

Strijd om titel 'Meest mediawijze klas van Nederland' barst los

Hilversum, 8 november 2019 - Vandaag gaat de Week van de Mediawijsheid van start en daarmee ook de negende editie van MediaMasters: een spannende serious game over de kansen en gevaren van (digitale) media, speciaal voor groep 7 en 8. Ruim 190.000 leerlingen uit het hele land staan in de startblokken om in de klas én thuis de game te spelen en zo de wereld van mediawijsheid te ontdekken. De klas die de meeste punten scoort, mag zich een jaar lang de 'Meest mediawijze klas van Nederland' noemen.

Tijdens het spelen van de spannende game bundelen de leerlingen hun mediawijze krachten en leren zij hoe je mediawijs kunt omgaan met thema's zoals privacy, cybercriminaliteit en online pesten. Vorig jaar was groep 8c van KDBS Het Tangram uit Rotterdam de winnende klas. Op 18 november wordt hun opvolger bekendgemaakt.

Wanneer sta jij 'Aan of uit'?

Hoe helpen apps, chats en digitale tools ons in het leven? En wanneer zit technologie ons juist in de weg? Wanneer kies jij om aan of uit te staan? Dit jaar staat de Week van Mediawijsheid in het thema van 'Aan of uit?'. Met dit thema richt Netwerk Mediawijsheid zich op de manier waarop en wanneer we media inzetten.

Tijdens de Week van de Mediawijsheid gaan ook kinderen aan de slag met mediawijsheid. Met MediaMasters worden deelnemende klassen in vijf speldagen uitgedaagd om de hoofdrolspelers in de game te helpen. Dat doen ze door zowel op school als thuis aan de slag te gaan met vragen en opdrachten over thema's op het gebied van mediawijsheid. Zo wordt er dit jaar aandacht besteed aan privacy, cybercriminaliteit, online identiteit, sociale media, reclame, informatievaardigheden, datasporen, games, vloggen, beeldvorming, techniek & toekomst en online pesten.

NPO-serie Hunted inspiratie voor verhaallijn MediaMasters

De inhoud van de serious game is dit jaar geïnspireerd door de populaire NPO-serie Hunted. In MediaMasters krijgt een groep van vier personages de challenge om 24 uur lang anoniem en op één locatie te blijven. En dat zonder dat het team van cyberexperts, dat naar hun identiteit en locatie op zoek gaat, hen te pakken krijgt. Gelukkig krijgen ze hierbij hulp van de 'MediaMasters' in de klassen. Het is belangrijk om zo min mogelijk data-sporen achter te laten; wat lang niet zo makkelijk blijkt te zijn. *"De personages in het spel en de kinderen in de klas worden zich hierdoor bewust dat veel online zijn vaak ook betekent dat je gegevens achterlaat. De game sluit op deze manier ook mooi aan op het thema van de Week van de Mediawijsheid: Aan of uit?"* zegt Sarah Hijmans, inhoudelijk producent en eindredacteur.

Vier nieuwe MediaMasters-ambassadeurs

Dit jaar verbinden maar liefst vier vakprofessionals zich als ambassadeur aan MediaMasters. Tijdens de 10e editie van de Week van de Mediawijsheid zetten presentator en journalist Samya Hafsaoui, eerste officiële FIFA eSporter van AZ Aristote Ndunu, Nederlands jongste ethisch hacker Jurre Groenendijk en TekkieWorden-vlogger Roos Cocolien Steigenga zich in om leerlingen mediawijzer te maken.

Speciaal onderwijs en voortgezet onderwijs

MediaMasters is er ook voor dove of slechthorende kinderen uit groep 7 en 8. Het speciaal onderwijs heeft een eigen klasement en hoofdprijs. De video's zijn voorzien van ondertiteling en worden tijdens de Week van de Mediawijsheid ondersteund met gebarentaal. MediaMasters is dit jaar ook beschikbaar voor de brugklas. Eveneens met een eigen klasement en hoofdprijs.

Noot voor redactie, niet voor publicatie

Leerkrachten, mediawijsheid-experts en de ambassadeurs zijn beschikbaar voor interviewverzoeken of een reportage in de klas over mediawijsheid in het onderwijs. Heb je vragen over dit persbericht of een interviewverzoek? Neem dan contact op met Michelle Derks van De Issuemakers via mderks@issuemakers.nl of 020 3455088.

Bekijk [hier de trailer](#) van MediaMasters, of de [website](#) voor meer informatie.

De volgende personen zijn beschikbaar voor interviews:

- Sarah Hijmans - Eindredacteur
- Samya Hafsaoui - Presentator en journalist (o.a. Na het Nieuws)
- Aristote Ndunu- FIFA eSporter
- Jurre Groenendijk - Ethisch hacker
- Roos Cocolien Steigenga - Vlogger en programmeur

Week van de Mediawijsheid

MediaMasters is een initiatief van Netwerk Mediawijsheid en daarmee een vast onderdeel van de Week van de Mediawijsheid (8 t/m 15 november 2019), die dit jaar als thema heeft: 'Aan of uit?'. MediaMasters is uniek en wordt internationaal als voorbeeld gezien om op scholen op een ludieke manier aandacht te besteden aan mediawijsheid en om het aanbod voor leraren laagdrempelig te maken. De website van de Week van de Mediawijsheid bekijkt u [hier](#).



Op de foto: KDBS het Tangram, de meest mediawijze klas van Nederland 2018/2019, fotograaf: Danique ten Boer