

Rapportage



**Week van de
Mediawijsheid**

**Onderzoek: mediawijsheid onder
ouders en kinderen**

In opdracht van: Mediawijzer.net

Datum: 22 november 2013

Auteurs: Marieke Gaus & Marvin Brandon

Achtergrond van het onderzoek	3
Conclusies	4
Resultaten van het onderzoek	5
• Gebruik sociale media	5
• Ouders over gebruik sociale media door hun kind	7
• Kinderen over sociale media	13

Achtergrond van het onderzoek

Doel onderzoek

DirectResearch heeft in opdracht van de Mediawijzer.net een kwantitatief onderzoek uitgevoerd onder Nederlandse ouders en kinderen in de leeftijd van 10-14 jaar.

Aanleiding van het onderzoek is de Week van de Mediawijsheid die van 22 t/m 29 november wordt gehouden. Thema van dit jaar is 'Media verrijken je leven'. Mediaontwikkelingen vragen om nieuwe kennis en vaardigheden van kinderen en hun omgeving. Tegelijk bieden al die media ook veel kansen om hun persoonlijke doelen te bereiken.

Doelstelling: het onderzoek brengt in kaart waar sociale media voor gebruikt worden en of kinderen weten wat het begrip mediawijsheid inhoudt. Ook ouders nemen deel aan het onderzoek en geven aan of zij vooral kansen zien voor hun kinderen of dat zij sociale media meer als bedreiging zien.

Doelgroep

Het onderzoek is uitgestuurd naar een steekproef van Nederlandse ouders met kinderen in de leeftijd van 10-14 jaar waarvan de kinderen gebruik maken van sociale media.

Zowel de ouders als de kinderen zelf hebben enkele vragen beantwoord van het onderzoek.

Methode

Kwantitatief online onderzoek: de respondenten zijn uitgenodigd via e-mail.

De vragenlijst bestond uit ongeveer 25 vragen waarvan de ouders de eerste 10 vragen hebben ingevuld en de kinderen de overige 15.

Periode

12 – 19 november 2013

Respons

Bron:	EUpanel
Bruto steekproef:	4.278 panelleden
Netto steekproef:	1.199 panelleden

Netto steekproef bestaat uit:	600 ouders*
	599 kinderen

Van alle ouders met kinderen in de leeftijd van 10-14 jaar geeft 8% aan dat hun kinderen geen gebruik maken van sociale media. Deze groep heeft verder niet deelgenomen aan het onderzoek.

* De resultaten van ouders zijn gewogen naar geslacht en opleiding zodat dit representatief is voor de Nederlandse bevolking. Onder kinderen was een weging niet nodig.

Conclusies

Bijna alle kinderen maken wel gebruik van sociale media en ouders maken zich er niet erg ongerust over. Een groot deel van de ouders houdt zijn kinderen wel online in de gaten, met medeweten van hun kind. En ook al vindt meer dan de helft van de ouders dat hun kind veel tijd besteedt aan sociale media, over het algemeen zien ze sociale media eerder als een kans voor hun kind dan als een bedreiging.

Onder kinderen is het begrip 'Mediawijsheid' nauwelijks bekend. Slechts 1 op de 4 denkt aan het slim en zorgvuldig omgaan met media. Sociale media worden door kinderen ook het meeste gebruikt voor vertier. Ook in bed wordt nog vaak of regelmatig de mobiel gepakt door een kwart van de kinderen. 1 op de drie ouders beperkt wel het internet en sociale media gebruik van hun kind en 1 op de 2 het gebruik van een mobiele telefoon.

Gebruik sociale media

- ✓ WhatsApp, Facebook en YouTube worden het meest gebruikt. Ruim de helft van de ouders en kinderen maken hier gebruik van.
- ✓ Overige sociale media worden minder gebruikt, ongeveer 1 op de 4 maakt bijvoorbeeld gebruik van Twitter en Instagram.

Ouders

- ✓ Ook al zien ouders sociale media vooral als kans, ze houden het vaak wel in de gaten wat hun kind doet op sociale media en wie hun vrienden zijn.
- ✓ Als ouders hun kind online volgen, dan weten kinderen dit vaak wel.
- ✓ Negatieve effecten van sociale media worden nauwelijks gezien.
- ✓ Positief is dat de Engelse taalvaardigheid en de communicatievaardigheden van kinderen beter ontwikkeld worden door sociale media.
- ✓ Kansen liggen in het delen van informatie en het maken van huiswerk.
- ✗ Nadeel van sociale media is wel dat veel ouders vinden dat hun kind er te veel tijd aan besteedt.
- ✗ Bijna 1 op de 3 vindt sociale media toch een bedreiging.

Kinderen

- ✓ Sociale media voor kinderen vertier: spelletjes, grappige berichten delen en plezier maken.
- ✓ Gelukkig vinden kinderen echt contact met ouders en vrienden belangrijker dan online contact.
- ✓ Op school of in het verkeer negeren de meeste jongeren hun mobiel.
- ✗ 1 op de 4 kijkt vaak of regelmatig op zijn mobiel in bed



Results

- **Gebruik sociale media**
- Ouders over gebruik sociale media door hun kind
- Kinderen over sociale media

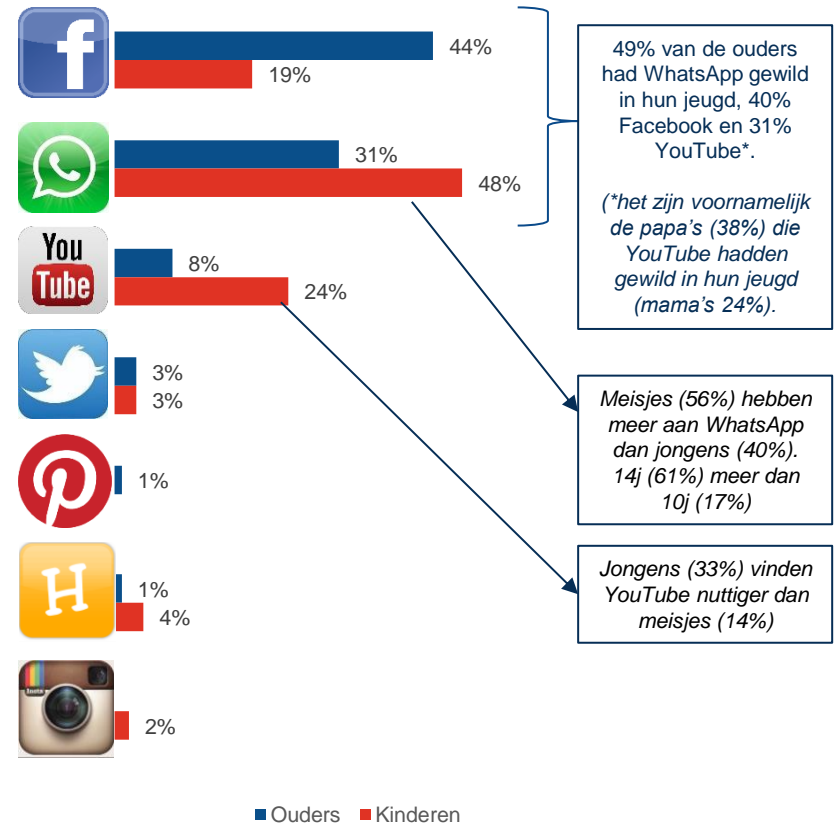
Ouders goed op de hoogte van gebruik sociale media door kind, Facebook en WhatsApp erg populair

Ouders zijn goed op de hoogte van het gebruik van sociale media door hun kinderen. Als ouders aangeven welke media door hun kind gebruikt wordt dan komt dit overeen met wat kinderen zelf aangeven. Alleen wat betreft YouTube zien we een klein verschil. De populairste sociale media zijn Facebook en WhatsApp, al geven ouders de voorkeur aan Facebook en kinderen aan WhatsApp.

Sociale media gebruik van kinderen



Populaire sociale media



Q: Van welke sociale media maken uw kinderen gebruik? | Ouders n=627
 Q: Welke sociale media gebruik je? | Kinderen n=599

Q: Welke sociale media gebruikt u het meest? | Ouders n=600
 Q: Aan welke heb je het meest? | Kinderen n=586



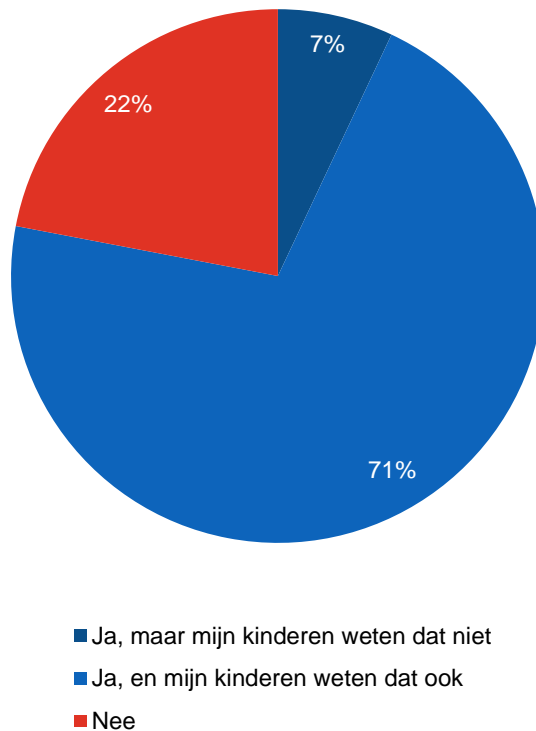
Results

- Gebruik sociale media
- **Ouders over gebruik sociale media door hun kind**
- Kinderen over sociale media

Meeste ouders volgen kinderen online, veelal om te zien wat ze bezig houdt. Kinderen weten dit meestal ook.

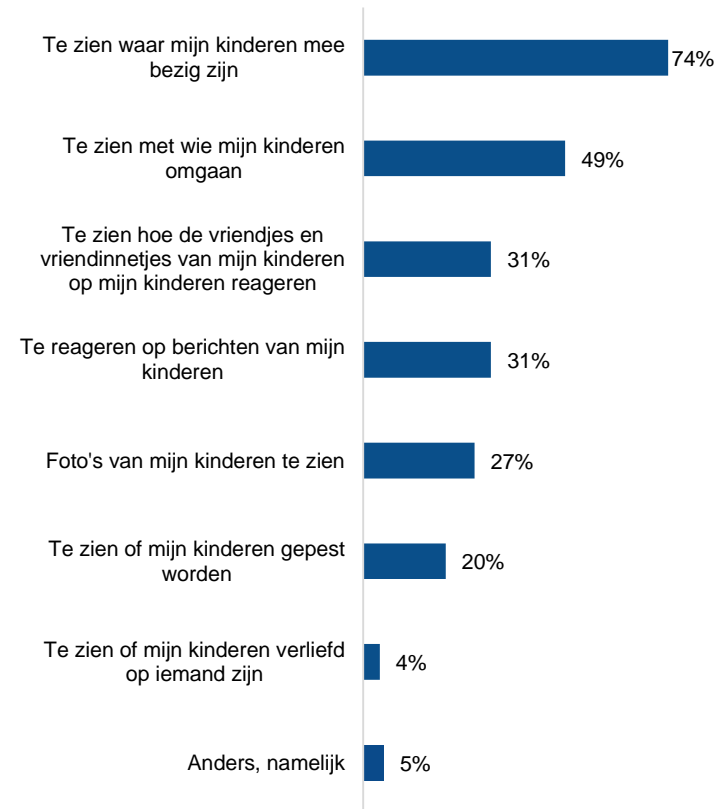
8 op de 10 ouders volgt de activiteiten van zijn of haar kind via sociale media (bijna alle kinderen weten dit ook). Ouders zijn benieuwd naar waar hun kinderen mee bezig zijn (74%) met wie zij zoal omgaan (49%), maar ook hoe vrienden en vriendinnen reageren op hun kind (31%). Ongeveer 1 op de 3 reageert ook echt op berichten van hun kind.

Volgen van kinderen op sociale media



Q: Volgt u uw kinderen op sociale media, dus dat u af en toe op hun profiel kijkt? | Ouders n=600

Monitoren sociale media van kinderen

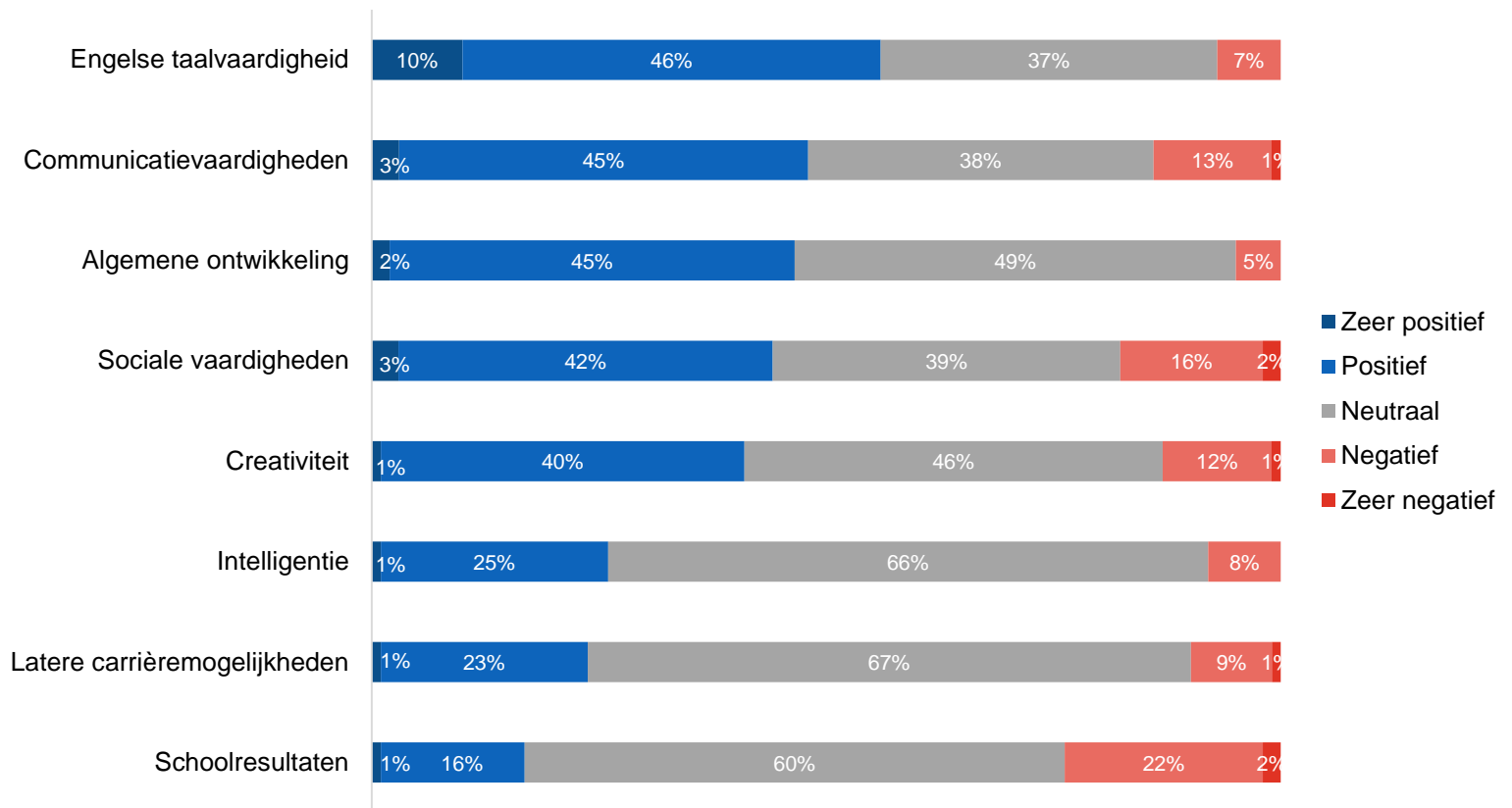


Q: Waar hebt u internet en/of sociale media (Twitter, Facebook, Hyves, WhatsApp etc.) het laatste jaar in het kader van uw kinderen voor gebruikt? | Ouders n=461

Sociale media nauwelijks negatief effect op ontwikkeling kind, juist goed voor Engelse taal- en communicatievaardigheden

Bijna alle ouders zien sociale media als een verrijking van de Engelse taalvaardigheid en communicatievaardigheden. Negatieve effecten zien ouders nauwelijks, alleen de schoolresultaten leiden er bij een klein gedeelte onder (24% negatief effect en 17% positief effect).

Effect sociale media op kinderen

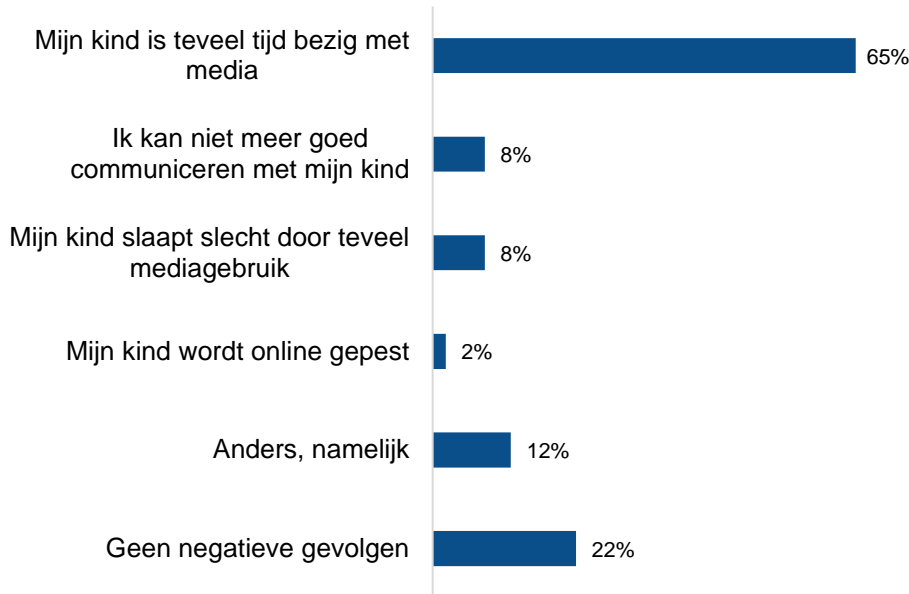


Q: In hoeverre heeft het sociale mediagebruik van uw kind een positief dan wel negatief effect op de volgende aspecten met betrekking tot uw kind?
Ouders n=600

Ouders ervaren wel negatieve gevolgen van de hoeveelheid tijd die het een kind kost, toch zien zij sociale media meer als kans

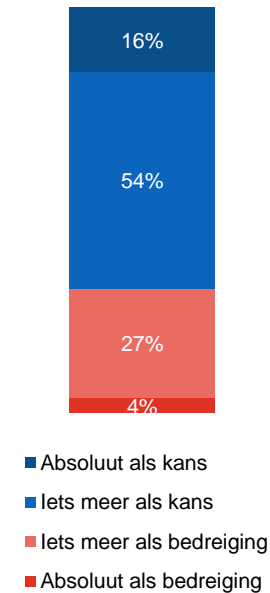
Kinderen besteden er in de ogen van de ouders wel (erg) veel tijd aan, 65% vindt dat dit te veel tijd is. Overall zien ouders sociale media wel meer als een kans voor hun kinderen (70%) en niet als bedreiging.

Ervaring negatieve gevolgen sociale media



Q: In hoeverre ervaart u negatieve gevolgen van het sociale mediagebruik bij uw kind? | Ouders n=592

Sociale media... Kans of bedreiging?



Q: Vindt u voor uw kinderen sociale media meer een kans of meer een bedreiging? | Ouders n=600

Ouders zien andere kansen voor het gebruik van sociale media dan hun kind, met name in info delen en huiswerk maken

Volgens de ouders liggen de kansen van sociale media vaak echt ergens anders, dan waar hun kind sociale media in werkelijkheid voor gebruikt. Ouders zien kansen in het delen van informatie (71%, kinderen 56%) en het samen maken/delen van huiswerk (62%, kinderen 41%). Kinderen gebruiken het daar minder voor.

Top 15 kansen sociale media voor kind

Volgens kinderen



Q: Welke kansen ziet u voor uw kind in gebruik van internet en/of sociale media? | Ouders n=569 Q: Waar heb je internet en/of sociale media het laatste jaar voor gebruikt? | Kinderen n=586



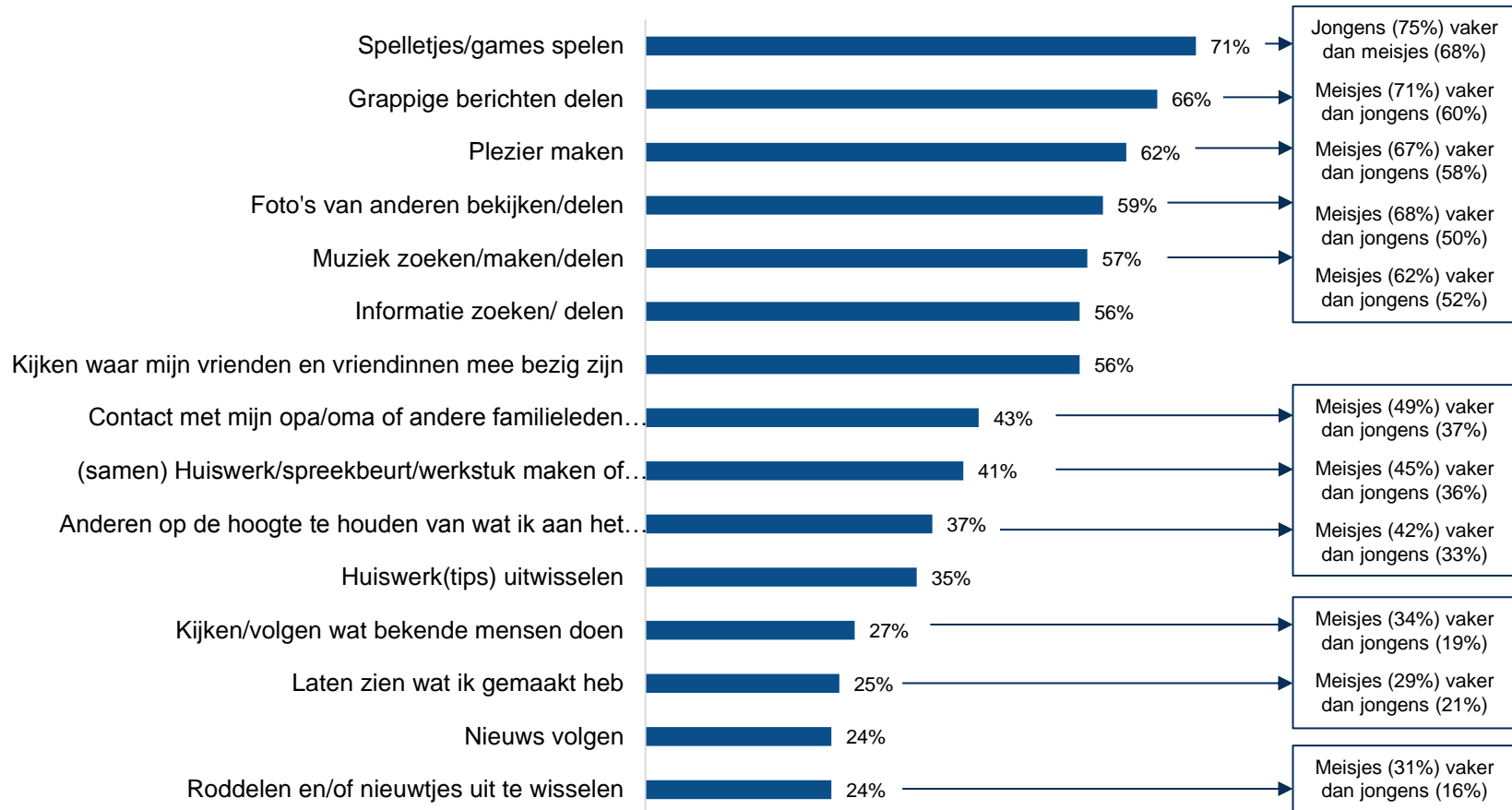
Results

- Gebruik sociale media
- Ouders over gebruik sociale media door hun kind
- Kinderen over sociale media

Spelen van spelletjes, delen van grappige berichten en plezier maken belangrijkste activiteiten sociale media

Zien ouders nog kansen in sociale media wat betreft het zoeken naar informatie en het delen van huiswerk, kinderen gebruiken sociale media voornamelijk voor vertier. Zo worden er door de meeste spelletje gespeeld (71%), grappige berichten gedeeld (66%) en gewoon plezier gemaakt (62%). Informatie zoeken en delen staat pas op de 6^{de} plek en huiswerk maken en delen op de 9^{de} plek.

Top 15 kansen sociale media volgens kinderen

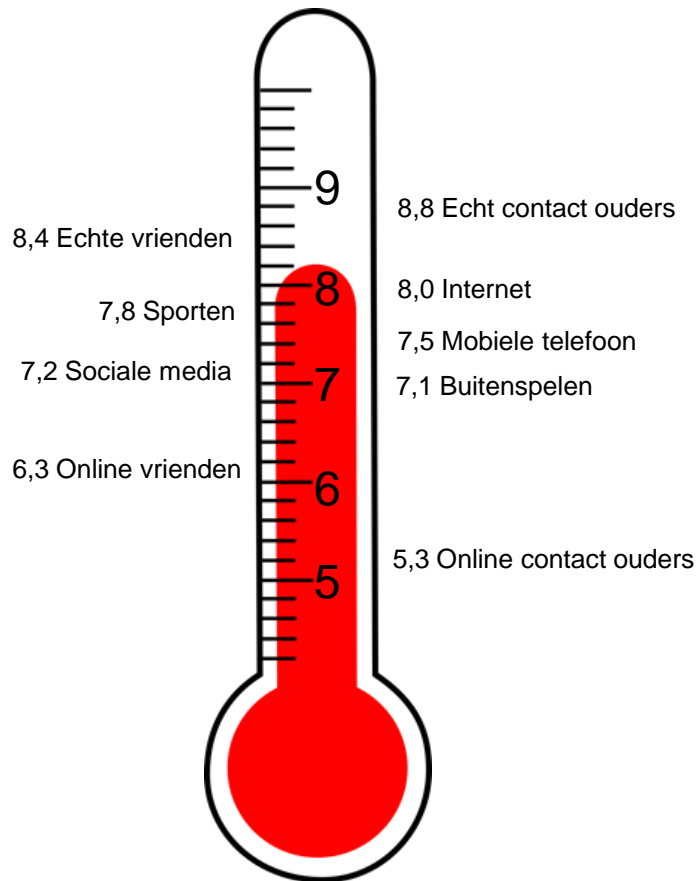


Q: Waar heb je internet en/of sociale media (twitter, facebook, hyves, whatsapp) het laatste jaar voor gebruikt? Vink alle opties aan waar je gebruik van maakt? | Kinderen n=586

Kinderen vinden echt contact met ouders en vrienden belangrijker dan online contact/vrienden

Echt contact met ouders en vrienden is in het dagelijks leven het belangrijkste voor kinderen, zij geven dit een 8,4 (echte vrienden) en 8,8 (echt contact met ouders). Online contact is gelukkig minder belangrijk, dit scoort slechts rond de 5,3 (online contact ouders) en 6,3 (online vrienden). Het internet (8,0) blijkt ook aardig belangrijk te zijn, net iets belangrijker dan sporten (7,8) en buitenspelen (7,1).

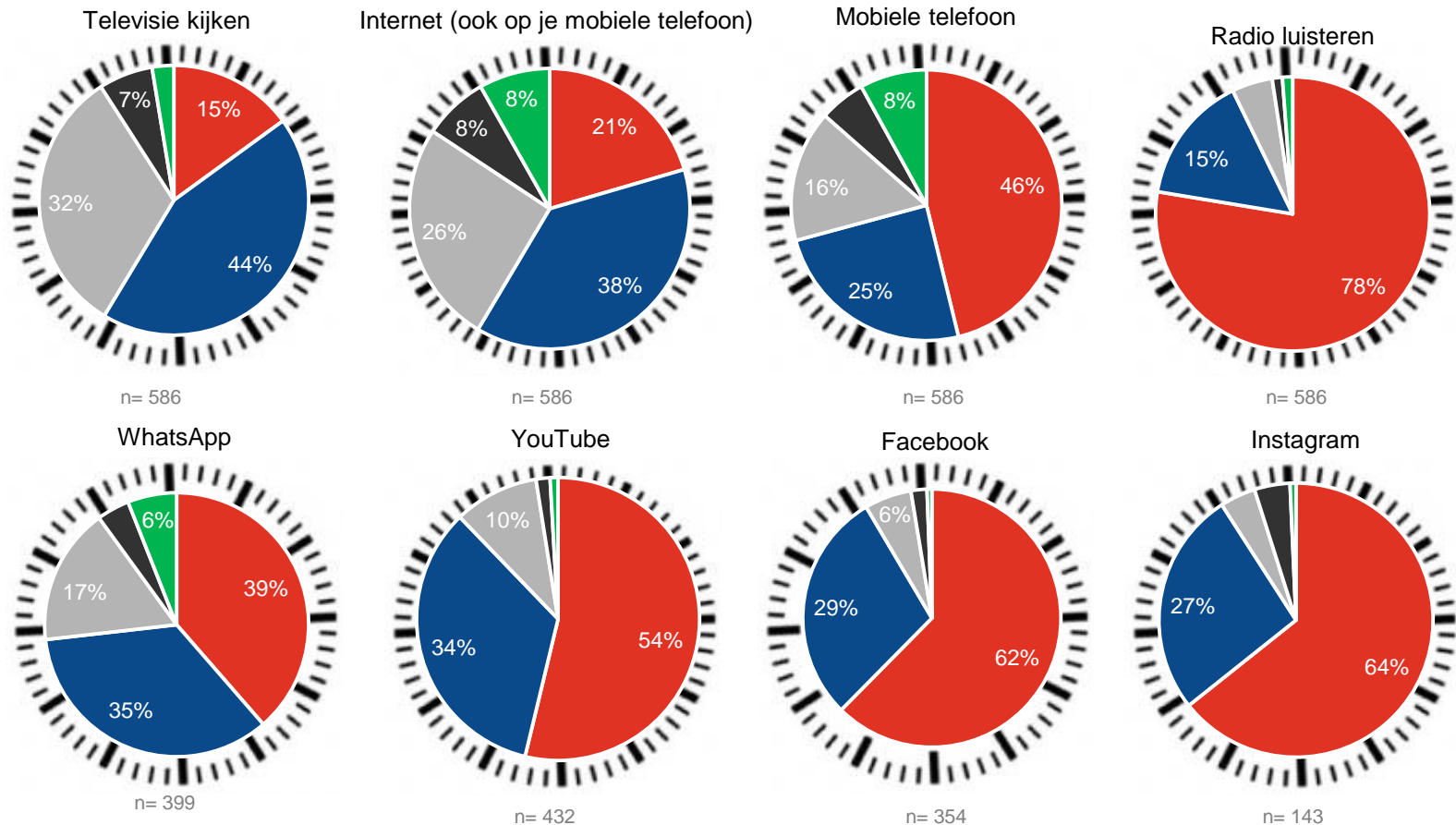
Belangrijke aspecten in het leven van kinderen



Media kost kinderen veel tijd, dagelijks besteden ze 2 uur of meer aan televisie en internet

Internet en televisie kijken zijn belangrijkste activiteiten van kinderen. 42% besteedt elke dag 2 uur of meer aan televisie kijken en ook 2 uur of meer aan internet. De mobiele telefoon wordt door 29% 2 uur of meer gebruikt. WhatsApp wordt door kinderen het meest gebruikt, 27% besteedt hier minimaal 2 uur per dag aan.

Tijdsbesteding van kinderen



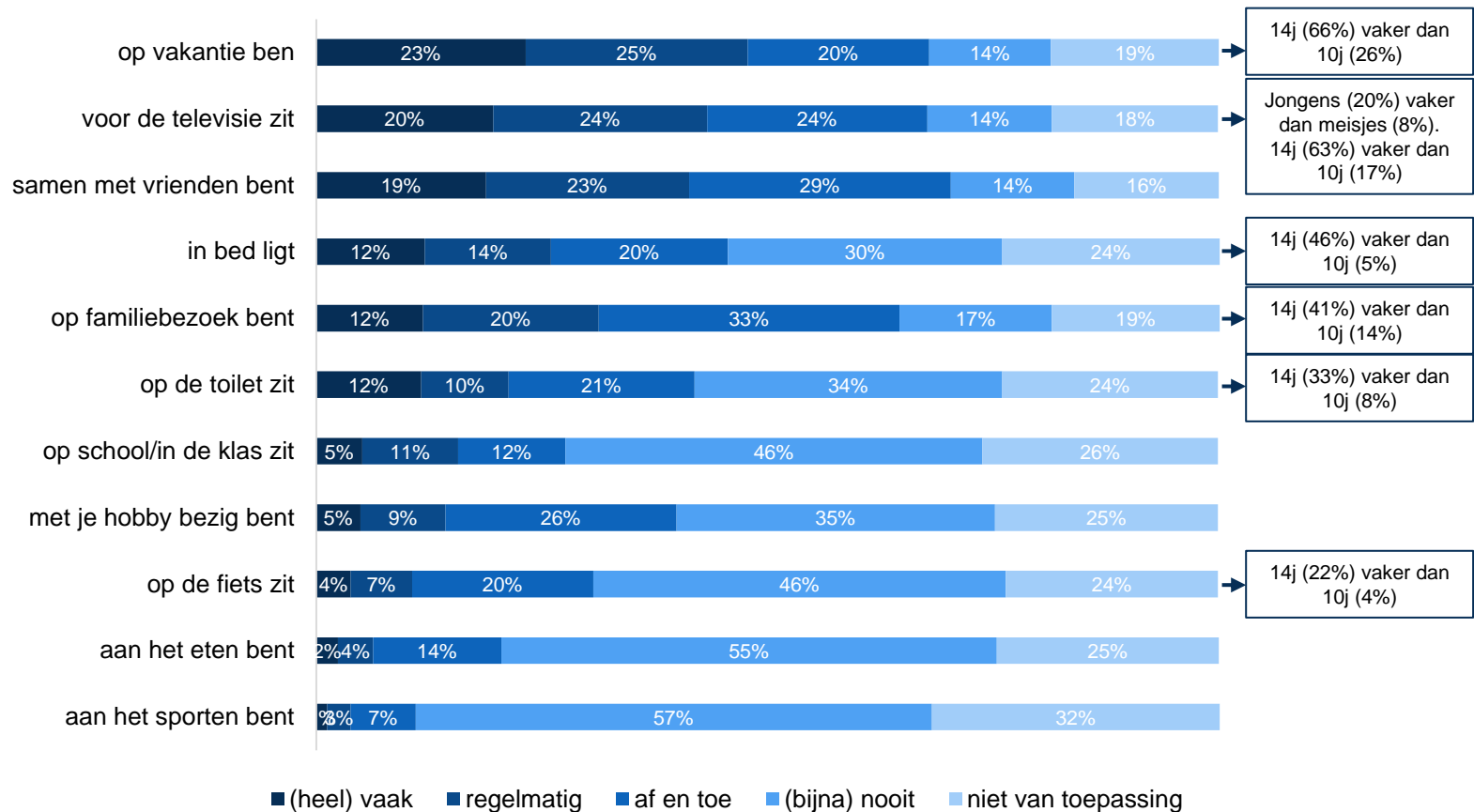
Q: Hoeveel minuten per dag ben je bezig met:?

■ minder dan 30 minuten ■ 30-60 minuten ■ 2 uur ■ 3 uur ■ meer dan 3 uur

Op school en op de fiets wordt mobiel gelukkig vaak genegeerd, bij vrienden vaak niet

Op vakantie kunnen kinderen niet zo goed zonder mobiel. Bijna de helft (48%) van de kinderen kijkt hun mobiel tijdens vakantie vaak tot regelmatig. Op school en op de fiets is dit gelukkig minder een gewoonte, 46% kijkt zijn mobiel bijna nooit op school of op de fiets. Toch vindt 42% het geen probleem om vaak of regelmatig op zijn mobiel te kijken als ze bij vrienden zijn. 1 op de 4 kijkt toch ook regelmatig of vaak op zijn mobiel in bed.

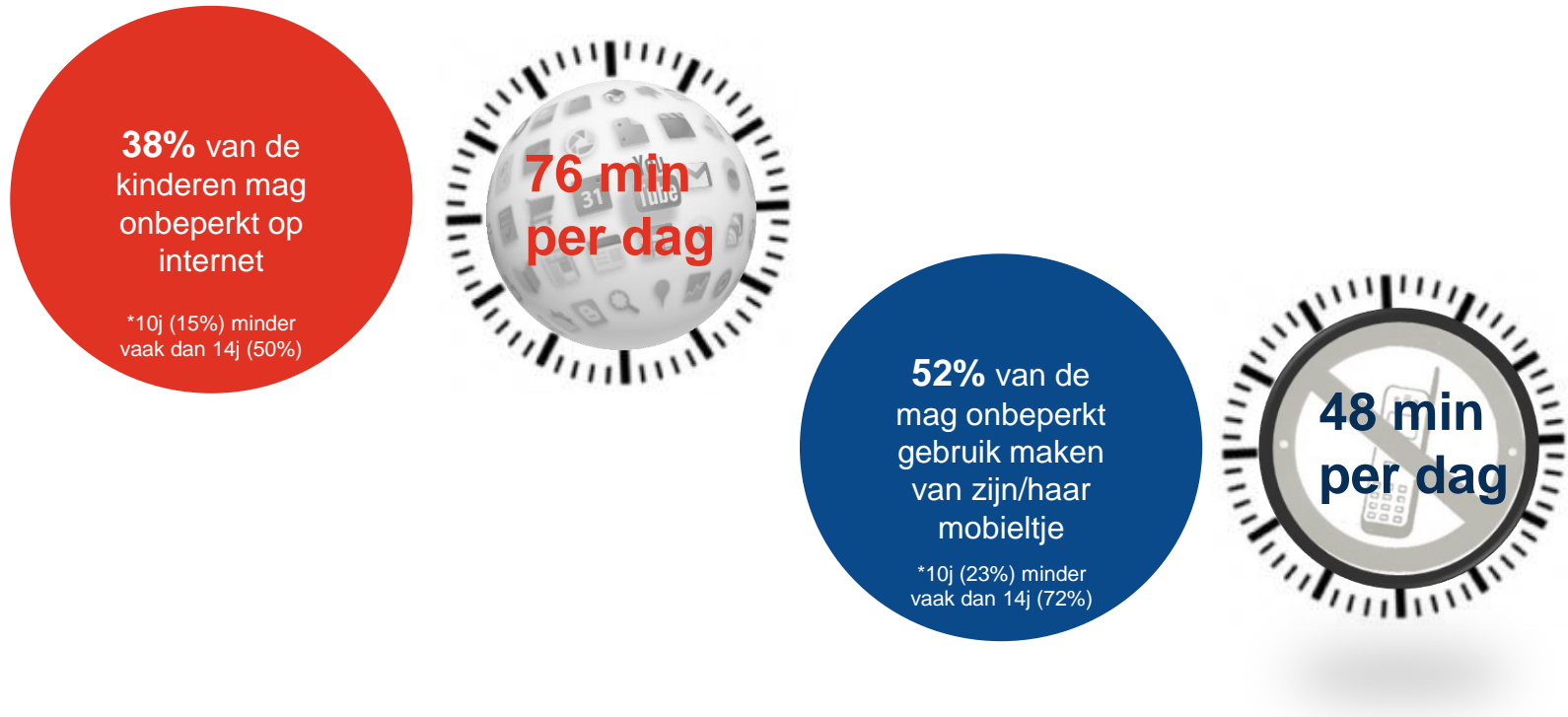
Mobiel in de gaten houden tijdens andere activiteiten



Kinderen door ouders meer beperkt in gebruik internet/sociale media dan mobiele telefoon

1 op de 3 kinderen mag van zijn ouders onbeperkt gebruik maken van internet en sociale media, de meeste ouders stellen dus een limiet in. Dit is gemiddeld 76 minuten per dag. 1 op de 2 heeft ook te maken met regels omtrent het gebruik van een mobieltje. Ouders vinden 48 minuten per dag dan vaak meer dan genoeg.

Beperkt gebruik internet/sociale media en mobiele telefoon



Q: Mag jij zoveel tijd als je wilt op internet/sociale media van je ouders? | n= 586
 Q: Hoeveel minuten mag jij per dag op internet/sociale media van je ouders? | n= 366
 Q: Mag jij zoveel tijd als je wilt je mobiel gebruiken van je ouders? | n= 586
 Q: Hoeveel minuten mag jij per dag op je mobiele telefoon van je ouders? | n= 283