



Netwerk  
Mediawijsheid



*Minister van Gehandicaptenzaken Rick Brink, Programmadirecteur Netwerk Mediawijsheid Mary Berkhout-Nio en Sonja Heijkamp van de Special Media Awards*

## Offline is geen optie meer: Mediawijsheidmanifest met honderden handtekeningen overhandigd voor betere ondersteuning van mensen met een verstandelijke beperking

*Meer dan 500 zorgorganisaties, beroepsprofessionals en betrokkenen maken zich sterk voor een leuk online leven voor jongeren met een verstandelijke beperking*

Hilversum, 11 november 2019 – Op zaterdag 9 november is in Beeld en Geluid in Hilversum het Mediawijsheidmanifest overhandigd aan minister van Gehandicaptenzaken, Rick Brink. ‘Ook mensen met een licht verstandelijke beperking hebben recht op een leuk online leven.’ Dat is de boodschap die Netwerk Mediawijsheid samen met meer dan 500 zorgorganisaties, beroepsprofessionals en betrokkenen meegeeft met de overhandiging van het manifest. Zij maken zich sterk voor een betere ondersteuning in het mediagebruik van jongeren met een (licht) verstandelijke beperking (LVB). Zij kunnen veel plezier en profijt hebben van media. Maar het gaat te vaak mis. Deze groep is oververtegenwoordigd als slachtoffer en als dader bij misstanden online, zoals cyberpesten, shame sexting en grooming. Door het manifest te tekenen helpen zorginstellingen om dit onderwerp op de politieke agenda te krijgen.

Hoe je je online veilig en plezierig kunt bewegen moet, net als douchen, tandenpoetsen en aankleden, onderdeel worden van de dagelijkse ondersteuning. Internet is een belangrijk onderdeel van het leven in de huidige maatschappij. Steeds meer zorginstellingen en -professionals zien dat mensen met een verstandelijke beperking door toenemende (complexe) digitalisering achterop dreigen te raken. Digitale inclusie door middel van mediawijsheid en digitaal burgerschap zijn dus van cruciaal belang.

Een betere ondersteuning van mensen met een verstandelijke beperking is daarom nodig; niet alleen om hen te behoeden voor de risico's, maar ook om hen te kunnen laten profiteren van de kansen van media.

### **Uitreiking Special Media Awards**

Een van de zorginstellingen die zich inzetten voor een leuk online leven voor jongeren met een LVB is Amerpoort. Zij organiseerden in samenwerking met partners als 's Heeren Loo, ASVZ, Gors en Netwerk Mediawijsheid op zaterdag 9 november de eerste landelijke Special Media Awards: de prijsuitreiking voor mediamakers met een verstandelijke beperking. Uit een groot aantal inzendingen koos een vakjury [7 winnaars](#) in categorieën als 'Beste Vlogger', 'Beste Instagram Account' en 'Beste Multi Media Team'.

### **Urgentie goede ondersteuning**

*“Door het gebrek aan ondersteuning in mediawijsheid blijven jongeren met een licht verstandelijke beperking online kwetsbaar”, stelt Mary Berkhout-Nio, programmadirecteur van [Netwerk Mediawijsheid](#). “Media horen er gewoon bij. Ze bieden op sociaal en creatief gebied veel kansen voor deze jongeren. Mits zij goed worden ondersteund en veiligheid voorop staat, voor henzelf en voor anderen. We zien dat zorginstellingen en zorgprofessionals langzaam meer aandacht aan mediawijsheid besteden. Maar het kan en moet steeds meer en beter. Daarom blijven we doorgaan met het ophalen van handtekeningen.”*

Rick Brink, minister van Gehandicaptenzaken: *“Ik vind het een uitstekende zaak dat Netwerk Mediawijsheid het initiatief voor dit manifest neemt. Internet is niet meer weg te denken in ons dagelijks leven. Het maakt de wereld zoveel groter, interessanter en leuker. Maar de harde realiteit is dat bij mensen met een licht verstandelijke beperking ook relatief meer misgaat op internet. Mediawijsheid is daarom essentieel voor deze groep om hun eigen talenten te ontdekken en ondersteuners spelen daarbij een belangrijke rol.”*

### **Politieke agenda**

Door het Mediawijsheidmanifest 'Ook jongeren met een licht verstandelijke beperking hebben recht op een leuk online leven' te ondertekenen, kunnen zorginstellingen, zorgprofessionals en betrokkenen aangeven dat ook zij zich sterk maken voor een betere ondersteuning van cliënten. Zorgorganisaties [Amerpoort](#) en ['s Heeren Loo](#) hebben dat al gedaan, net zoals [MEE](#), [Prisma](#), [Reik](#), [Aveleijn](#) en [Vilans/Kennisplein Gehandicaptensector](#). Inmiddels is het Mediawijsheidmanifest meer dan 500 keer ondertekend. Om te kunnen zorgen voor structurele, dagelijkse ondersteuning in het mediagebruik moet het onderwerp hoger op de politieke agenda komen. Daarom zijn meer handtekeningen nodig, van partijen die ook de urgentie zien en zich hier sterk voor willen maken. Netwerk Mediawijsheid roept daarom op om het manifest te ondertekenen via [mediawijzer.net/manifest](http://mediawijzer.net/manifest).

---

### **Noot voor de redactie:**

Netwerk Mediawijsheid heeft samen met 1000 aangesloten organisaties, bedrijven, zelfstandig professionals en instellingen de missie: Nederland mediawijs. In het kader van het LVB-actieplan stimuleert Netwerk Mediawijsheid zorginstellingen en ondersteuners om aan de slag te gaan met mediawijsheid, o.a. met het Mediawijsheidmanifest en de Week van de Mediawijsheid, van 8 t/m 15 november met als thema #AanofUit.

Voor vragen over Netwerk Mediawijsheid en het Mediawijsheidmanifest kunt u terecht bij Natascha Derogee via [n.derogee@hvdm.nl](mailto:n.derogee@hvdm.nl) of 06 53 76 17 81 of Melanie de Bruin via [m.de.bruin@hvdm.nl](mailto:m.de.bruin@hvdm.nl) of 06 13 28 76 05