

9 november 2019

Eerste Grijs en Wijs Mediafestival groot succes

- Foto's onder persbericht

Hilversum - Als start van de Week van de Mediawijsheid vond vandaag het eerste Grijs en Wijs Mediafestival plaats in het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid in Hilversum. Met optredens en workshops van Marijke Helwegen, Olga Commandeur, Rob Mes, Petrus en Marga van Praag zijn honderden ouderen een stuk mediawijzer geworden. En een stukje fitter, na de Swipe Gymsessie van Olga Commandeur (Nederland in Beweging, Omroep MAX).

Mary Berkhout, programmadirecteur Netwerk Mediawijsheid en organisator van het festival: "Internet is niet alleen nuttig, ouderen kunnen er ook veel plezier aan beleven. Vaak hebben ze echter koudwatervrees. Daar willen we ze overheen helpen: vandaag is dat goed gelukt."

Tijdens de Week van de Mediawijsheid worden ruim 200 evenementen georganiseerd die bedoeld zijn om jong en oud te leren over de voor- en nadelen van hun mediagebruik. Dit jaar vinden er veel evenementen plaats die gericht zijn op ouderen.

Eerder publiceerde Netwerk Mediawijsheid [onderzoek](#) naar het mediagebruik onder ouderen, samen met de Universiteit Twente, het Nationaal Ouderenfonds, Samsung en SeniorWeb. Opvallende uitkomst was dat het deel van de bevolking dat het meest van internetgebruik kan profiteren er op dit moment het minst profijt van heeft.

Het Grijs en Wijs Mediafestival werd mogelijk gemaakt door Netwerk Mediawijsheid, Samsung, VodafoneZiggo, SeniorWeb, het Nationaal Ouderenfonds, de Bibliotheek, Digisterker, het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties.

Week van de Mediawijsheid 2019: Aan of uit?

In een wereld vol media moeten we constant keuzes maken. Nog even je appjes checken of ga je vroeg slapen? Laat je je kind alleen op de tablet of lees je samen een boekje? Regel je zelf je online bankzaken of laat je dat doen door een ander? De Week van de Mediawijsheid 2019 heeft daarom als thema: 'Aan of uit?'

Meer informatie is te vinden op www.weekvandemediawijsheid.nl

Noot voor de pers, niet voor publicatie

Voor vragen over de Week van de Mediawijsheid of het Grijs en Wijs Mediafestival kunt u terecht bij Marit Holman (marit.holman@issuemakers.nl / 0619267380) en Lars Ykema (lars.ykema@issuemakers.nl / 0653832848)

Fotograaf: Nico Alsemgeest



Bezoekers in Welkom Online Café



Trip down memory lane rondleiding door Marga van Praag



Swipe-gym van Olga Commandeur



In beweging met *swipe gym* door Olga Commandeur



Jeroen Hoencamp (CEO VodafoneZiggo) helpt ouderen in Welkom Online Café



Vrijwilligers SeniorWeb helpen ouderen op Grijns en Wijs Tribune



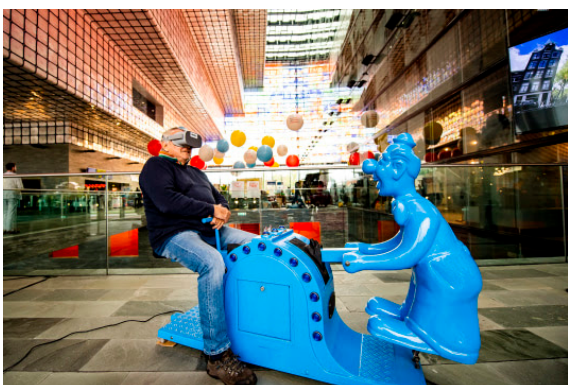
'Aan of uit' paneldiscussie met Marga van Praag, Rob Mes, Marijke Helwegen, Peter de Harder (Petrus) en Olga Commandeur



Marijke Helwegen en bezoekers op de Grijs en Wijs Tribune



Bezoeker vraagt om gouden YouTube tip aan YouTuber Peter de Harder (Petrus)



VR-experience van DROPSSTUFF.nl voor bezoekers