

Zes bijzondere momenten tijdens de Week van de Mediawijsheid

Hilversum - Op 8 november 2019 start de [Week van de Mediawijsheid](#), de jaarlijkse bewustwordingscampagne over het belang van mediawijsheid voor jong en oud. In een wereld vol media moeten we constant keuzes maken. We moeten 'aan' staan om mee te blijven doen met de wereld om ons heen. Tegelijkertijd moeten we soms kiezen voor onze eigen uitknop, omdat ook het offline leven aandacht vraagt. Tijdens de Week van de Mediawijsheid stellen we daarom aan jong en oud de vraag: wanneer kies jij om aan of uit te staan?

Deze week worden er door het hele land meer dan 200 events georganiseerd die allemaal tot doel hebben om mensen een beetje mediawijzer te maken. Van bibliotheken en buurthuizen tot Beeld en Geluid en andere musea. We pikken er graag zes bijzondere uit:

Eerste editie Grijs en Wijs Mediafestival in Beeld en Geluid - Speciaal voor ouderen (en hun omgeving, zoals familie en vrienden) wordt op 9 november het eerste Grijs en Wijs Mediafestival georganiseerd. Marga van Praag leidt je rond door de Nederlandse mediageschiedenis, Olga Commandeur helpt je met swipe-gym fit te blijven in digitale tijden en experts van Samsung, VodafoneZiggo, SeniorWeb, Digisterker en het Nationaal Ouderenfonds zijn er voor tips, advies en het beantwoorden van al je vragen over computers, smartphones en tablets. Benieuwd naar de rest van het programma? Kijk op weekvandemediawijsheid.nl/grijsenwijs.

Special Media Awards en manifest - Op 9 november vindt ook de landelijke prijsuitreiking voor de beste mediamakers met een verstandelijke beperking plaats in Beeld en Geluid. Het is de eerste keer dat deze prijzen worden uitgereikt. Er zijn o.a. awards te vergeven voor Beste Radio Station, Beste Vlogger, Beste YouTuber en Beste Instagram Account. De avond wordt gepresenteerd door Tess Milne. Voorafgaand aan de prijsuitreiking wordt het door Netwerk Mediawijsheid geïnitieerde [Mediawijsheidmanifest](#) 'Ook jongeren met een licht verstandelijke beperking hebben recht op een leuk online leven' overhandigd aan Rick Brink, minister van Gehandicaptenzaken. Kijk voor informatie en het live volgen van het event via YouTube op special-media-awards.nl.

Meest mediawijze klas van Nederland - Op 8 november beginnen 190.000 leerlingen in groep 7, 8 en de brugklas aan de landelijke wedstrijd van de serious game MediaMasters. Hoe ga je mediawijs om met WhatsApp, privacy, cybercriminaliteit en nepnieuws? De klas die de game het best volbrengt mag zich de meest mediawijze klas van Nederland noemen. Meer informatie op mediamasters.nl.

Opening Youseum Amsterdam: mediawijs Instagram-museum - Op 8 november opent *art experience* Youseum de deuren in Amsterdam. In het pop-up museum wordt de bezoeker uitgedaagd kritisch na te denken over zichzelf. Wat gebeurt er na het maken van een selfie? Is het kunst? En welke impact heeft het? Meer info vind je op youseum.art.

Lancering van de Emoji Voter - Emoji, de taal waar wij allemaal mee appen, wordt bepaald door slechts een handjevol mensen. Nederlands emoji-expert Lilian Stolk vindt dat dit moet veranderen. Via de app

Emoji Voter kunnen we als gebruikers vanaf 14 november onze stem opeisen. Als een soort Tinder swipe je in de Emoji Voter door de emoji-voorstellen die officieel bij het Unicode Consortium zijn binnengekomen. Meer info vind je op lilianstolk.com/emoji-voter.

Kinderpodcasts.nl - Op 15 november, de laatste dag van de Week van de Mediawijsheid, gaat Kinderpodcasts.nl live; het eerste podcastplatform voor kinderen. Interessant voor het onderwijs, want gesproken tekst stelt kinderen in staat om op een hoger niveau met informatie om te gaan dan wanneer ze lezen. Meer informatie vind je op kinderpodcasts.nl.

Benieuwd wat er nog meer te doen is? Bekijk hier [alle activiteiten](#) en ontdek wat er bij jou in de buurt wordt georganiseerd. De Week van de Mediawijsheid vindt plaats van 8 t/m 15 november, met als thema 'Aan of uit?'

Noot voor de pers, niet voor publicatie

Interviewmogelijkheden

Interesse om voorafgaand aan of tijdens de Week van de Mediawijsheid met experts te spreken?

Neem contact op met Lars Ykema (lars@issuemakers.nl / 0653832848) of Marit Holman (marit@issuemakers.nl)

Onderstaande personen zijn beschikbaar voor interviews.

- **Mary Berkhout-Nio** - Programmadirecteur van Netwerk Mediawijsheid, initiatiefnemer van de Week van de Mediawijsheid, het Grijs en Wijs Mediafestival en MediaMasters.
- **Alexander van Deursen** - Hoogleraar en onderzoeker naar o.a. digitale ongelijkheid. Van Deursen kan perfect uitleggen waar ouderen tegenaan lopen en hoe we hen als samenleving het best kunnen helpen.
- **Jan Slagter** - Ambassadeur van de Week van de Mediawijsheid, kan vertellen over zijn motivatie achter het ambassadeurschap.
- **Olga Commandeur** - Olga ziet veel mensen langskomen die teveel 'aan' staan. Zij weet welke blessures we oplopen doordat we teveel onze mobieltjes of tablets gebruiken. Ze verzorgt "Swipe-gym" op het Grijs en Wijs Mediafestival.
- **Marijke Helwegen** - Kwam erachter dat haar digitale kennis achterliep en schaamde zich. Ze heeft geen kinderen van wie ze kan leren. Na het volgen van een internetcursus is ze een stuk vaardiger en heeft nu meer zelfvertrouwen.
- **Marga van Praag** - Komt uit een echte mediafamilie en laat zien dat je ook als zeventiger nog prima mee kan doen in digitale tijden. Op het festival neemt ze bezoekers mee op een *trip down memory lane*.
- **Rob Mes** - LinkedIn-influencer Rob Mes vertelt hoe hij, als gepensioneerde, al honderden werkzoekenden op LinkedIn aan een baan hielp.

- **Petrus** - oftewel Peter de Harder (25): YouTuber, filmer en influencer. Maakt YouTubevideo's en videoproducties, vaak met een maatschappelijk of grappig thema. Vertelt over waarom hij aan of uit staat en hoe hij YouTube inzet voor zijn werk. Bekend van de documentaires 'De beste versie van jezelf' en 'Perfectie is Perceptie'.