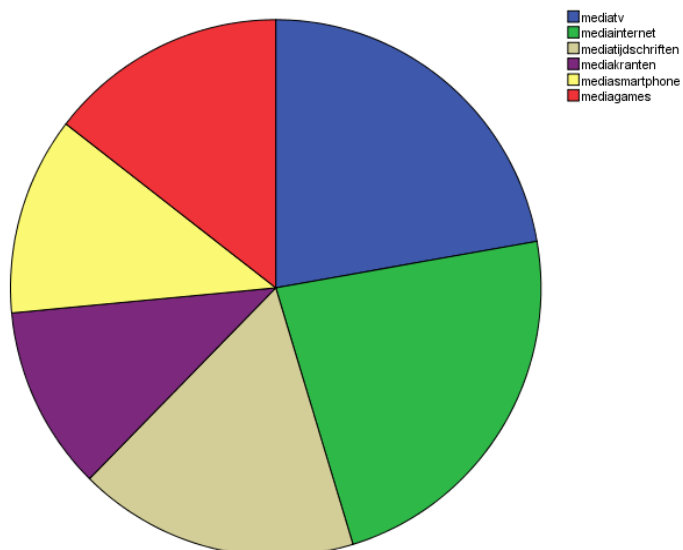
Bijlage 1: Algemene gegevens respondenten

De onderzochte groep bestaat voor een iets groter deel uit meisjes dan uit jongens (56% versus 44%). De meeste leerlingen (59%) zijn 14 jaar oud.

Mediagebruik (vraag 4, 7 en 8)

In onderstaande tabellen zijn de frequenties van de vragen naar het mediagebruik weergegeven. Bij deze vragen konden meerdere antwoordalternatieven worden aangekruist. Er is per vraag dan ook een totaalscore berekend, door de verschillende antwoorden bij elkaar op te tellen.

Vraag 4: soorten media



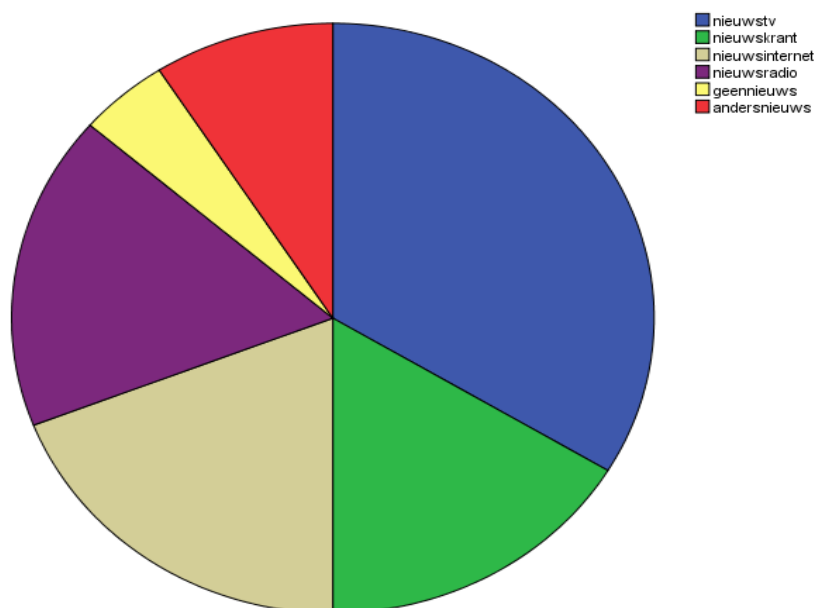
De meest voorkomende media die worden gebruikt zijn internet en tv, maar ook tijdschriften worden relatief vaak gelezen (74%). 63% van de leerlingen speelt games, en ongeveer de helft van de leerlingen leest kranten en gebruikt een smartphone.

In de tabel hieronder worden de totale scores op deze vraag weergegeven. 24% van de leerlingen gebruikt alle aangegeven soorten media.

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | 2,00 | 1 | 1,9 | 1,9 | 1,9 |
| | 3,00 | 17 | 31,5 | 31,5 | 33,3 |
| | 4,00 | 12 | 22,2 | 22,2 | 55,6 |
| | 5,00 | 11 | 20,4 | 20,4 | 75,9 |
| | 6,00 | 13 | 24,1 | 24,1 | 100,0 |
| | Total | 54 | 100,0 | 100,0 | |

Tabel 4. Aantal gebruikte media

Vraag 7: nieuws media

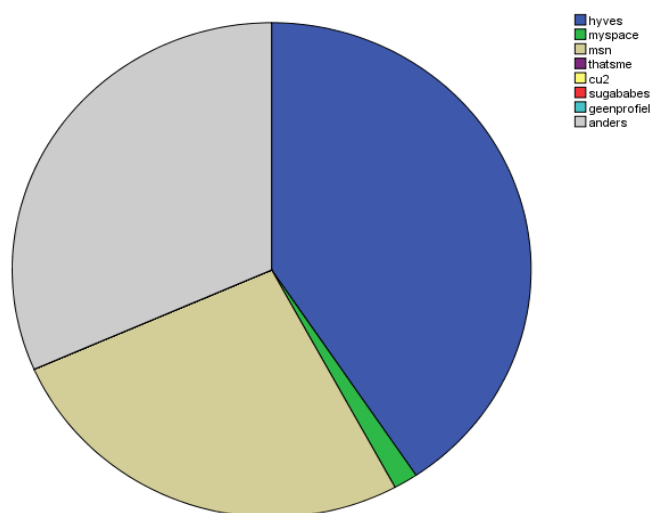


Het vaakst volgen de leerlingen het nieuws via de tv (68%), gevolgd door internet (39%), de radio (35%) en de krant (33%). Slechts een klein percentage volgt geen nieuws (9%) of volgt het op een andere manier (18%).

Bij het berekenen van de totaalscore is 'geen nieuws' erbuiten gehouden. De frequenties staan in tabel 5. Het grootste percentage leerlingen gebruikt slechts één medium als nieuwsvorm (41%).

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid ,00 | 4 | 7,4 | 7,4 | 7,4 |
| 1,00 | 22 | 40,7 | 40,7 | 48,1 |
| 2,00 | 9 | 16,7 | 16,7 | 64,8 |
| 3,00 | 11 | 20,4 | 20,4 | 85,2 |
| 4,00 | 8 | 14,8 | 14,8 | 100,0 |
| Total | 54 | 100,0 | 100,0 | |

Tabel 5 Aantal gevolgde nieuwsvormen



Vraag 8: profielen

Alle leerlingen hebben een Hypesprofiel. Van de overige profielen wordt vrijwel alleen msn genoemd (65%). Vier procent gebruikt Myspace. De profielen die verder genoemd worden 'leven' duidelijk niet onder leerlingen; ze hebben wel vaak nog een ander profiel (78%), maar we weten niet welk. Het zou interessant zijn om dat nog eens na te gaan.

Hoeveelheid tijd internet en tv (vraag 5 en 6)

Er wordt qua uren meer tv gekeken dan internet gebruikt: 59% kijkt tot 10 uur tv per week, terwijl 48% evenveel tijd doorbrengt met internet. Het aantal 'veelgebruikers' daarentegen ligt bij internet hoger: 28% is meer dan 15 uur op internet te vinden, tegen 11% voor de tv.

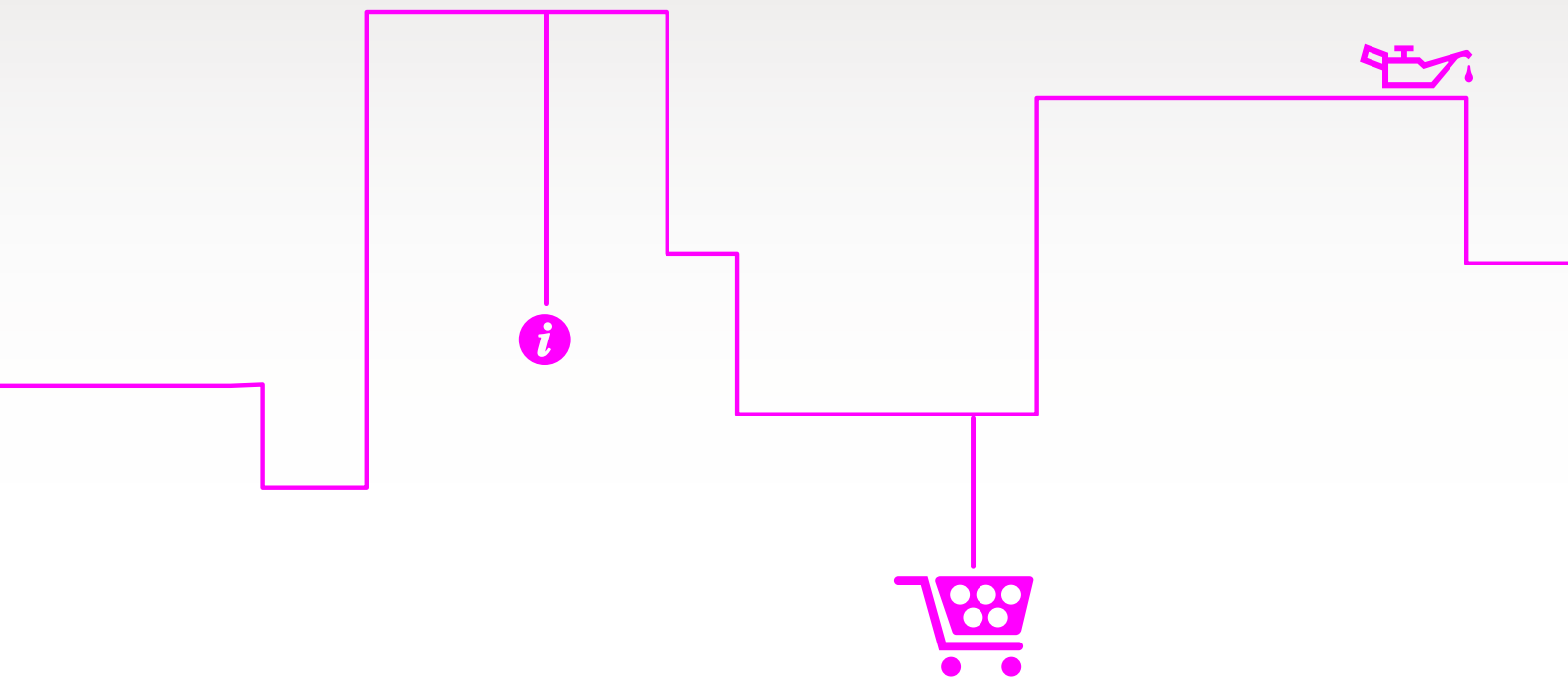
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | | | | |
| minder dan 5 uur | 6 | 11.1 | 11.1 | 11.1 |
| 5 tot 10 uur | 26 | 48.1 | 48.1 | 59.3 |
| 10 tot 15 uur | 16 | 29.6 | 29.6 | 88.9 |
| meer dan 15 uur | 6 | 11.1 | 11.1 | 100.0 |
| Total | 54 | 100.0 | 100.0 | |

Tabel 6 Aantal uren tv

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | | | | |
| minder dan 5 uur | 5 | 9.3 | 9.3 | 9.3 |
| 5 tot 10 uur | 21 | 38.9 | 38.9 | 48.1 |
| 10 tot 15 uur | 13 | 24.1 | 24.1 | 72.2 |
| meer dan 15 uur | 15 | 27.8 | 27.8 | 100.0 |
| Total | 54 | 100.0 | 100.0 | |

Tabel 7 Aantal uren internet

Meten van mediawijsheid



terug naar meten van mediawijsheid

