



Zeven winnaars landelijke uitreiking Special Media Awards 2019

Tijdens een spannende award show in Beeld en Geluid in Hilversum zijn op 9 november de winnaars bekend gemaakt van de Special Media Awards. Tess Milne presenteerde deze eerste landelijke prijsuitreiking voor mensen met een verstandelijke beperking die zelf media maken. Deze uitreiking, in de Week van de Mediawijsheid, is een initiatief van zorgorganisatie Amerpoort. De zeven winnaars namen in een bomvolle zaal hun award in ontvangst. De vakjury was onder de indruk van de positieve en professionele manier waarop zij sociale media inzetten.

Initiatiefnemer Sonja Heijkamp: “De Special Media Awards staan in het teken van een leuk online leven voor mensen met een verstandelijke beperking. Dat kan alleen als je toegang hebt tot internet, de risico’s kent, de kansen van media kunt benutten en ondersteuning krijgt als je dat nodig hebt. Soms komen jongeren met een licht verstandelijke beperking juist op een negatieve manier in het nieuws als het gaat om sociale media. Het extra kwetsbare en de risico’s worden uitgelicht. Met de Special Media Awards geven wij samen met partners uit de gehandicaptenzorg en de mediawereld op een positieve manier aandacht aan de meerwaarde van media. Zo laten we zien dat er ook veel mensen zijn die over een flinke dosis digitale vaardigheden beschikken en een inspiratie zijn voor anderen.”

Week van de Mediawijsheid

De Special Media Awards zijn onderdeel van de Week van de Mediawijsheid met dit keer het thema #AanofUit. Voorafgaand aan de uitreiking overhandigde Netwerk Mediawijsheid het Mediawijsheidmanifest ‘Ook jongeren met een licht verstandelijke beperking hebben recht op een leuk online leven’ aan minister van Gehandicaptenzaken Rick Brink. Meer dan 500 zorgorganisaties, beroepsprofessionals en betrokkenen ondertekenden het manifest en maken zich daarmee sterk voor een betere ondersteuning in mediawijsheid van jongeren met een licht verstandelijke beperking.

Techniek en originaliteit

Bij deze eerste landelijke editie selecteerde een vakjury de winnaars uit in totaal 80 inzendingen. Geen makkelijke klus, want de 23 genomineerden bleken stuk voor stuk hun sociale media heel professioneel en bevolgen in te zetten. In de vakjury zaten YouTuber en regisseur Bas van Teylingen, vlogger en ervaringsdeskundige Sander Pat, YouTuber en cameraman Teun Peters, oprichter van de DYTG Eelco Kingma en actrice Kimberley Klaver.

Jurylid Bas van Teylingen: “Wat was het ingewikkeld, we hebben zoveel talent gezien. Zie daar maar eens de winnaar uit te kiezen. We hebben goed gekeken naar criteria als techniek en originaliteit. We waren het als jury niet altijd direct eens en hebben tijdens de vakjurymiddag samen opnieuw de inzendingen bekeken om écht tot een besluit te komen”.

De winnaars

De vakjury heeft deze winnaars in zeven verschillende categorieën gekozen:

- Beste Video: [HET MENSELIJK BREIN](#)
- Beste Instagram account: [ROMY HEERE](#)
- Beste YouTuber: [RMJ RETROMOMOTAJOLT](#)
- Beste Radio Station: [MIDDIN CONNECT](#)
- Beste Vlogger: [JUST FRIENDS](#)
- Beste Nieuwkomer: [ARTHUR KOOKT](#)
- Beste Multi Media Team: [GEWOON DOEN TV](#)

De winnaars in de verschillende categorieën gaan naar huis met een award, ontworpen en gemaakt door cliënten van ASVZ. Daarnaast mogen de winnaars een workshop vloggen bij YouTube volgen.

Feestelijke uitreiking

Alle feestelijk geklede genomineerden werden met hun gasten warm onthaald op de rode loper. De avond werd geopend door presentatrice Tess Milne en Jan Willem Schuurman, directeur van het Expertisecentrum van Amerpoort. De organisatie en de jury beschouwen elke nominatie als vakwerk en beloonden daarom elke genomineerde met een aandenken in de vorm van een mini-award.

De bezoekers van het besloten event werden vermaakt met de onthullingen van de winnaars, afgewisseld door optredens van Rapper Jolan, DJ Rayman en een voorstelling over vloggen van Theater Totaal. Voor mensen die het event wilden volgen, maar er niet bij konden zijn was er de mogelijkheid alles te volgen via de livestream.

Nagenieten

Voor iedereen die nog wil nagenieten van het feest is er de aftermovie. Deze wordt gemaakt door cliënten van het multimedia team van Pluryn. De aftermovie komt net als alle foto's binnenkort beschikbaar op de website www.special-media-awards.nl

De Special Media Awards worden georganiseerd door Amerpoort in samenwerking met ASVZ, Beeld en Geluid, Gors, 's Heerenloo, MediaLab, HandicapNL LFB, Angela Jutte, Tess Milne, MEE, Netwerk Mediawijsheid, VGN, VEED, YouTube, DYTG, Esther Meijer Fotografie, Fabriek 69, Stichting SFO, Blij met Sjoerd, Tommie in de zorg, Pluryn, Rapper Jolan, Theater Totaal, Teun Peters, KRO-NCRV, Kimberley Klaver, Bas van Teylingen, Stichting SPZ, Sander Pat, Rick Brink, MEE en DJ Raymond.

Fotografie: Angela Jütte

Informatie voor de redactie:

Voor meer informatie of interviews met winnaars kunt u contact opnemen met Sonja Heijkamp, projectcoördinator mediawijsheid Amerpoort.

Telefoon: 06-83 96 60 45, e-mail: specialmediaawards@amerpoort.nl

Meer informatie over de jury, partners en financiers vindt u op www.special-media-awards.nl

Meer informatie over het manifest: <https://www.mediawijzer.net/netwerk/manifest/>

Meer informatie over de Week van de Mediawijsheid: www.mediawijsheid.nl

Visie Special Media Awards

Het evenement 'Special Media Awards' draagt bij aan een mediawijze, inclusieve digitale samenleving waarin mensen met een verstandelijke beperking actief betrokken zijn. Met dit evenement laten we zien dat media maken plezier geeft, dat met de juiste inhoud er veel mogelijkheden zijn. We stimuleren de deelnemers actief deel te nemen aan de digitale wereld. En om mediawijzer te worden, zodat zij veilig gebruik kunnen maken van sociale media. Tijdens het event laten we deelnemers samen komen en kennis maken met elkaar. Daarnaast bieden we, met informatie op de website, handvatten aan de deelnemers, zorgprofessionals en familie. Zodat zij samen een goede balans vinden tussen online veiligheid en vrijheid.